

2022 年度

中共仙游县委宣传部

汇总部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	1
三、部门主要工作总结.....	1
第二部分 2022 年度部门决算表	3
一、收入支出决算总表	3
二、收入决算表	4
三、支出决算表	5
四、财政拨款收入支出决算总表	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	9
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	10

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	11
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	12
一、收入支出决算总体情况说明	12
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	13
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	13
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	15
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .	17
八、预算绩效情况说明.....	18
九、其他重要事项情况说明.....	18
第四部分 名词解释	19
第五部分 附件	22

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中共仙游县委宣传部的主要职责是：

（一）贯彻落实党的理论路线方针政策，制定全县宣传思想文化工作要点。

（二）负责规划部署全局性宣传思想文化工作任务，负责指导全县理论学习研究宣传工作。

（三）负责引导新闻舆论，指导协调新闻媒体工作。

（四）围绕中心、服务大局，统筹社会宣传，营造向上向善的良好氛围。

（五）加强意识形态工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共仙游县委宣传部部门包括 1 个机关行政处（科）室及 2 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共仙游县委宣传部	行政单位	22
中共仙游县委报道组	参照公务员法管理事业单位	5
仙游县融媒体中心	财政补助事业单位	5

三、部门主要工作总结

2022年，中共仙游县委宣传部部门主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，弘扬伟大建党精神，牢记“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，认真落实省第十一次党代会、市第八次党代会和县第十四次党代会精神，坚持稳中求进、守正创新、敢于斗争，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，紧紧围绕贯彻落实习近平总书记治理木兰溪的重要理念，围绕新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，牢记嘱托，接续奋斗，为加快融合发展，打造美丽仙游，全方位推进高质量发展超越提供坚强的思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）牢记“两个确立”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

（二）紧扣主题主线，营造迎接宣传贯彻党的二十大的浓厚氛围。

（三）壮大主流舆论，凝聚全方位推动仙游高质量发展的磅礴力量。

（四）突出特色亮点，精心组织开展“走进仙游”系列宣传。

（五）强化价值引领，推进文明创建常态化长效化。

（六）坚定文化自信，推动文化和旅游产业高质量融合发展。

（七）强化责任担当，确保意识形态领域绝对安全。

(八) 树立大局意识, 深化对外宣传和文化交流。

(九) 加强党的建设, 提升宣传思想战线凝聚力战斗力。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位: 万元

部门: 中共仙游县委宣传部汇总

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1965.93	一、一般公共服务支出	746.96
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	6.89
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1124.15
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	38.86
		九、卫生健康支出	11.75
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	37.31
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	

本年收入合计	1965.93	本年支出合计	1965.93
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	1965.93	总计	1965.93

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	合计						
			1965.93	1965.93					
201			746.96	746.96					
20133			746.96	746.96					
2013301			341.64	341.64					
2013350			83.48	83.48					
2013399			321.85	321.85					
206			6.89	6.89					
20607			6.89	6.89					
2060799			6.89	6.89					
207			1124.15	1124.15					
20701			25.00	25.00					
2070199			25.00	25.00					
20799			1099.15	1099.15					
2079903			300.00	300.00					
2079999			799.15	799.15					
208			38.86	38.86					

20805	行政事业单位养老支出	38.86	38.86					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.86	38.86					
210	卫生健康支出	11.75	11.75					
21011	行政事业单位医疗	11.75	11.75					
2101101	行政单位医疗	9.70	9.70					
2101102	事业单位医疗	2.05	2.05					
221	住房保障支出	37.31	37.31					
22102	住房改革支出	37.31	37.31					
2210201	住房公积金	37.31	37.31					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支 出	项目支 出	上缴 上级 支出	经营支 出	对附属 单位补 助支出
支出功能分 类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计	1965.93	513.03	1452.89		
201	一般公共服务支出		746.96	425.12	321.85			
20133	宣传事务		746.96	425.12	321.85			
2013301	行政运行		341.64	341.64				
2013350	事业运行		83.48	83.48				
2013399	其他宣传事务支出		321.85		321.85			
206	科学技术支出		6.89		6.89			
20607	科学技术普及		6.89		6.89			
2060799	其他科学技术普及支出		6.89		6.89			

207	文化旅游体育与传媒支出	1124.15		1124.15			
20701	文化和旅游	25.00		25.00			
2070199	其他文化和旅游支出	25.00		25.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1099.15		1099.15			
2079903	文化产业发展专项支出	300.00		300.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	799.15		799.15			
208	社会保障和就业支出	38.86	38.86				
20805	行政事业单位养老支出	38.86	38.86				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.86	38.86				
210	卫生健康支出	11.75	11.75				
21011	行政事业单位医疗	11.75	11.75				
2101101	行政单位医疗	9.70	9.70				
2101102	事业单位医疗	2.05	2.05				
221	住房保障支出	37.31	37.31				
22102	住房改革支出	37.31	37.31				
2210201	住房公积金	37.31	37.31				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1965.93	一、一般公共服务支出	746.96	746.96		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	6.89	6.89		
		七、文化旅游体育与传媒支出	1124.15	1124.15		
		八、社会保障和就业支出	38.86	38.86		

		九、卫生健康支出	11.75	11.75		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	37.31	37.31		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
	本年收入合计	1965.93	本年支出合计	1965.93	1965.93	
	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余			
	一般公共预算财政拨款					
	政府性基金预算财政拨款					
	国有资本经营预算财政拨款					
	总计	1965.93	总计	1965.93	1965.93	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	1965.93	513.03	1452.89
201	一般公共服务支出	746.96	425.12	321.85
20133	宣传事务	746.96	425.12	321.85
2013301	行政运行	341.64	341.64	
2013350	事业运行	83.48	83.48	
2013399	其他宣传事务支出	321.85		321.85
206	科学技术支出	6.89		6.89
20607	科学技术普及	6.89		6.89
2060799	其他科学技术普及支出	6.89		6.89
207	文化旅游体育与传媒支出	1124.15		1124.15
20701	文化和旅游	25.00		25.00
2070199	其他文化和旅游支出	25.00		25.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1099.15		1099.15
2079903	文化产业发展专项支出	300.00		300.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	799.15		799.15
208	社会保障和就业支出	38.86	38.86	
20805	行政事业单位养老支出	38.86	38.86	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.86	38.86	
210	卫生健康支出	11.75	11.75	
21011	行政事业单位医疗	11.75	11.75	
2101101	行政单位医疗	9.70	9.70	
2101102	事业单位医疗	2.05	2.05	
221	住房保障支出	37.31	37.31	
22102	住房改革支出	37.31	37.31	
2210201	住房公积金	37.31	37.31	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	471.99	302	商品和服务支出	39.20	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	191.71	30201	办公费	0.66	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	88.93	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	57.01	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费	0.36	30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资	4.75	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	38.86	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	4.38	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	11.75	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	1.63	30211	差旅费	2.17	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	37.31	30212	因公出国(境)费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	39.68	30214	租赁费	0.05	31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	1.85	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	1.05	30225	专用燃料费		312	对企业补助	

30306	救济费		30226	劳务费	0.67	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	4.13	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	0.24	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	16.92	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭补助	0.80	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	9.98	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		473.84	公用经费合计				39.2	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

部门：中共仙游县委宣传部汇总

项目	行次	决算数
合计	1	3.46
1. 因公出国（境）费	2	0

2. 公务用车购置及运行维护费	3	0
其中：（1）公务用车购置费	4	0
（2）公务用车运行维护费	5	0
3. 公务接待费	6	3.46

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共仙游县委宣传部汇总 公开 08 表
单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
		合计	0	0	0	0	0	0	
无			无	0	0	0	0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：中共仙游县委宣传部汇总 公开 09 表
单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3

合计	0	0	0
无	0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计 1965.93 万元，支出总计 1965.93 万元，与上年决算数相比，各减少 30.03 万元，下降 1.51%。主要是 2022 年部分项目预算支出减少。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入1965.93万元，比上年决算数减少30.03万元，下降1.51%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入1965.93万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。

6. 经营收入0.00万元。

7. 附属单位上缴收入0.00万元。

8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出1965.93万元，比上年决算数减少30.03万元，下降1.51%，具体情况如下：

1. 基本支出 513.03 万元。其中，人员支出 473.84 万元，公用支出 39.20 万元。

2. 项目支出 1452.89 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计1965.93万元，支出总计1965.93万元，与上年决算数相比，各减少30.03万元，下降1.51%。主要是2022年部分项目预算支出减少。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022年一般公共预算拨款支出1965.93万元，比上年决算数减少30.03万元，下降1.51%，具体情况如下：

（一）2013301-行政运行341.64万元，较上年决算数减少18.77万元，下降5.21%。主要原因是2022年人员经费降低。

（二）2013350-事业运行83.48万元，较上年决算数增加1.6万元，增长1.95%。主要原因是2022年事业人员经费增加。

（三）2013399-其他宣传事务支出321.85万元，较上年决算数减少50.3万元，下降13.52%。主要原因是2022年一般性项目支出减少。

（四）2060799-其他科学技术普及支出6.89万元，较上年决算数增加6.89万元。主要原因是2021年没有安排此项目支出。

（五）2070199-其他文化和旅游支出25万元，较上年决算数减少240万元，下降82.76%。主要原因是2022年度该项下项目预算减少。

（六）2079903-文化产业发展专项支出300万元，与上年决算数持平。主要原因是此项目为固定预算数。

（七）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出799.15万元，较上年决算数增加565.83万元，增长242.54%。主要原因是2022年度预算项目增加。

(八) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 38.86 万元，较上年决算数增加 6.2 万元，增长 18.98%。主要原因是 2022 年人员增减产生差额。

(九) 2101101-行政单位医疗 9.7 万元，较上年决算数增加 0.48 万元，增长 5.21%。主要原因是 2022 年人员增减产生差额。

(十) 2101102-事业单位医疗 2.05 万元，较上年决算数减少 0.62 万元，下降 23.22%。主要原因是 2022 年人员增减产生差额。

(十一) 2210201-住房公积金 37.31 万元，较上年决算数减少 6.36 万元，下降 14.56%。主要原因是 2022 年人员增减产生差额。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0 万元，与上年决算数持平。

本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年决算数持平。

本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 513.03 万元，其中：

（一）人员经费 473.84 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 39.2 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出3.46万元，完成全年预算的43.25%；较上年增加2.07万元，增长148.92%。主要原因是2022年各专题新闻采访拍摄、文化产业调研等各项宣传工作需要接待的项目增多。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算的0%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组0个，参加其他部门出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是2022年无因公出国（境）事项。

（二）公务用车购置及运行费支出0.00万元，完成全年预算的0%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出0.00万元，完成全年预算的0%，与上年持平。主要是2022年度无公务用车购置及运行事项。

公务用车运行费支出0.00万元，完成全年预算的0%，与上年持平。主要是无公务用车运行事项。截至2022年12月31日，本部门公务用车保有量为0辆。

（三）公务接待费支出3.46万元，完成全年预算的43.25%；较上年增加2.07万元，增长148.92%。主要原因是2022年各专题新闻采访拍摄、文化产业调研等各项宣传工作需要接待的项目增多。累计接待38批次、320人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 37 个项目实施单位自评，分别是《百姓监督》栏目经费、2022 年福建省新时代特色文艺示范基地、2022 年记者节慰问经费、2022 年省社科普及资金《闽财政研指（2022）1 号》等项目，涉及财政拨款资金共计 1463.08 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 4 个项目实施部门评价，分别是《仙游今报》补助、福建省新时代特色文艺示范基地补助、莆田市广电中心仙游记者站经费、新闻宣传战略合作经费项目，涉及财政拨款资金共计 610 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 4 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 37.57 万元，比上年决算数增长 41.24%，主要原因是：2022 年部门人员增加。

（二）政府采购情况

本单位 2022 年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金額。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单

位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		《百姓监督》栏目经费							
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	25.0 0	25.00	25.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	25.0 0	25.00	25.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	《百姓监督》电视栏目固定每周一期，围绕重点项目、创园创城、精准扶贫、干部作风以及百姓关注的热点难点等问题进行常态化监督和跟踪报道。			《百姓监督》电视栏目固定每周一期，围绕重点项目、创园创城、精准扶贫、干部作风以及百姓关注的热点难点等问题进行常态化监督和跟踪报道，2022 年共播出 52 期，新闻 215 条。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	栏日期数	≥50 期	52	10	10	无偏差	
			质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		细化项目目标完成情况		≥92%	100	10	10	无偏差	
		时效指标		资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差
			分配下达及时率	≥100%	100	5	5	无偏差	
	效益 指标	成本指标	《百姓监督》电视栏目项目经费	=50 万元	50	5	5	无偏差	
			经济效益指标	提高人民群众的健康安全指数	≥20%	50	10	10	无偏差
				社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10
	可持续影响指标	可持续影响指标	阅读增长率		≥10%	10	10	10	无偏差
满意度 指标			服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差

总分值、评价总分 (S)	100
--------------	-----

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年福建省新时代特色文艺示范基地						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>特色文艺示范基地建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦提高效率、提升效能、提增效益，坚持以人民为中心的工作导向，突出示范性、展现特色性，团结引导基层文艺工作者深入生活、扎根人民，遵循内容优先、特色明显、品牌引领、创新发展的原则。重点支持“福”文化、红色文化、闽派文艺、传统文艺等，对接当地新时代文明实践中心，积极参与实施福建优秀文化传承发展工程，推动朱子文等福建特色文化创造性转化、创新性发展，打造福建文化标识体系，积极参与实施文艺作品质量提升、文艺惠民等工程，助力乡村振兴，推动城乡公共文化服务一体发展，推动共同富裕，不断满足人民文化生活新期待。</p>			<p>2022 年共开展基层文化服务活动 6 场，支持“福”文化、红色文化、闽派文艺、传统文艺等，对接当地新时代文明实践中心，积极参与实施福建优秀文化传承发展工程，推动福建特色文化创造性转化、创新性发展，打造福建文化标识体系，积极参与实施文艺作品质量提升、文艺惠民等工程，助力乡村振兴，推动城乡公共文化服务一体发展，推动共同富裕，不断满足人民文化生活新期待。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展基层文化服务活动数量	≥3 场	6	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	5	5	无偏差
			项目完成率	≥100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成情况	≥95%	100	5	5	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
成本指标	2022 年福建省新时代特色文艺示范基地	=20 万元	20	5	5	无偏差		
效益指	社会	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10	无偏差	

	标	效益指标	群众素质增长率	≥15%	20	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥15%	20	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年记者节慰问经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加快传统媒体融合发展，团结广大新闻工作者，增强凝聚力，推动新闻事业的发展。			2022 年共慰问媒体数 2 家，温暖一线新闻工作者，开展记者慰问工作，鼓励记者为讲好仙游故事做出更大贡献，加快传统媒体融合发展，团结广大新闻工作者，增强凝聚力，推动新闻事业的发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	推动新闻事业的发展	≥15%	25	10	10	无偏差
		社会效益指标	人文关怀度	≥90%	100	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥20%	90	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	被慰问对象满意度	≥95%	100	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	记者节慰问媒体数	≥2 家	2	10	10	无偏差
质量指		资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	

	标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
	时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
		分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	2022年记者节慰问经费	=3万元	3	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2022年省社科普及资金《闽财政研指(2022)1号》						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	0.00	5.00	1.49	10	29.80	0
		其中:当年财政拨款	0.00	5.00	1.49	—	29.88	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实党的二十大精神,深入推进党史学习教育,进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》,充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用,大力培育和践行社会主义核心价值观,开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动,充分社会科学普及基地辐射带动作用,促进公众社会科学素养和文明程度提升。			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实党的二十大精神,深入推进党史学习教育,进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》,充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用,大力培育和践行社会主义核心价值观,开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动,充分社会科学普及基地辐射带动作用,2022年开展社科普及活动3场,促进公众社会科学素养和文明程度提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	致富能力增强	≥1%	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	提升公众社会科学素养	≥1%	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥20%	50	10	10	无偏差

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	95	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≥2场	3	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性	≥100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	≥100%	29.8	5	1.49	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，争取早日支付
			分配下达及时率	≥100%	100	10	10	无偏差
		成本指标	社科普及专项资金	=5万元	1.49	5	1.49	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，争取早日支付
	总分值、评价总分 (S)						82.98	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		二十大宣传经费等						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	36.00	25.78	10	71.61	5	
	其中：当年财政拨款	0.00	36.00	25.78	—	71.61		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	拍摄宣讲微视频、短视频，文艺活动（书法展、美术作品展、摄影作品展），开设宣传贯彻党的二十大电视专栏，摄制《奋斗莆田-仙游》宣传片。			拍摄宣讲微视频、短视频，文艺活动（书法展、美术作品展、摄影作品展），开设宣传贯彻党的二十大电视专栏，摄制《奋斗莆田-仙游》宣传片。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	提高社会影响力	≥30%	50	10	10	无偏差
			舆论氛围覆盖率	≥60%	100	10	10	无偏差

		可持续影响指标	幸福感指数	≥15%	50	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	文艺宣传演出场次	≥1场	1	10	10	无偏差
			摄制宣传片	=1片	1	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	5	5	无偏差
			资金使用合规性	=100%	100	5	5	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=98%	71.61	5	3.65	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，将加强资金规划安排
		成本指标	二十大宣传经费	=10万元	4.78	5	2.39	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，将加强资金规划安排
			2022年市广播电视中心两会专题片拍摄及播出经费	=20万元	15	5	3.75	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，将加强资金规划安排
			党史学习教育经费	=6万元	6	5	5	无偏差
总分值、评价总分 (S)						89.79		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2021年省社科普及专项资金					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	5.40	5.40	10	100.00

	其中：当年财政拨款	0.00	5.40	5.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升，2022年共开展社科普及活动2场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≥2场	2	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性	≥100%	100	10	10	无偏差
			资金支付及时率	≥100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	分配下达及时率	≥100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	社科普及专项资金	≥5.4万元	5.4	5	5	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	致富能力增强	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	提升公众社会科学素养	1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥20%	50	10	10	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	95	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		华人头条海外宣传经费					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	3.75	3.75	3.75	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	3.75	3.75	3.75	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	有针对性地开展对外宣传工作，积极拓展海外推广宣传，进一步提升了仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造了良好的外部环境。			有针对性地开展对外宣传工作，积极拓展海外推广宣传，进一步提升了仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造了良好的外部环境，2022 年一季度华人头条 APP 推广的有关仙游的信息数量 320 条。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	华人头条 APP 推广的有关仙游的信息数量	≥1800 条	320	10	合作经费不足，难以支持年度数量指标，仅合作一季度
			质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	18	10
		时效指标	资金使用合规性	=100%	100	10	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	10	无偏差
			资金支付及时率	=100%	100	5	无偏差
		成本指标	华人头条海外宣传经费	≥3.75 万元	3.75	5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	订阅提升率	≥5%	5	10	无偏差
		社会效益指标	官方网站点击量增长率	≥10%	10	10	无偏差
		可持续影响指标	保障对象政策知晓率	≥85%	85	10	无偏差

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)					83.67	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		湄洲日报等合作经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	65.00	65.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	65.00	65.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。			2022 年《百姓监督》共播出栏目 52 期，《仙游观察》共刊登版面 39 条，深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。2022 年《百姓监督》栏目共播出 52 期，新闻 215 条；《仙游观察》栏目共刊登 39 条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	订阅用户增长率	≥10%	10	10	10	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10	无偏差
		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥20%	50	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
产出指标	数量指标	版面发稿量	≥50 条	39	10	7.8	定量目标设置存在问题，因此导致部分数据无法和目标值相匹配，改进目标设置标准，合理定量	
		栏目期数	≥50 期	52	10	10	无偏差	

		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	
			细化项目目标完成情况	=100%	100	5	5	无偏差	
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
			成本指标	《百姓监督》栏目合作经费	=25万元	25	5	5	无偏差
				《仙游观察》栏目合作经费	=40万元	40	5	5	无偏差
总分值、评价总分 (S)						97.8			

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		媒体通联经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2.50	2.50	0.97	10	38.80	0	
	其中：当年财政拨款	2.50	2.50	0.97	—	38.86		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与上级媒体及同级媒体沟通交流，并利于上级媒体前来我县采写相关文章，对外展示好形象。为更加突出仙游地域文化特色，注重服务、注重规范、提升质量、提升品位。			与上级媒体及同级媒体沟通交流，并利于上级媒体前来我县采写相关文章，对外展示好形象。为更加突出仙游地域文化特色，注重服务、注重规范、提升质量、提升品位。2022年共发稿998条，通联次数10次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发稿量	≥800条	998	10	10	无偏差
			通联次数	≥10次	10	10	10	无偏差

	质量指标	细化项目目标完成情况	$\geq 95\%$	100	10	10	无偏差	
		资金使用合规性	$=100\%$	100	5	5	无偏差	
		时效指标	资金支付及时率	$=100\%$	38.8	5	1.94	资金支出较慢, 由于项目规划时间, 无法在预期内支付
			分配下达及时率	$=100\%$	38.8	5	1.94	资金支出较慢, 由于项目规划时间, 无法在预期内支付
		成本指标	媒体通联经费	≥ 2.5 万元	0.97	5	1.94	资金支出较慢, 由于项目规划时间, 无法在预期内支付
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力, 促进社会发展率	1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	通联增长率	$\geq 2\%$	10	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	90	10	10	无偏差
	总分值、评价总分 (S)					80.82		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		三下乡经费					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	12.50	12.50	12.50	10	100.00	10
	其中: 当年财政拨款	12.50	12.50	12.50	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标	实际完成情况					

体目标	推动农村精神文明建设，密切党群、干群关系，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，夯实宣传思想文化阵地建设，满足广大农民的精神文化生活需求。			2022年共开展文艺宣传演出1场，三下乡普法宣传1次，推动农村精神文明建设，密切党群、干群关系，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，夯实宣传思想文化阵地建设，满足广大农民的精神文化生活需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文艺宣传演出场次	≥1场	1	10	10	无偏差
			普法宣传活动次数	≥1次	1	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成情况	≥92%	100	5	5	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	三下乡经费	≥25万元	12.5	5	2.5	预算金额有限	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		生态效益指标	生态环境改善度	≥15%	50	10	10	无偏差
		可持续影响指标	提高群众对各种政策的知晓率	≥20%	50	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	95	10	10	无偏差
	总分值、评价总分 (S)						97.5	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	社科普及经费		
主管部门	中共仙游县宣传部	实施单位	中共仙游县委宣传部

项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额		1.00	1.00	0.81	10	81.00	7		
	其中:当年财政拨款		1.00	1.00	0.81	—	80.50			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	推动我县哲学社会科学事业的发展和普及,不断扩大社会科学普及的覆盖面、影响力和社会效应,营造社会科学普及的良好氛围,加强社会科学普及基地建设,举办系列丰富多彩的社会科学普及活动,加强协会、研究会的管理和服务,创新社会科学普及机制,大力提高全县人民群众的人文科学文化素养。				2022年提出服务民生新举措1条,推动我县哲学社会科学事业的发展和普及,不断扩大社会科学普及的覆盖面、影响力和社会效应,营造社会科学普及的良好氛围,加强社会科学普及基地建设,举办系列丰富多彩的社会科学普及活动,加强协会、研究会的管理和服务,创新社会科学普及机制,大力提高全县人民群众的人文科学文化素养。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	服务民生新举措数量		≥1个	1	10	10	无偏差	
		质量指标	细化项目目标完成情况		≥90%	100	10	10	无偏差	
			资金使用合规性		=100%	100	10	10	无偏差	
		时效指标	资金支付及时率		=100%	80.5	10	8.05	资金支出较慢,由于项目规划时间,无法在预期内支付	
			分配下达及时率		=100%	80.5	5	4.03	资金支出较慢,由于项目规划时间,无法在预期内支付	
		成本指标	社科普及经费		≥1万元	0.81	5	4.05	资金支出较慢,由于项目规划时间,无法在预期内支付	
	效益指标	经济效益指标	提高人民群众的健康安全指数		≥85%	90	10	10	无偏差	
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率		≥90%	90	10	10	无偏差	
		可持续影响指标	幸福感指数		≥90%	90	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%	95	10	10	无偏差	
	总分值、评价总分(S)							93.13		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		提前下达 2022 年省级文化产业发展专项						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	300.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	300.00	300.00	300.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以壮大发展产业经济和文化为目标，提升工艺美术艺术水准，提高工艺美术产业化程度，开发更多更好的工艺精品和实用工艺品，实现文化产业健康、可持续发展，使仙游成为国内一流、亚洲领先、全球知名的红木工艺美术文化产业先锋城市。			打造文化产业增长极，扶持文化产业建设与发展，2022 年共扶持企业数量 3 家，持续提升工艺美术艺术水准，提高工艺美术产业化程度，开发更多更好的工艺精品和实用工艺品，实现文化产业健康、可持续发展，使仙游成为国内一流、亚洲领先、全球知名的红木工艺美术文化产业先锋城市。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持企业数量	≥5 个	3	10	6	定量目标设置存在问题，因此导致部分数据无法和目标值相匹配
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		质量指标	项目完成率	≥100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成情况	≥95%	60	5	3.16	定量目标设置存在问题，因此导致部分数据无法和目标值相匹配
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标		2022 年省级文化产业发展专项经费	≥300 万元	300	5	5	无偏差

	效益指标	经济效益指标	文化产业增加值占比	≥4%	5	10	10	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10	无偏差
		可持续影响指标	提高政府信息管理和 服务水平	1/	1	10		无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						84.16		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新华社等省报合作经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	55.00	55.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	55.00	55.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	新华社中国经济信息社关于继续为仙游县提供新华舆情、智库等综合信息服务，在《海峡都市报》官方微信公众号开设我县宣传专题，每年共刊登 10 期			新华社中国经济信息社提供舆情、智库综合信息服务 1 年，《海峡都市报》官方微信公众号开设我县宣传专题，共刊登 20 期				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	订阅用户增长率	≥10%	8	10	8	宣传不够有力，将继续扩大宣传面
		社会效益指标	提高社会影响力	≥30%	35	10	10	无偏差

		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥20%	50	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	提供舆情、智库综合信息服务	=1年	1	10	10	无偏差
			《海峡都市报》官方微信公众号开设我县宣传专题刊登期数	=10期	20	10	10	无偏差
		质量指标	提供舆情、智库综合信息服务任务完成率	≥100%	100	10	10	无偏差
			宣传专题刊登期数完成率	≥100%	100	5	5	无偏差
		时效指标	资金拨付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	《海峡都市报》合作经费	=5万元	5	5	5	无偏差
			新华社中国经济信息社年合作经费	=50万元	50	5	5	无偏差
		总分值、评价总分 (S)						98

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		新闻网维护经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	全面及时发布有关我县的新闻信息，宣传我县经济社会发展情况			2022年发稿量2090条，全面及时发布有关我县的新闻信息，宣传我县经济社会发展情况					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发稿量	≥2000条	2090	10	10	无偏差	
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥90%	100	10	10	无偏差	
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差	
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
		成本指标	新闻网维护经费	≥2万元	2	5	5	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	=1/	1	10	10	无偏差	
		社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	=1/	1	10	10	无偏差	
		可持续影响指标	保障对象政策知晓率	≥90%	90	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	90	10	10	无偏差	
	总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宣教系统经费
------	--------

主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1.00	1.00	1.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	1.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进宣教系统各项工作的顺利开展			深入推进模范机关创建，加强先进典型宣传，切实发挥创建模范机关先进单位的示范引领作用，以增强政治功能和组织力为重点，2022年组织宣讲次数2次，促进宣教系统各项工作的顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣讲次数	≥1次	2	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	宣教系统经费	≥1万元	1	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥80%	80	10	10	无偏差
		生态效益指标	生态环境改善度	≥80%	85	10	10	无偏差
		可持续影响指标	树立崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会风尚，扩大先进典型的受众面	≥90%	90	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分(S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		意识形态						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1.00	1.00	0.48	10	48.00	0	
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	0.48	—	47.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我县意识形态工作顺利开展			2022 年共开展意识形态督查 1 次，促进我县意识形态工作顺利开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	意识形态培训班次数	≥1 场	0	5	0	因疫情原因，原定的意识形态班未如期举行。将抓紧落实
			意识形态督查次数	≥1 次	1	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	50	10	5.26	因疫情原因，原定的意识形态班未如期举行。将抓紧落实
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	意识形态经费	≥1 万元	0.48	5	2.4	资金支出较慢，原定的意识形态培训班未如期举行，故无法在预期内支付	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差

		社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	=1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	提高政府信息管理和服务水平	=1/	1	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						77.66		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		对外宣传经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	37.50	32.27	31.93	10	98.95	7	
	其中：当年财政拨款	37.50	32.27	31.93	—	98.93		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	突出宣传仙游的特色优势，进一步提升了仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造了良好的外部环境。			突出宣传仙游的特色优势，进一步提升了仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造了良好的外部环境。2022 年发稿量 1518 条，网络宣传片 20 条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发稿量	≥360 条	360	10	10	无偏差
			电视、网络宣传片制作量	≥1 条	20	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
细化项目目标完成情况			≥95%	100	10	10	无偏差	

	时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
		成本指标	对外宣传经费	≥32.27万元	31.93	5	4.95	资金支出较慢，部分项目由于存在合同细节问题，无法在预期内支付
	效益指标	经济效益指标	预算执行信息的透明度	=100%	100	10	10	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10	无偏差
		可持续影响指标	提高群众对各种政策的知晓率	≥15%	90	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	95	10	10	无偏差
	总分值、评价总分 (S)					96.95		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		二十大经费					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过组建宣讲团，举办系列专题讲座、书画展、歌咏比赛、演讲比赛、知识竞答等，设立LED显示屏、张贴宣传图册、树立广告牌、悬挂标语横幅、设立专题专栏等形式，全方位、多角度、立体化营造浓厚的社会宣传氛围，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。			2022年共举办文艺演出1场，制作宣传片1条，通过组建宣讲团，举办系列专题讲座、书画展、歌咏比赛、演讲比赛、知识竞答等，设立LED显示屏、张贴宣传图册、树立广告牌、悬挂标语横幅、设立专题专栏等形式，全方位、多角度、立体化营造浓厚的社会宣传氛围，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。			

绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指 标	文艺宣传演出场次	≥1 场	1	10	10	无偏差
			电视、网络宣传片制 作量	≥1 条	1	10	10	无偏差
		质量指 标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成情 况	≥95%	100	5	5	无偏差
		时效指 标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指 标	二十大经费	≥10 万 元	10	5	5	无偏差	
	效益指 标	经济效 益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		社会效 益指标	舆论氛围覆盖率	≥60%	100	10	10	无偏差
可持续 影响指 标		幸福感指数	≥15%	15	10	10	无偏差	
满意度 指标	服务对 象满意 度指标	服务对象满意度	≥92%	95	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	意识形态						
	主管部门		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资 金(万)		年初预算 数	全年 预算	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分

元)			数						
	年度资金总额	0.42	0.42	0.42	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.42	0.42	0.42	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	促进我县意识形态工作顺利开展			2022年共开展意识形态督查1次，促进我县意识形态工作顺利开展					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	意识形态培训班次	≥1次	0	10	0	因疫情原因，原定的意识形态班未如期举行。将抓紧落实	
			意识形态督查次数	≥1次	1	10	10	无偏差	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
	成本指标	意识形态经费	≥0.42万元	0.42	10	10	无偏差		
	效益指标	经济效益指标	促进经济增长	1/	1	10	10	无偏差	
		社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	1/	1	10	10	无偏差	
		可持续影响指标	提高政府信息管理和水平	1/	1	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差	
	总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		十九大宣传						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.54	0.54	0.54	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.54	0.54	0.54	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组建宣讲团，举办系列专题讲座、书画展、歌咏比赛、演讲比赛、知识竞赛等，设立 LED 显示屏、张贴宣传图册、树立广告牌、悬挂标语横幅、设立专题专栏等形式，全方位、多角度、立体化营造浓厚的社会宣传氛围，推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神深入人心。			2022 年共开展文艺演出 1 场，制作宣传片 1 条。通过组建宣讲团，举办系列专题讲座、书画展、歌咏比赛、演讲比赛、知识竞赛等，设立 LED 显示屏、张贴宣传图册、树立广告牌、悬挂标语横幅、设立专题专栏等形式，全方位、多角度、立体化营造浓厚的社会宣传氛围，推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神深入人心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文艺宣传演出场次	≥1 场	1	10	10	无偏差
			电视、网络宣传片制作量	≥1 条	1	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	十九大经费	=0.54 万元	0.54	5	5	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
社会效益指标		舆论氛围覆盖率	≥90%	90	10	10	无偏差	

		可持续影响指标	幸福感指数	≥80%	85	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		党史学习教育活动资金						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2.76	2.76	2.76	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	切实做好我县党史学习教育工作。			按照“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的要求，结合开展“再学习、再调研、再落实”活动，聚焦主题、紧扣主线，创新方式、统筹安排，切实做好我县党史学习教育工作，为党史教育学习室配备购买电脑16台，购买打印机6台，全县党史学习教育有力有效推进。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买电脑数量	≥15台	16	10	10	无偏差
			购买打印机数量	≥6台	6	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
			时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10
		分配下达及时率		=100%	100	5	5	无偏差

	成本指标	党史学习教育经费	≥2.83万元	2.83	5	5	无偏差
效益指标	经济效益指标	促进经济增长	1/	1	10	10	无偏差
	社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	1/	1	10	10	无偏差
	可持续影响指标	提高政府信息管理和服务水平	1/	1	10	10	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		湄洲日报仙游观察专版经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	40.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。			2022年《湄洲日报仙游观察》共刊登版面39条，稿件采自编率92%，深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

产出指标	数量指标	版面发稿量	≥50 条	39	10	7.8	定量目标设置存在问题，因此导致部分数据无法和目标值相匹配，下一步将合理设置定量目标	
		稿件自采自编率	≥92%	92	10	10	无偏差	
	质量指标	资金使用合规性	=100%	100	5	5	无偏差	
		细化项目目标完成情况	≥95%	100	5	5	无偏差	
	时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
		分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
	成本指标	湄洲日报仙游观察专版经费	≥80 万元	80	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	订阅用户增长率	≥10%	11	10	10	无偏差
		社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥20%	20	10	10	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)					97.8			

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	莆田市广电中心仙游记者站经费		
主管部门	中共仙游县宣传部	实施单位	中共仙游县委宣传部

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	300.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	300.00	300.00	300.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全力打造莆田广电品牌,为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”,助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持			莆田市广播电视中心实施“新闻立台、特色亮台、产业强台、平安兴台”战略目标,扎实推进“舆论引导、节目创新、安全播出、产业壮大、管理科学、廉洁自律”六大工程,全力打造莆田广电品牌,为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”,助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持,2022年节目拍摄各项专题节目147多期1349条,广播新闻上省台173条,上央视12条,进一步加强节目创优力度,连续5年评为全省融媒体新闻协作先进单位,微信公众号稳居福建县域微信榜单前五、全国县级电视台百强榜前列。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电视新闻上省台条数	≥50条	50	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成情况	≥92%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差
			分配下达及时率	≥100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	莆田市广电中心仙游记者站经费	=300万元	300	5	5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	设备利用率	≥80%	80	10	10	无偏差
		社会效益指标	公益广告播出时长(含外购公益广告)	≥20小时	20	10	10	无偏差
		可持续影响指标	广告、宣传市场占有率	≥60%	65	10	10	无偏差

	满意度指标	服务对象满意度指标	广播、电视节目群众满意度	≥70%	90	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		网络舆情监控系统租金							
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	4.90	4.90	4.90	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	4.90	4.90	4.90	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	及时、全面的开展网络舆情的监看、研判、管理和应对工作，正确引导网络舆论导向，最大程度避免、减少、消除因舆情造成的各种负面影响，营造良好的舆论环境			2022年，监测发现涉我县负面舆情信息6万余条，及时、全面的开展网络舆情的监看、研判、管理和应对工作，正确引导网络舆论导向，最大程度避免、减少、消除因舆情造成的各种负面影响，营造良好的舆论环境。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	搜索到涉及仙游的舆情信息数	≥30000条	68688	10	10	无偏差	
		质量指标	细化项目目标完成情况		≥95%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性		=100%	100	10	10	无偏差
	时效指标	资金支付及时率		=100%	100	5	5	无偏差	
		分配下达及时率		=100%	100	5	5	无偏差	
	成本指标	舆情监控系统经费		≥4.9万元	4.9	10	10	无偏差	
效益指标	社会效益指标	提高社会影响力		≥30%	80	10	10	无偏差	

		生态效益指标	生态环境改善度	≥50%	85	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥20%	20	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化活动开展经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1.00	1.00	1.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	1.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入贯彻落实省、市外宣工作会议精神，围绕县委、县政府的中心工作，坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地开展对外宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，有针对性地开展对外宣传工作，进一步提升了仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造了良好的外部环境。			坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地开展宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，引导和组织广大文艺工作者坚持“三贴近”原则，深入到人民群众生活和劳动实践之中，讲好仙游故事，坚持品牌战略，为人民抒情，为新时代放歌，创作和推出更多群众喜闻乐见的优秀文艺作品，2022年共开展文艺宣传演出25场，普法宣传活动1场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文艺宣传演出场次	≥1场	1	10	10	无偏差
			普法宣传活动次数	≥1次	1	10	10	无偏差
	质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	

			细化项目目标完成情况	≥95%	100	5	5	无偏差
	时效指标		资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	≥100%	100	5	5	无偏差
	成本指标		文化活动开展经费	≥95.3万元	1	5	0.05	绩效目标值有误
效益指标	社会效益指标		舆论氛围覆盖率	≥85%	90	15	15	无偏差
	可持续影响指标		幸福感指数	≥12%	90	15	15	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						95.05		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文联经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	1.50	1.50	1.30	10	86.67	7
		其中：当年财政拨款	1.50	1.50	1.30	—	86.52	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标	实际完成情况						

体目标	开展文联活动，促进交流沟通			2022年共开展文联活动25次，持续挖掘仙游特色资源，推进“福”文化品牌打造和宣传推广；举办迎新春“福文化”书画联展，举办“莆田市福寿文化书法展”，组织作协会员参加全省“百名作家讲百福”公益讲座活动，以“福文化”活动为主题，组织文艺志愿者走进企业、农村、机关和社区开展文艺志愿服务活动；积极组织我县书法家协会、美术家协会、摄影家协会、作家协会围绕“喜迎党的二十大”“我们的新时代”等重大主题，在市内市外开展多次文艺采风写生活动。，扎实开展文艺志愿服务活动，持续优化文化服务范围，全年共组织下属各协会开展文化志愿活动二十余场次，深入机关、街道、乡村、社区、军营、校园，为基层群众送去更多丰富多彩、喜闻乐见的优秀文艺节目和艺术作品。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	文联活动次数	≥1次	1	10	10	无偏差	
			质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
		资金使用合规性		=100%	100	10	10	无偏差	
		时效指标	分配下达及时率	=100%	100	10	10	无偏差	
			资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
		成本指标	文联经费	≥1.5万元	1.3	5	4.33	年末因疫情未再举办活动，日后将加强资金使用合理规划	
	效益 指标	经济效益指标	促进经济发展	=1/	1	10	10	无偏差	
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	95	10	10	无偏差	
		可持续影响指标	幸福感指数	≥80%	90	10	10	无偏差	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95	10	10	无偏差	
	总分值、评价总分 (S)						96.33		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		中心组理论学习经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1.50	1.50	1.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.50	1.50	1.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.集体学习。采取邀请专家辅导、组织专题讲座、领导干部上党课、集中讨论交流、打印分发学习材料等形式，每月至少集中学习2次，年度集中学习不少于24次。</p> <p>2.个人自学。中心组成员除参加集体学习外，还应根据工作需要和本人学习实际抓好个人自学。县委学习中心组向成员提供参考科目，或统一购买部分书刊，供大家自学之用。</p> <p>3.专题调研。坚持理论学习和调查研究相结合，围绕学习专题，结合分管工作，深入基层、深入群众开展调查研究。中心组成员每年至少有3个月时间到基层或下级单位调研指导。</p> <p>4.学习考察。县委应有针对性地组织中心组成员到先进地区考察，学习借鉴加快发展的好理念、好经验、好做法。必要时参加学习考察对象可适当扩大。</p>			<p>2022年共开展学习45场，专题讲座7场。邀请专家辅导、组织专题讲座、领导干部上党课、集中讨论交流、打印分发学习材料等形式，组织全县各级党委（党组）理论学习中心组深入学习贯彻党的二十大精神，年度共学习45场，举办专题辅导讲座7场，县委学习中心组向成员提供参考科目，或统一购买部分书刊，供大家自学之用。坚持理论学习和调查研究相结合，围绕学习专题，结合分管工作，深入基层、深入群众开展调查研究。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	学习次数	≥24场	45	10	10	无偏差
			讲座次数	≥6场	7	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性	=100%	100	5	5	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	中心组理论学习经费	≥1.5万元	1.5	5	5	无偏差	

	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	巩固提升中心组成员理论素质，发挥示范引领作用	1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	政策知晓率	≥90%	90	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	93	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		报道微信公众号制作费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委报道组		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1.50	1.25	1.25	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.50	1.25	1.25	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在互联网时代的影响下，县委报道组通过报道组的微信公众号、微博整合信息资源，通过多渠道多角度信息发布，提高今报新闻影响力。			微信新闻影像制作每月 1 期。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	微信公众号发布期数	≥12 期	12	10	10	无
			微信阅读量	≥30 万次	30.5	10	10	无
		质量指标	微信公众号“仙游报道”订阅量	≥10 万人	10.5	10	10	无
		时效指标	资金支出及时率	≥96%	97	10	10	无
成本指标	报道微信公众号制作费	≥1.5 万元	1.5	10	10	无		
绩效指标	效益指标	经济效益指标	文化产业增加值	≥2%	2	10	10	无
	社会效益指标	粉丝增长率	≥2%	2	5	5	无	

		公众号订阅人数增长率	$\geq 2\%$	2	5	5	无
	可持续影响指标	社会稳定增长率	$\geq 98\%$	99	10	10	无
满意度 指标	服务对象满意度 指标	读者满意度	$\geq 95\%$	97	10	10	无
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		通联经费（含追加 2021 年缺口 2 万元）						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委报道组		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	4.50	4.50	4.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4.50	4.50	4.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕县委县政府中心工作开展新闻报道，负责各级媒体通联工作。			本年约接待上级媒体来访 6 余次、大型网络媒体记者采风 1 次				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	主动通联中央、省、市级媒体来仙采访的次数	≥6 次	6	10	10	无
			全县网络媒体采风活动次数	≥1 次	1	10	10	无
		质量指标	在中央、省级等重点媒体刊发涉仙正面报道	≥30 条	80	10	10	无
		时效指标	资金实际支出率	≥96%	98	10	10	无
		成本指标	通联经费	≥4.5 万元	4.5	10	10	无
	效益 指标	经济效益指标	文化产业增加值	≥2%	2	10	10	无
		社会效益指标	幸福感指数	≥98%	99	5	5	无
舆论氛围影响力			≥98%	99	5	5	无	
	可持续影响指标	社会稳定增长率	≥99%	100	10	10	无	
满意度 指标	服务对象满意度 指标	正面涉莆新闻报道满意度	≥98%	99	10	10	无	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		通联经费							
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委报道组			
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	1.50	1.47	10	98.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	1.50	1.47	—	98.15			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	围绕县委县政府中心工作开展新闻报道，负责各级媒体通联工作。			今年约接待上级媒体来访 6 余次、记者采风 1 次。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
	效益 指标	经济效益指标	文化产业增加值		≥2%	2	5	5	无
			社会效益指标	幸福感指数		≥99%	99	5	5
		舆论氛围影响力		≥98%	99	10	10	无	
		可持续影响指标	社会稳定增长率		≥99%	99	10	10	无
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	正面涉莆新闻报道满意度		≥98%	99	10	10	无
	产出 指标	数量指标	主动通联中央、省、市级媒体来仙采访的次数		≥4 次	6	10	10	无
		全县网络媒体采风活动次数		≥1 次	1	10	10	无	
		质量指标	在中央、省级等重点媒体刊发涉仙正面报道条数		≥30 条	80	10	10	无
		时效指标	资金实际支出率		≥100%	100	10	10	无
		成本指标	通联经费		≥1.5 万元	1.5	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100			

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		新闻宣传战略合作经费（追加）							
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委报道组			
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	25.00	25.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。			2022 年，仙游县委报道组紧紧围绕坚持“稳中求进”这个工作总基调，贯穿“把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”这条主线，运用战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，牢牢把握意识形态工作主导权主动权话语权，注重新闻报道的总体策划，实现全年新闻报道重点突出、主题深刻、亮点迭出，全年共发表新闻报道 2100 多篇（中央媒体 80 多篇，福建日报全媒体 390 多篇，湄洲日报 1200 多篇，各级报刊好稿 30 多篇）。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
	效益 指标	社会效益指 标	舆论氛围影响力		≥98%	98	5	5	无
			幸福感指数		≥98%	98	5	5	无
		可持续影响 指标	阅读增长率		≥1.2%	2	10	10	无
			社会稳定率		≥99%	100	10	10	无
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	正面涉莆新闻报道满意度		≥97%	98	10	10	无
	产出 指标	数量指标	栏日期数		≥102 期	102	10	10	无
			发稿量		≥150 条	195	10	10	无
		质量指标	版面差错率		≤0.1%	0.09	10	10	无
		时效指标	资金及时支出率		≥100%	100	10	10	无
成本指标		新闻宣传战略合作经费		≥25 万元	25	10	10	无	
总分值、评价总分 (S)						100			

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		新闻宣传战略合作经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委报道组		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	25.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。			2022 年，仙游县委报道组紧紧围绕坚持“稳中求进”这个工作总基调，贯穿“把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”这条主线，运用战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，牢牢把握意识形态工作主导权主动权话语权，注重新闻报道的总体策划，实现全年新闻报道重点突出、主题深刻、亮点迭出，全年共发表新闻报道 2100 多篇（中央媒体 80 多篇，福建日报全媒体 390 多篇，湄洲日报 1200 多篇，各级报刊好稿 30 多篇）。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	栏日期数	≥102 期	102	10	10	无
			发稿量	≥150 条	195	10	10	无
		质量指标	版面差错率	≤0.1%	0.09	10	10	无
		时效指标	资金实际支出率	≥100%	100	10	10	无
		成本指标	新闻宣传战略合作经费	≥25 万元	25	10	10	无
	效益 指标	社会效益指标	舆论氛围影响力	≥98%	99	5	5	无
			幸福感指数	≥98%	99	5	5	无
		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥2%	2	10	10	无
			社会稳定率	≥99%	100	10	10	无
满意度 指标	服务对象满意度 指标	正面涉莆新闻报道满意度	≥97%	99	10	10	无	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	《仙游今报》补助							
主管部门	中共仙游县委宣传部			实施单位	仙游县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240	240	240	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	240	240	240	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	《仙游今报》办报发行费用，覆盖所有乡镇社区，每期发行 23000 份，深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为。			《仙游今报》办报发行费用，覆盖所有乡镇社区，每期发行 23000 份，深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发稿量	≥ 14000 条	14000	8	8	无偏差
			发行期数	≥ 140	140	7	7	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	$\geq 100\%$	100	7	7	无偏差
			细化项目目标完成情况	$\geq 92\%$	92	7	7	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	$\geq 100\%$	100	7	7	无偏差
			分配下达及时率	$\geq 100\%$	100	7	7	无偏差
	成本指标	《仙游今报》补助经费	≥ 240 万元	240	7	7	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	订阅用户增长率	$\geq 1\%$	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	弘扬社会正能量，扩大正面宣传	=1	1	10	6	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	$\geq 20\%$	20	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	$\geq 90\%$	90	10	10	无偏差
	总分						100	96

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	广播电视台战略合作经费							
主管部门	中共仙游县委宣传部			实施单位	仙游县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150	150	150	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	150	150	150	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	形成立体化“大宣传”格局，实现各媒体间的优势互补，协同发展，提升我县媒体格局，实现宣传效益最大化。			形成立体化“大宣传”格局，实现各媒体间的优势互补，协同发展，提升我县媒体格局，实现宣传效益最大化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新闻发稿量	≥3000条	3000	8	8	无偏差
			电视、网络宣传片数量	≥20条	20	7	7	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	95	7	7	无偏差
			资金使用合规性	≥100%	100	7	7	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	≥100%	100	7	7	无偏差
			分配下达及时率	≥100%	100	7	7	无偏差
	成本指标	广播电视台战略合作经费	≥150万元	150	7	7	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	9	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥90%	90	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥20%	20	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
总分					100	99		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		宣传工作经费						
主管部门		中共仙游县委宣传部			实施单位	仙游县融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2	2	2	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	2	2	2	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据上级部门和县委的安排部署，围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，结合不忘初心、牢记使命主题教育，通过组建宣讲团、举办专题报告会、开辟专题专栏、开展主题征文、举办系列文艺活动等多样化形式，营造浓厚的社会宣传氛围。				根据上级部门和县委的安排部署，围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，结合不忘初心、牢记使命主题教育，通过组建宣讲团、举办专题报告会、开辟专题专栏、开展主题征文、举办系列文艺活动等多样化形式，营造浓厚的社会宣传氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥1 次	1	9	9	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	8	8	无偏差
			细化项目目标完成 情况	≥92%	92	8	8	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	8	8	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	8	8	无偏差
	成本指标	宣传工作经费	≥3 万元	2	9	6	绩效目标值 偏高	
	效益指标	经济效益 指标	促进经济发展	=1/	1	10	10	无偏差
		社会效益 指标	弘扬社会正能量， 扩大正面宣传	=1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响 指标	幸福感指数	≥20%	20	10	10	无偏差
满意度 指标	服务对象满 意度指标	目标群体满意度	≥90%	90	10	10	无偏差	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	开展“仙游文旅推介宣传”活动资金							
主管部门	中共仙游县委宣传部			实施单位	仙游县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	48	48	48	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	48	48	48	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于电视栏目《记鲜游》制作，短视频拍摄以及大型文旅活动直播等播出支出。			主要用于电视栏目《记鲜游》制作，短视频拍摄以及大型文旅活动直播等播出支出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	视频数量	≥10期	10	9	9	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥90%	90	8	8	无偏差
			资金使用合规性	=100%	100	8	8	无偏差
			时效指标	资金支付及时率	=100%	100	8	8
		分配下达及时率		=100%	100	8	8	无偏差
		成本指标	文旅推介宣传经费	≥48%	48	9	9	无偏差
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	6	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	85	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥20%	20	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
总分					100	96		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	公共文化服务体系建设专项资金							
主管部门	中共仙游县委宣传部			实施单位	仙游县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	49.06	49.06	48	10	100%	5	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	49.06	49.06	38.07	—	77.6%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	巩固拓展基层宣传文化阵地			巩固拓展基层宣传文化阵地				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新闻发稿量	≥1000 条	1000	8	8	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	95	8	8	无偏差
			资金使用合规性	=100%	100	8	8	无偏差
			时效指标	资金支付及时率	=100%	100	8	8
		分配下达及时率		=100%	100	8	8	无偏差
		成本指标	公共文化服务体系建设专项资金	≥ 49.060252 万元	38.07	10	7.76	专项资金结转
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥90%	90	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥20%	20	10	10	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	85	10	10	无偏差	

总分	100	92.76	
----	-----	-------	--

二、《项目支出绩效评价报告》

部门评价报告

项目名称：_____《仙游今报》补助

项目单位： 仙游县融媒体中心

评价机构（小组）： 中共仙游县委宣传部

《仙游今报》补助经费绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

（1）项目实施依据：县委办会议纪要〔2015〕52号。

项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

《仙游今报》自2013年6月创刊以来，成为仙游县对外宣传的重要组成部分，是联系海外乡亲和台港澳同胞的桥梁和纽带。为贯彻落实中央和省委对外宣传工作的部署要求，更好地坚持高质量发展落实赶超，发挥侨刊乡讯在对外宣传的重要作用，《仙游今报》积极扛起外宣责任。报纸突出我县地域经济文化特色、乡情乡谊，注重服务、注重规范、提升质量、提升品位，已成为原创性强、人文气息浓、时效快的县级主流媒体。

2、主要内容

《仙游今报》补助项目为公共服务类性质。该项目主要用于保障《仙游今报》出版、发行（赠阅）。《仙游今报》依托党报资源，围绕县委县政府中心工作，紧贴仙游富民强县的实践，立足我县本土气息，突出侨乡地域和人文特色，面向海内外乡亲，彰显独特风格，加强对外传播，联络

乡情乡谊，成为我县外宣工作的一大特色和优势。

3、项目实施情况

(1) 项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

(2) 项目资金使用情况

2022年度《仙游今报》补助项目经费财政支出预算安排240万元，实际使用240万元，实际支出率100%。支出资金主要用于《仙游今报》补助经费。

(二) 项目绩效目标。

1、总体目标：形成立体化“大宣传”格局，实现各媒体间的优势互补，协同发展，提升我县媒体格局，实现宣传效益最大化。

2、阶段性目标：按照各级部署要求，调整优化我县媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p>
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p>
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	<p>评价要点：</p> <p>①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；</p> <p>②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；</p> <p>③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；</p> <p>④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p>
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	<p>评价要点：</p> <p>①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；</p> <p>②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。</p>
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	<p>评价要点：</p> <p>①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；</p> <p>②项目调整及支出调整手续是否完备；</p> <p>③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；</p> <p>④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。</p>

产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

(1) 计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

(2) 历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分值为 100 分，等级划分为四档：90 分（含 90 分）-100 分为优、80 分（含 80 分）-90 分为良、60 分（含 60 分）-80 分为中、60 分以下为差。

（二）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2022 年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行比对，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

2022年《仙游今报》补助经费根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分100分，评价等级为“优秀”等次。

《仙游今报》补助经费绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣1分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣1分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣1分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5

决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到 100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5

产出	产出数量	发行期数	反映报纸实际发行期数	发行期数 140 期及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	3	3	
		发稿量	反映每期发行的数量情况	发稿量 14000 条及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	2	2	
	产出质量	资金使用合规率	反映资金使用合规情况	资金支出合规 100% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	3	3	
		细化项目目标完成情况	反映项目完成情况	细化项目完成情况 92% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	2	2	
	产出时效	资金支付及时率	反映资金支付及时情况	资金支付及时率 100% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5	
		分配下达及时率	反映预算资金及时分配下达情况	分配下达及时率 100% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5	
	产出成本	《仙游今报》补助经费	反映年初预算数	实际预算经费是否超过计划预算成本，未超过预算本得满分，超过预算得 0 分。预算经费为预算批复数。	5	5	
	效益	经济效益	订阅用户增长率	反映订阅用户增长情况	订阅用户增长率 1% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		社会效益	扩大正面宣传	反映社会公益广告影响情况	有弘扬社会正能量，扩大正面宣传率概率得满分，反之得 0 分。	5	5
		可持续效益	幸福指数	反映群众幸福感	幸福感指数 20% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
满意度		目标群体满意度	反映目标群体满意情况	满意率 90% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。。	5	5	
合计					100	100	
评价等级	<input checked="" type="checkbox"/> 优秀 (S \geq 90 且本级预算实际执行率 \geq 91%) <input type="checkbox"/> 良好 (S \geq 80 且本级预算实际执行率 \geq 80%) <input type="checkbox"/> 合格 (S \geq 60 且本级预算实际执行率 \geq 50%) <input type="checkbox"/> 不合格 (S $<$ 60 或本级预算实际执行率 $<$ 50%)						

（二）主要绩效

经评价核验，2022年《仙游今报》补助经费的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量目标

1) 发稿量（条），目标值 14000，完成值 14000，完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2) 发行期数（期），目标值 140，完成值 140，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量目标

1) 资金使用合规率（%），目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2) 细化项目目标完成情况（%），目标值 92，完成值 92，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效目标

1) 资金支付及时率（%），目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2) 分配下达及时率（%），目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、成本指标

2022年《仙游今报》补助经费（万元），目标值 240，完成值 240，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、经济效益目标

订阅用户增长率（%），目标值 1，完成值 1，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

6、社会效益目标

扩大正面宣传（%），目标值 1，完成值 1，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

7、可持续影响目标

幸福感指数（%），目标值 20，完成值 20，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

8、服务对象满意度指标

目标群体满意度（%），目标值 90，完成值 90，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划，并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度，业务管理制度合法、合规、完整，并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全，有专门的项目资金管理办法，并符合相关财务制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

（三）项目产出情况

仙游今报围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报道组新闻报道工作的着力点。把县委、县政府的重大工作和各项决策，以及乡音乡讯及时、准确传播到基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。在互联网时代的影响下，县委报道组通过报道组的微信公众号、微博整合信息资源，通过多渠道多角度信息发布，提高今报新闻影响力。

（四）项目效益情况

2022年，《仙游今报》紧紧围绕仙游县委、县政府中心工作，聚焦主责主业，牢牢把握宣传主题主线，坚持高举旗帜、服务大局，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为坚持高质量发展落实赶超，谱写建设新时代美丽新仙游发挥了舆论推动、精神激励和文化支撑的积极作用。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、加强事前评估，提高项目预算编制准确性。不断健全财务管理制度和办法；严把专项资金使用关，做到专款专用，管理规范。

2、充分应用绩效监控、绩效自评等绩效评价体系，进一步推进预算绩效管理工作全面开展。

（二）存在的问题

1、项目未细化设置个性化宣传指标，如民生、生态等方面宣传指标。

2、项目未制定项目资金管理办法、相关项目管理制度。

六、有关建议

1、在项目中细化设置民生、生态等相应的个性化宣传指标。

2、针对项目制定相关资金管理办法、相关项目管理制度，并继续完善项目专项资金的使用、管理问题。

七、其他需要说明的问题

无

部门评价报告

项目名称：2022年福建省新时代特色文艺示范基地

项目单位：中共仙游县委宣传部

评价机构（小组）：中共仙游县委宣传部

2022年福建省新时代特色文艺示范基地补助绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

1、项目背景

(1) 项目实施依据：根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》（财教【2015】527号）、《福建省文联关于做好2022年福建省新时代特色文艺示范基地项目申报工作的通知》（闽文联【2022】13号）要求。

(2) 项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

福建省新时代特色文艺示范基地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦提高效率、提升效能、提增效益，坚持以人民为中心的工作导向，突出示范性、展现特色性，团结引导基层文艺工作者深入生活、扎根人民，遵循内容优先、特色明显、品牌引领、创新发展的原则。

2、主要内容

福建省新时代特色文艺示范基地坚持以人民为中心的工作导向，突出示范性、展现特色性，团结引导基层文艺工作者深入生活、扎根人民。该项目主要用于用于示范基地公共文化设施维修和设备购置，开展基层公共文化服务活动等。

3、项目实施情况

(1) 项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

(2) 项目资金使用情况

2022年度福建省新时代特色文艺示范基地补助财政支出预算安排20万元，实际使用20万元，实际支出率100%。支出资金主要用于福建省新时代特色文艺示范基地建设。

(二) 项目绩效目标

1、总体目标：重点支持“福”文化、红色文化、闽派文艺、传统文艺等，对接当地新时代文明实践中心，积极参与实施福建优秀文化传承发展工程，推动朱子文等福建特色文化创造性转化、创新性发展，打造福建文化标识体系，积极参与实施文艺作品质量提升、文艺惠民等工程，助力乡村文化振兴，推动城乡公共文化服务一体发展，推动共同富裕，不断满足人民文化生活新期待。

2、阶段性目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦提高效率、提升效能、提增效益，坚持以人民为中心的工作导向，突出示范性、展现特色性，团结引导基层文艺工作者深入生活、扎根人民，遵循内容优先、特色明显、品牌引领、创新发展的原则。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效

目标)、过程指标(资金管理)、产出指标(产出数量、产出质量、产出时效、产出成本)、效益指标(项目效益)。结合项目内容,确定本次绩效评价体系的个性指标进行评价,具体如下表所示:

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性、科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。

产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

(1) 计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

(2) 历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为 100 分，等级划分为四档：90 分（含 90 分）-100 分为优、80 分（含 80 分）-90 分为良、60 分（含 60 分）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2022 年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行对比，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

2022 年福建省新时代特色文艺示范基地补助根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

福建省新时代特色文艺示范基地补助绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5	
决策	资金投入	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5
		预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
	资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性、科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5	

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5

产出	产出数量	开展基地文化服务活动数量	反映基地参与举办活动情况	举办活动3场及以上的得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	5	5	
	产出质量	资金使用合规率	反映资金使用合规情况	资金使用合规率100%得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	3	3	
		项目完成率	反映项目完成情况	项目完成率100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	5	5	
		细化项目目标完成情况	反映项目完成情况	细化项目完成率95%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	2	2	
	产出时效	资金支付及时率	反映资金支付及时情况	资金支付及时率100%得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	5	5	
		分配下达及时率	反映预算资金及时分配下达情况	分配下达及时率100%得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	2	2	
	产出成本	2022年福建省新时代特色文艺示范基地预算经费	反映2022年福建省新时代特色文艺示范基地资金使用情况	实际预算经费等于计划预算成本得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	3	3	
	效益	社会效益	舆论氛围覆盖率	舆论氛围覆盖情况	舆论氛围覆盖率85%及以上得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	5	5
			群众素质增长率	反映群众文化素质增长情况	群众素质增长率15%及以上得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	5	5
		可持续效益	幸福指数	创造宜居生活条件，提高人民群众生活水平、幸福感	幸福感指数15%及以上得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	5	5
满意度指标		服务对象满意度	反映服务对象满意度情况	服务对象满意度90%及以上得满分，不满的按比例得分，每低10个点扣1分。	5	5	
合计					100	100	
评价等级	<input checked="" type="checkbox"/> 优秀 (S \geq 90 且本级预算实际执行率 \geq 91%) <input type="checkbox"/> 良好 (S \geq 80 且本级预算实际执行率 \geq 80%) <input type="checkbox"/> 合格 (S \geq 60 且本级预算实际执行率 \geq 50%) <input type="checkbox"/> 不合格 (S $<$ 60 或本级预算实际执行率 $<$ 50%)						

(二) 主要绩效

经评价核验，2022年福建省新时代特色文艺示范基地补助的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量指标

开展基层文化服务活动数量(场)，目标值 3，完成值 6，完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量指标

(1)资金使用合规性(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

(2)项目完成率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

(3)细化项目目标完成情况(%)，目标值 95，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效指标

(1)资金支付及时率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

(2)分配下达及时率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、成本指标

2022年福建省新时代特色文艺示范基地(万元)，目标值 20，完成值 20，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、社会效益指标

(1)舆论氛围覆盖率(%), 目标值 85, 完成值 90, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

(2)群众素质增长率(%), 目标值 15, 完成值 20, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

6、可持续影响指标

幸福感指数(%), 目标值 15, 完成值 20, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

7、服务对象满意度指标

服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

(一)项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划, 并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件, 申报、批复程序符合相关管理办法。

(二)项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度, 业务管理制度合法、合规、完整, 并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全, 有专门的项目资金管理办法, 并符合相关财务制度规定, 会计核算规范, 有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算, 并经科学论证和项目可行性研究。

(三)项目产出情况

2022年度福建省新时代特色文艺示范基地建设坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的工作导向，突出示范性、展现特色性，团结引导基层文艺工作者深入生活、扎根人民，遵循内容优先、特色明显、品牌引领、创新发展的原则。重点支持“福”文化、红色文化、闽派文艺、传统文艺等，对接当地新时代文明实践中心，积极参与实施福建优秀文化传承发展工程，推动朱子文化等福建特色文化创造性转化、创新性发展，打造福建文化标识体系，积极参与实施文艺作品质量提升、文艺惠民等工程，助力乡村文化振兴，推动城乡公共文化服务一体发展，推动共同富裕，不断满足人民文化生活新期待。目前仙游竹木人家艺术创作基地场馆设施完善工程建设已填方完成，主体的框架已成型，竹木雕刻传承基地的宣传展板已上墙，正在陆续添置更新设施设备，基地办公场所桌椅、电脑等办公用品已投入使用，定制的作品展柜四个已投入使用，场馆内正布置投影仪及天幕，将循环播放竹刻（仙游竹雕）非遗技艺和竹雕艺术作品。2022年，基地一直在建设完善中，同时举办各类展览如下：1、全年在仙游县万佳国际温泉度假村酒店，举行竹木雕刻展览2、全年在福建省仙游竹木人家文化艺术馆，举行竹木雕作品展览。3、6月-7月，于莆田市群众艺术馆，举行非遗活动展览。4、9月-12月，在福建省世贸海上丝绸之路博物馆，举行非遗联展展览。5、10月-12月，于福州三坊七巷艺术馆，举行喜迎二十大系列联展活动（竹雕作品展览）。6、11月22日，于仙游县游洋镇天马村，举行仙游竹木人家艺术作品展览。先后开展多次基地艺术文化进校园，开展基地文化艺术培训，多以作品展览、实操教学为主。在2022年疫情影响下，仍能做好疫情防控的同时开办好展览，全年吸引了4210人次进行参观，积极响应文艺为

为人民服务、为社会主义服务，让基地更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。

（五）项目效益情况

2022年，福建省新时代特色文艺示范基地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕福建省新时代特色文艺示范基地建设要求，开展基层文化服务活动，立足仙游实际，突出仙游元素，彰显仙游特色，团结引导基层文艺工作者深入生活、扎根人民，服务大众，2022年共开展基层文化服务活动6场，全年吸引了4210人次进行参观，积极响应文艺为人民服务、为社会主义服务，让基地更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、加强项目预算管理，规范财务，不断健全财务管理制度和办法；严把专项资金使用关，做到专款专用，管理规范。

2、持续优化参与实施我县文艺作品质量提升、文艺惠民等工程，助力乡村文化振兴。

（二）存在的问题

1、项目未细化设置个性化宣传指标，如经济、民生、生态等方面宣传指标。

2、项目未制定项目资金管理办法、相关项目管理制度。

六、有关建议

1、在项目中细化设置经济、民生、生态等相应的个性化宣传指标。

2、针对项目制定相关资金管理办法、相关项目管理制度，并继续完善项目专项资金的使用、管理问题。

七、其他需要说明的问题

无

部门评价报告

项目名称：莆田市广电中心仙游记者站经费

项目单位：中共仙游县委宣传部

评价机构（小组）：中共仙游县委宣传部

莆田市广电中心仙游记者站经费绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

1、项目背景

(1) 项目实施依据：莆田市人民政府常务会议纪要第 109 次-1。

(2) 项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

按照有关会议纪要精神，莆田市广播电视中心实施“新闻立台、特色亮台、产业强台、平安兴台”战略目标，扎实推进“舆论引导、节目创新、安全播出、产业壮大、管理科学、廉洁自律”六大工程，全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持，2022 年莆田市广播电视中心将进一步加强节目创优力度，力争在福建新闻奖一等奖项有所突破。

2、主要内容

莆田市广电中心仙游记者站按照各级部署要求，紧紧围绕县委、县政府中心工作，宣传导向健康平稳、有效服务。服务仙游发展有力有效，对外宣传和创优工作取得新成效，广播电视事业实现新发展。稳把导向，有效作为，较好地完成了各个时期的宣传任务。

3、项目实施情况

(1) 项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

(2) 项目资金使用情况

2022年度莆田市广电中心仙游记者站经费财政支出预算安排300万元，实际使用300万元，实际支出率100%。支出资金主要用于莆田市广电中心仙游记者站经费。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持。

2、阶段性目标：按照各级部署要求，紧紧围绕县委、县政府中心工作，宣传导向健康平稳、有效服务。有力有效服务仙游发展，实现对外宣传和创优工作取得新成效、广播电视事业新发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p>
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p>
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	<p>评价要点：</p> <p>①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；</p> <p>②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；</p> <p>③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；</p> <p>④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p>
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	<p>评价要点：</p> <p>①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；</p> <p>②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。</p>
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	<p>评价要点：</p> <p>①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；</p> <p>②项目调整及支出调整手续是否完备；</p> <p>③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；</p> <p>④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。</p>

产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展

情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

(1) 计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

(2) 历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分值为 100 分，等级划分为四档：90 分（含 90 分）-100 分为优、80 分（含 80 分）-90 分为良、60 分（含 60 分）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2022 年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行比对，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

2022 年度莆田市广电中心仙游记者站经费根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

莆田市广电中心仙游记者站经费绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分	
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5	
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5	
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5	
决策	资金投入	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5
		预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5	
	资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5		

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况和项目实施的总体保障程度。	<p>预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p>	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	<p>预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到 100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p>	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	<p>下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p>	5	5
		管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	<p>下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。</p>	5	5
	组织实施	制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	<p>下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。</p>	5	5

产出	产出数量	电视新闻上省台条数	仙游台电视新闻上省台播出条数	电视新闻上省台条数 50 条及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出质量	资金使用合规性	反映资金使用合规情况	资金使用合规性 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		细化项目目标完成情况	反映项目完成情况	完成子项目数量 92%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出时效	资金支出及时率	反映资金支出及时情况	资金支出及时率 100%得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		分配下达及时率	反映预算资金及时分配下达情况	及时分配下达资金率 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	2	2
	产出成本	莆田市广电中心仙游记者站经费	年初预算数	实际预算经费等于计划预算成本得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	3	3
效益	经济效益	设备利用率	反映设备使用情况	设备利用率 80%及以上得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	社会效益	公益广告播出时长(含外购广告)	反映公益广告播出时间	公益广告播出时长 20 小时及以上得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	可持续影响	广告、宣传市场占有率	市场占有率	市场占有率 60%及以上得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	满意度指标	广播、电视节目群众满意度	反映广播、电视节目群众满意度情况	满意率 70%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
合计					100	100
评价等级	<input checked="" type="checkbox"/> 优秀 (S \geq 90 且本级预算实际执行率 \geq 91%) <input type="checkbox"/> 良好 (S \geq 80 且本级预算实际执行率 \geq 80%) <input type="checkbox"/> 合格 (S \geq 60 且本级预算实际执行率 \geq 50%) <input type="checkbox"/> 不合格 (S $<$ 60 或本级预算实际执行率 $<$ 50%)					

(二) 主要绩效

经评价核验，2022年莆田市广电中心仙游记者站经费的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量指标

电视新闻上省台条数(条)，目标值 50，完成值 173，完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量指标

1)资金使用合规性(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2)细化项目目标完成情况(%)，目标值 92，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效指标

1)资金支付及时率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2)分配下达及时率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、成本指标

莆田市广电中心仙游记者站经费(万元)，目标值 300，完成值 300，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、经济效益指标

设备利用率(%)，目标值 80，完成值 80，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

6、社会效益指标

公益广告播出时长（含外购公益广告）（小时），目标值 20，完成值 20，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

7、可持续影响指标

广告、宣传市场占有率（%），目标值 60，完成值 65，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

8、服务对象满意度指标

广播、电视节目群众满意度（%），目标值 70，完成值 90，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划，并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度，业务管理制度合法、合规、完整，并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全，有专门的项目资金管理办法，并符合相关财务制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

（三）项目产出情况

1、宣传导向健康平稳、有效服务

(1) 党的二十大宣传有声有色。在宣传报道中始终聚焦党的二十大、突出党的二十大、服务党的二十大，做到早策划、早安排、早部署，先后开辟了《喜迎二十大》、《二十大时光》和《学习宣传贯彻二十大精神，加快融合发展打造美丽仙游》等专栏，做到主题鲜明、主线突出、彼此呼应、持续升温、兴起热潮。

(2) 深入宣传县委“1299”工程。聚焦全县经济工作、“1299”工作重点，在《仙游新闻》节目中专门开辟《俯下身子一心一意谋发展——推动“1299”工作落实落细》专抓产业栏。加强“1299”宣传报道工作，报道仙游县以“1299”为工作抓手，结合发展实际和主攻方向，统筹协调推进 9 大类产业发展全力突破 9 项重点工作的创新举措及工作成效。

(3) 深入基层着力宣传乡村振兴战略

莆田市广电中心仙游记者站紧紧围绕县委县政府提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，聚焦产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，大力宣传我县乡村振兴工作站位新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局等方面所做出的典型经验和特色做法，真实记录不同阶段仙游县干群在乡村振兴工作中齐心协力、接续奋斗的生动画面，深度挖掘仙游县在乡村振兴工作中如何探索出一条符合本县实际的特色发展之路。

2、服务仙游发展有力有效

2022 年 3 月，仙游鲤城再现疫情，莆田市广电中心仙游记者站借鉴枫亭疫情期间宣传报道经验，新闻记者有的第一时间深入疫情防控一线，有的坚守台里工作阵地，有序分工，协同作战。开辟《众志成城 共抗疫情》专栏，全方位、多角度、立体式展现出全县人民把心拧在一起，劲用

在一处，全力打好疫情歼灭战的信心和决心，较好地发挥了新闻舆论引导功能。在疫情防控宣传中，莆田市广电中心仙游记者站充分利用新媒体的优势，做到移动优先，微信公众号的推送次数从每天三推增加到每天五推，实时不间断发布权威信息、最新动态。精心策划拍摄的短视频《人间已是春分!与春遇，与疫分，仙游加油!》《雨会停，天会晴，仙游一定赢!》《仙游方舱记录|胜利的曙光就在前方!每一个你都是最酷的!》《仙游重启，感谢有你》引爆网络，好评如潮，总阅读量 200 多万 10 万人次分享转发，获赞 8、1 万，评论 3500 多条。其中以《人间已是春分!与春遇，与疫分，仙游加油 1》《雨会停，天会晴，仙游一定赢!》《竖|感谢你们守护这座城》《仙游重启，感谢有你》在学习强国福建学习平台刊播，《仙游方舱记录》被新华视频、央视新闻福建总站、网信福建等媒体转载。同时结合精神文明建设以及县里各个时期的宣传要求，及时播出疫情防控、文明建设、食品安全、消防安全等大量公益广告，全年公益广告播出 12282 条次，占广告播出时段的 65%以上，取得良好的社会效益。

3、对外宣传和创优工作取得新成效

2022 年，莆田市广电中心仙游记者站共完成《仙游新闻》播出 147 期 1349 条，在市电视台播出 422 条，省电视台播出 173 条，在央视、央广播出 12 条。作品《“瓷”中有真意》获 2021 年度福建省文艺奖三等奖，2022 年 8 月，参加 2020-2021 年度莆田新闻奖作品系列评选，有 2 件作品获得一等奖，1 件作品获得二等奖，6 件作品获得三等奖。同时，积极组织骨干力量，继续拍摄制作《寻味仙游》、《遇见仙游》、《仙工开物》等美食、文旅、工艺系列短视，并选送在新华社、学习强国

福建发布，海博 TV、抖音、微信和各级电视媒体发布和播出，为宣传仙游，讲好仙游故事营造良好的外部氛围。

4、广播电视事业建设实现新发展

2022 年元旦，仙游记者站综合电视频道和综合广播频道正式开播，标志着莆田市广播电视中心仙游记者站事业迈入一个新的发展阶段。综合电视频道每天播出时间从上午 12:00 开始到晚上 22:30，总长 10 小时 30 分，有《仙游新闻》、《百姓监督》《新闻连连看》等自制节目，有莆仙戏、连续剧、《秋生讲古》、《有味有醋》、中央省市新闻联播等转播节目；综合广播目前每天从 17:00 开始，21:00 结束，共开设了《听见好时光》、《新闻连连看》、《仙游新闻》、《戏曲大舞台》等节目，为仙游百万人民提供丰富多彩的精神食粮。

（四）项目效益情况

莆田市广播电视中心实施“新闻立台、特色亮台、产业强台、平安兴台”战略目标，扎实推进“舆论引导、节目创新、安全播出、产业壮大、管理科学、廉洁自律”六大工程，全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持，2022 年节目拍摄各项专题节目 147 多期 1349 条，广播新闻上省台 173 条，上央视 12 条，进一步加强节目创优力度，连续 5 年评为全省融媒体新闻协作先进单位，微信公众号稳居福建县域微信榜单前五、全国县级电视台百强榜前列。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、加强项目预算管理，规范财务，不断健全财务管理制度和办法；严把专项资金使用关，做到专款专用，管理规范。

2、持续做好调整优化我县媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。

(二) 存在的问题

项目目标设置的准确性、绩效执行管理仍需提高。

六、有关建议

1、严格项目管理过程，加强预算执行进度。预算项目资金到位后，要及时组织项目实施，严格按照管理办法，按照工作实际进度序时推进，进一步提高资金实施进度，确保预算项目资金支付的时效性。按照“序时、均衡、安全、有效”的要求，严格项目管理过程，加强预算执行督导工作。

2、咨询财政部门和业务相关人员，最大程度的减少在设置绩效指标和目标值的随意性和不科学性，及时调整项目绩效目标，切实提高绩效目标设置、监控、自评工作的质量，进一步规范绩效评价的工作流程，确保项目保量保质完成。

七、其他需要说明的问题

无

部门评价报告

项目名称： 新闻宣传战略合作经费

项目单位： 中共仙游县委报道组

评价机构（小组）： 中共仙游县委宣传部

2022 年新闻宣传战略合作经费绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

1、项目背景

(1) 项目实施依据：仙委宣【2021】11 号关于与福建日报开展新闻宣传战略合作的请示。

(2) 项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

同各个县区协办福建日报《莆田观察》，深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展，提升仙游形象。

2、主要内容

新闻宣传战略合作经费为公共服务类补助项目。该项目主要用于保障福建日报《莆田观察》出版、发行（赠阅）。福建日报《莆田观察》依托党报资源，围绕县委县政府中心工作，紧贴仙游富民强县的实践，立足我县本土气息，突出侨乡地域和人文特色，面向海内外乡亲，彰显独特风格，加强对外传播，联络乡情乡谊，成为我县外宣工作的一大特色和优势。

3、项目实施情况

(1) 项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支

出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

（2）项目资金使用情况

2022 年度新闻宣传战略合作经费财政支出预算安排 50 万元，实际支出 50 万元，实际支出率 100%。支出资金主要用于福建日报《莆田观察》补助。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：同各个县区协办福建日报《莆田观察》，推送仙游新闻，扩大仙游的宣传影响力和覆盖面。

2、阶段性目标：深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出

时效、产出成本)、效益指标(项目效益)。结合项目内容,确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价,具体如下表所示:

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映9和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p>
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p>
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	<p>评价要点：</p> <p>①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；</p> <p>②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；</p> <p>③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；</p> <p>④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p>
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	<p>评价要点：</p> <p>①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；</p> <p>②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。</p>
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	<p>评价要点：</p> <p>①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；</p> <p>②项目调整及支出调整手续是否完备；</p> <p>③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；</p> <p>④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。</p>

产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

(1) 计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

(2) 历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为 100 分，等级划分为四档：90 分（含 90 分）-100 分为优、80 分（含 80 分）-90 分为良、60 分（含 60 分）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2022 年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行对比，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

2022 年新闻宣传战略合作经费根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

新闻宣传战略合作经费绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、国民经济发展规划和相关政策；项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否规范，符合立项程序。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目设定的绩效目标是否客观反映绩效实施情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5

决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据是否清晰、可衡量和可考核。绩效目标是项目预期达到的具体、可衡量的成果，是项目实施的最终目的和归宿。绩效指标是项目目标的具体化、数量化、可衡量的标准，是项目考核的依据。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否科学、合理、准确。预算编制是否经过科学论证，是否与项目内容相匹配，预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
		资金分配合理性	项目资金分配是否合理，是否与项目实际情况相符。资金分配是否依据充分，是否与项目单位或地方实际相适应。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金占预算资金的比率。与实际情况相符。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目按照预算计划执行的情况。与实际情况相符。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到 100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合国家财经法规和财务管理制度的规定。与实际情况相符。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
		管理制度健全性	项目财务管理制度是否健全、合理、有效。与实际情况相符。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
	组织实施	制度执行有效性	项目是否按照管理制度执行。与实际情况相符。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5

产出	产出数量	栏目期数	反映栏目发行期数	发行期数 102 期及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		发稿量	反映年发稿数量	发稿量 195 条及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出质量	版面差错率	反映版面编校情况	版面差错率小于等于 0.1% 的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出时效	资金支出及时率	反映资金支出及时情况	资金支出及时率 100% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出成本	新闻宣传战略合作经费	反映当年投入资金情况	实际预算经费等于计划预算成本得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
效益	社会效益	舆论氛围影响力	反映舆论氛围影响情况	舆论氛围影响力 98% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	3	3
		幸福感指数	反映民众对当前社会及生活环境的满意情况	幸福感指数 98% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	2	2
	可持续效益	宣传效益增长率	反映全县宣传效益情况	宣传效益增长率 2% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		社会稳定率	反映社会稳定情况	社会稳定率 100% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	服务对象满意度	正面涉莆新闻报道满意度	反映正面涉莆新闻报道满意度情况	正面涉莆新闻报道满意度 97% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。得分。	5	5
合计					100	100
评价等级	<input checked="" type="checkbox"/> 优秀 (S ≥ 90 且本级预算实际执行率 ≥ 91%) <input type="checkbox"/> 良好 (S ≥ 80 且本级预算实际执行率 ≥ 80%) <input type="checkbox"/> 合格 (S ≥ 60 且本级预算实际执行率 ≥ 50%) <input type="checkbox"/> 不合格 (S < 60 或本级预算实际执行率 < 50%)					

(二) 主要绩效

经评价核验，2022年新闻宣传战略合作经费的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量目标

1) 栏日期数（期），目标值 102，完成值 102，完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2) 发稿量（条），目标值 150，完成值 195，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量目标

版面差错率（%），目标值 ≤ 0.1 ，完成值 0.09，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效目标

资金支出及时率（%），目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、成本指标

新闻宣传战略合作经费（万元），目标值 50，完成值 50，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、社会效益目标

1) 舆论氛围影响力（%），目标值 98，完成值 99，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

2) 幸福感指数（%），目标值 98，完成值 99，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

6、可持续影响目标

1) 宣传效益增长率(%)，目标值 2，完成值 2，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

2) 社会稳定率(%)，目标值 99，完成值 100，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

7、服务对象满意度指标

正面涉莆新闻报道满意度(%)，目标值 97，完成值 99，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划，并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法。

(二) 项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度，业务管理制度合法、合规、完整，并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全，有专门的项目资金管理办法，并符合相关财务制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

(三) 项目产出情况

福建日报《莆田观察》围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报道组新闻报道工作的着力点。把县委、县政府的重大工作和各项决策，以及乡音乡讯及时、准确传播到基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。在互联网时代的影

响下，县委报道组通过报道组的微信公众号、微博整合信息资源，通过多渠道多角度信息发布，提高福建日报《莆田观察》新闻影响力。

（六）项目效益情况

2022年，福建日报《莆田观察》紧紧围绕仙游县委、县政府中心工作，聚焦主责主业，牢牢把握宣传主题主线，坚持高举旗帜、服务大局，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为坚持高质量发展落实赶超，谱写建设新时代美丽新仙游发挥了舆论推动、精神激励和文化支撑的积极作用。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

- 1、重视基础资料的收集和整理，更加科学完整地进行判断，提高资金安排与实际支出项目资金的匹配度，有效提高项目资金预算的准确性，
- 2、严把专项资金使用关，不断健全财务管理制度和办法，做到专款专用，管理规范。

（二）存在的问题

- 1、项目未细化设置个性化宣传指标，如经济、民生、生态等方面宣传指标。
- 2、项目未制定项目资金管理办法、相关项目管理制度。
- 3、项目的质量有待于进一步提高。

六、有关建议

- 1、在项目中细化设置经济、民生、生态等相应的个性化宣传指标。
- 2、针对项目制定相关资金管理办法、相关项目管理制度，并继续完善项目专项资金的使用、管理问题。

3、适应发展新常态，及时调整项目主攻方向，确保项目保量保质完成。

七、其他需要说明的问题

无