

2022 年度

中共仙游县委宣传部

本级部门决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位基本情况	1
三、单位主要工作总结.....	1
第二部分 2022 年度决算表	3
一、收入支出决算总表	3
二、收入决算表	4
三、支出决算表	5
四、财政拨款收入支出决算总表	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	9
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	10
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	11

第三部分 2022 年度决算情况说明	12
一、收入支出决算总体情况说明	12
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	13
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	13
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	15
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .	17
八、预算绩效情况说明.....	18
九、其他重要事项情况说明.....	18
第四部分 名词解释	19
第五部分 附件	22

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

中共仙游县委宣传部的主要职责是：

（一）贯彻落实党的理论路线方针政策，制定全县宣传思想文化工作要点。

（二）负责规划部署全局性宣传思想文化工作任务，负责指导全县理论学习研究宣传工作。

（三）负责引导新闻舆论，指导协调新闻媒体工作。

（四）围绕中心、服务大局，统筹社会宣传，营造向上向善的良好氛围。

（五）加强意识形态工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 1 个内设机构，其中：列入 2022 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共仙游县委宣传部	行政单位	22

三、单位主要工作总结

2022 年，中共仙游县委宣传部部门主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，弘扬伟大建党精神，牢记“两个确

立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，认真落实省第十一次党代会、市第八次党代会和县第十四次党代会精神，坚持稳中求进、守正创新、敢于斗争，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，紧紧围绕贯彻落实习近平总书记治理木兰溪的重要理念，围绕新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，牢记嘱托，接续奋斗，为加快融合发展，打造美丽仙游，全方位推进高质量发展超越提供坚强的思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）牢记“两个确立”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

（二）紧扣主题主线，营造迎接宣传贯彻党的二十大的浓厚氛围。

（三）壮大主流舆论，凝聚全方位推动仙游高质量发展的磅礴力量。

（四）突出特色亮点，精心组织开展“走进仙游”系列宣传。

（五）强化价值引领，推进文明创建常态化长效化。

（六）坚定文化自信，推动文化和旅游产业高质量融合发展。

（七）强化责任担当，确保意识形态领域绝对安全。

（八）树立大局意识，深化对外宣传和文化交流。

（九）加强党的建设，提升宣传思想战线凝聚力战斗力。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1292.47	一、一般公共服务支出	575.98
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	6.89
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	645.00
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	28.52
		九、卫生健康支出	8.32
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	27.75
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1292.47	本年支出合计	1292.47
使用非财政拨款结余		结余分配	

年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	1292.47	总计	1292.47

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收 入
支出功能 分类科目 编码	科目名称								
类	款	项	合计	1292.47	1292.47				
201			一般公共服务支出	575.98	575.98				
20133			宣传事务	575.98	575.98				
2013301			行政运行	280.21	280.21				
2013350			事业运行	31.14	31.14				
2013399			其他宣传事务支 出	264.62	264.62				
206			科学技术支出	6.89	6.89				
20607			科学技术普及	6.89	6.89				
2060799			其他科学技术普及 支出	6.89	6.89				
207			文化旅游体育与传 媒支出	645.00	645.00				
20701			文化和旅游	25.00	25.00				
2070199			其他文化和旅游 支出	25.00	25.00				
20799			其他文化旅游体育 与传媒支出	620.00	620.00				
2079903			文化产业发展专项 支出	300.00	300.00				
2079999			其他文化旅游体育 与传媒支出	320.00	320.00				
208			社会保障和就业支 出	28.52	28.52				
20805			行政事业单位养老 支出	28.52	28.52				
2080505			机关事业单位基 本养老保险缴费支 出	28.52	28.52				
210			卫生健康支出	8.32	8.32				

21011	行政事业单位医疗	8.32	8.32				
2101101	行政单位医疗	7.79	7.79				
2101102	事业单位医疗	0.53	0.53				
221	住房保障支出	27.75	27.75				
22102	住房改革支出	27.75	27.75				
2210201	住房公积金	27.75	27.75				

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计	1292.47	375.95	916.52		
201	一般公共服务支出		575.98	311.35	264.62			
20133	宣传事务		575.98	311.35	264.62			
2013301	行政运行		280.21	280.21				
2013350	事业运行		31.14	31.14				
2013399	其他宣传事务支出		264.62		264.62			
206	科学技术支出		6.89		6.89			
20607	科学技术普及		6.89		6.89			
2060799	其他科学技术普及支出		6.89		6.89			
207	文化旅游体育与传媒支出		645.00		645.00			
20701	文化和旅游		25.00		25.00			
2070199	其他文化和旅游支出		25.00		25.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		620.00		620.00			
2079903	文化产业发展专项支出		300.00		300.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出		320.00		320.00			
208	社会保障和就业支出		28.52	28.52				
20805	行政事业单位养老支出		28.52	28.52				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		28.52	28.52				

210	卫生健康支出	8.32	8.32				
21011	行政事业单位医疗	8.32	8.32				
2101101	行政单位医疗	7.79	7.79				
2101102	事业单位医疗	0.53	0.53				
221	住房保障支出	27.75	27.75				
22102	住房改革支出	27.75	27.75				
2210201	住房公积金	27.75	27.75				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1292.47	一、一般公共服务支出	575.98	575.98		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	6.89	6.89		
		七、文化旅游体育与传媒支出	645.00	645.00		
		八、社会保障和就业支出	28.52	28.52		
		九、卫生健康支出	8.32	8.32		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				

		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	27.75	27.75		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1292.47	本年支出合计	1292.47	1292.47		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一般公共预算财政拨款						
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	1292.47	总计	1292.47	1292.47		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1292.47	375.95	916.52
201	一般公共服务支出	575.98	311.35	264.62
20133	宣传事务	575.98	311.35	264.62
2013301	行政运行	280.21	280.21	
2013350	事业运行	31.14	31.14	
2013399	其他宣传事务支出	264.62		264.62
206	科学技术支出	6.89		6.89
20607	科学技术普及	6.89		6.89
2060799	其他科学技术普及支出	6.89		6.89
207	文化旅游体育与传媒支出	645.00		645.00
20701	文化和旅游	25.00		25.00
2070199	其他文化和旅游支出	25.00		25.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	620.00		620.00
2079903	文化产业发展专项支出	300.00		300.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	320.00		320.00
208	社会保障和就业支出	28.52	28.52	
20805	行政事业单位养老支出	28.52	28.52	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.52	28.52	
210	卫生健康支出	8.32	8.32	
21011	行政事业单位医疗	8.32	8.32	
2101101	行政单位医疗	7.79	7.79	
2101102	事业单位医疗	0.53	0.53	
221	住房保障支出	27.75	27.75	
22102	住房改革支出	27.75	27.75	

2210201	住房公积金	27.75	27.75
---------	-------	-------	-------

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

单位：中共仙游县委宣传部

公开 06 表
单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	341.89	302	商品和服务支出	32.21	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	154.74	30201	办公费	0.13	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	64.62	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	25.44	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	28.52	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	4.38	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	8.32	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	1.04	30211	差旅费	1.44	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	27.75	30212	因公出国(境)费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	31.45	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	1.85	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支	

							出		
30305	生活补助	1.05	30225	专用燃料费		312	对企业补助		
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入		
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资		
30308	助学金		30228	工会经费	2.96	31204	费用补贴		
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴		
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助		
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	13.76	399	其他支出		
30399	其他对个人和家庭补助	0.8	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出		
			30299	其他商品和服务支出	9.54	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与		
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与		
			30702	国外债务付息		39999	其他支出		
人员经费合计		343.74	公用经费合计				32.21		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	2.67
1. 因公出国（境）费	2	0
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0
其中：（1）公务用车购置费	4	0
（2）公务用车运行维护费	5	0
3. 公务接待费	6	2.67

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：中共仙游县委宣传部

公开 08 表
单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	小计	本年支出		年末结转和结余
支出功能分类科目编码		科目名称				基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	4	7	8	11	12
						合计	0	0

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：中共仙游县委宣传部

公开 09 表
单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0	0	0

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本单位收入总计 1292.47 万元，支出总计 1292.47 万元，与上年决算数相比，各增加 26.3 万元，增长 2.08%。主要是 2022 年度项目增多。

（二）收入决算情况说明

2022 年收入 1292.47 万元，比上年决算数增加 26.3 万元，增长 2.08%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1292.47 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 0.00 万元。

（三）支出决算情况说明

2022年支出1292.47万元，比上年决算数增加26.3万元，增长2.08%，具体情况如下：

1. 基本支出 375.95 万元。其中，人员支出 343.74 万元，公用支出 32.21 万元。

2. 项目支出 916.52 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度本单位收入总计1292.47万元，支出总计1292.47万元，与上年决算数相比，各增加26.3 万元，增长2.08%。主要是2022年度项目增多。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 1292.47 万元，比上年决算数增加 26.3 万元，增长 2.08%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

（一）2013301-行政运行 280.21 万元，较上年决算数减少 14.25 万元，下降 4.84%。主要原因是 2022 年度人员经费降低。

（二）2013350-事业运行 31.14 万元，较上年决算数减少 9.48 万元，下降 23.33%。主要原因是 2022 年度事业人员减少。

（三）2013399-其他宣传事务支出 264.62 万元，较上年决算数减少 102.03 万元，下降 27.82%。主要原因是 2022 年度一般性项目减少。

（四）2060799-其他科学技术普及支出 6.89 万元，较上年决算数增加 6.89 万元。主要原因是 2021 年没有安排此项目支出。

（五）2070199-其他文化和旅游支出 25 万元，较上年决算数减少 25 万元，下降 50%。主要原因是 2022 年度该项目预算减少

（六）2079903-文化产业发展专项支出 300 万元，与上年决算数持平。主要原因是此项目为固定预算数。

（七）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 320 万元，较上年决算数增加 320 万元。主要原因是 2021 年没有安排此项目支出。

(八) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 28.52 万元，较上年决算数增加 4.68 万元，增长 19.63%。主要原因是 2022 年度人员增加及减少导致差异。

(九) 2101101-行政单位医疗 7.79 万元，较上年决算数增加 0.23 万元，增长 5.27%。主要原因是 2022 年度人员增加。

(十) 2101102-事业单位医疗 0.53 万元，较上年决算数减少 0.65 万元，下降 55.08%。主要原因是 2022 年度事业人员减少。

(十一) 2210201-住房公积金 27.75 万元，较上年决算数减少 4.28 万元，下降 13.36%。主要原因是 2022 年度人员增加及减少导致差异。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 375.95 万元，其中：

（一）人员经费 343.74 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 32.21 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 2.67 万元，完成全年预算的 89%；较上年增加 1.43 万元，增长 115.32%。主要原因是 2022 年各专题新闻采访拍摄、文化产业调研等各项宣传工作需要接待的项目增多。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是 2022 年无因公出国（境）事项。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平。2022 年公务用车购置 0 辆，主要是：2022 年无公务用车购置事项。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平。主要是无公务用车运行事项。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 2.67 万元，完成全年预算的 89%；较上年增加 1.43 万元，增长 115.32%。主要原因是 2022 年各专题新闻采访拍摄、文化产业调研等各项宣传工作需要接待的项目增多。累计接待 25 批次、254 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 27 个项目实施单位自评，分别是《百姓监督》栏目经费、2022 年福建省新时代特色文艺示范基地、2022 年记者节慰问经费、2022 年省社科普及资金《闽财政研指（2022）1 号》等项目，涉及财政拨款资金共计 916.52 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

本单位 2022 年度无单位评价项目

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 32.21 万元，比上年决算数增长 44.37%，主要是：2022 年单位人员增加。

（二）政府采购情况

本单位 2022 年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业

技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专

用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		《百姓监督》栏目经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	25.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财 政拨款	25.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	《百姓监督》电视栏目固定每周一期，围绕重点项目、创园创城、精准扶贫、干部作风以及百姓关注的热点难点等问题进行常态化监督和跟踪报道。			《百姓监督》电视栏目固定每周一期，围绕重点项目、创园创城、精准扶贫、干部作风以及百姓关注的热点难点等问题进行常态化监督和跟踪报道，2022 年共播出 52 期，新闻 215 条。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	栏日期数	≥50 期	52	10	10	无偏差
		质量 指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成 情况	≥92%	100	10	10	无偏差
		时效 指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差
			分配下达及时率	≥100%	100	5	5	无偏差
	成本 指标	《百姓监督》电视 栏目项目经费	=50 万 元	50	5	5	无偏差	
	效益 指标	经济 效益 指标	提高人民群众的健 康安全指数	≥20%	50	10	10	无偏差
		社会 效益 指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10	无偏差
		可持 续影 响指 标	阅读增长率	≥10%	10	10	10	无偏差
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年福建省新时代特色文艺示范基地						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	特色文艺示范基地建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦提高效率、提升效能、提增效益，坚持以人民为中心的工作导向，突出示范性、展现特色性，团结引导基层文艺工作者深入生活、扎根人民，遵循内容优先、特色明显、品牌引领、创新发展的原则。重点支持“福”文化、红色文化、闽派文艺、传统文艺等，对接当地新时代文明实践中心，积极参与实施福建优秀文化传承发展工程，推动朱子文等福建特色文化创造性转化、创新性发展，打造福建文化标识体系，积极参与实施文艺作品质量提升、文艺惠民等工程，助力乡村文化振兴，推动城乡公共文化服务一体发展，推动共同富裕，不断满足人民文化生活新期待。			2022 年共开展基层文化服务活动 6 场，支持“福”文化、红色文化、闽派文艺、传统文艺等，对接当地新时代文明实践中心，积极参与实施福建优秀文化传承发展工程，推动福建特色文化创造性转化、创新性发展，打造福建文化标识体系，积极参与实施文艺作品质量提升、文艺惠民等工程，助力乡村文化振兴，推动城乡公共文化服务一体发展，推动共同富裕，不断满足人民文化生活新期待。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展基层文化服务活动数量	≥3 场	6	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	5	5	无偏差
			项目完成率	≥100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成情况	≥95%	100	5	5	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	2022 年福建省新时代特色文艺示范基地	=20 万元	20	5	5	无偏差	
	效益指标	社会效益	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10	无偏差
群众素质增长率			≥15%	20	10	10	无偏差	

		指标						
		可持续影响指标	幸福感指数	≥15%	20	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年记者节慰问经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加快传统媒体融合发展，团结广大新闻工作者，增强凝聚力，推动新闻事业的发展。			2022 年共慰问媒体数 2 家，温暖一线新闻工作者，开展记者慰问工作，鼓励记者为讲好仙游故事做出更大贡献，加快传统媒体融合发展，团结广大新闻工作者，增强凝聚力，推动新闻事业的发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	推动新闻事业的发展	≥15%	25	10	10	无偏差
		社会效益指标	人文关怀度	≥90%	100	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥20%	90	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	被慰问对象满意度	≥95%	100	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	记者节慰问媒体数	≥2 家	2	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性		=100%	100	10	10
细化项目目标完成情况				≥95%	100	10	10	无偏差

	时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
		分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	2022 年记者节慰问经费	=3 万元	3	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年省社科普及资金《闽财政研指(2022)1 号》						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	1.49	10	29.80	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	5.00	1.49	—	29.88		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,深入推进党史学习教育,进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》,充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用,大力培育和践行社会主义核心价值观,开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动,充分社会科学普及基地辐射带动作用,促进公众社会科学素养和文明程度提升。			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,深入推进党史学习教育,进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》,充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用,大力培育和践行社会主义核心价值观,开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动,充分社会科学普及基地辐射带动作用,2022 年开展社科普及活动 3 场,促进公众社会科学素养和文明程度提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	致富能力增强	≥1%	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	提升公众社会科学素养	≥1%	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥20%	50	10	10	无偏差

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	95	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≥2场	3	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性	≥100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	≥100%	29.8	5	1.49	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，争取早日支付
			分配下达及时率	≥100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	社科普及专项资金	=5万元	1.49	5	1.49	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，争取早日支付	
总分值、评价总分 (S)						82.98		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		二十大宣传经费等						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	36.00	25.78	10	71.61	5	
	其中：当年财政拨款	0.00	36.00	25.78	—	71.61		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	拍摄宣讲微视频、短视频，文艺活动（书法展、美术作品展、摄影作品展），开设宣传贯彻党的二十大电视专栏，摄制《奋斗莆田-仙游》宣传片。			拍摄宣讲微视频、短视频，文艺活动（书法展、美术作品展、摄影作品展），开设宣传贯彻党的二十大电视专栏，摄制《奋斗莆田-仙游》宣传片。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益	提高社会影响力	≥30%	50	10	10	无偏差
			舆论氛围覆盖率	≥60%	100	10	10	无偏差

	指标							
	可持续影响指标	幸福感指数	≥15%	50	10	10		无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10		无偏差
产出指标	数量指标	文艺宣传演出场次	≥1场	1	10	10		无偏差
		摄制宣传片	=1片	1	10	10		无偏差
	质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	5	5		无偏差
		资金使用合规性	=100%	100	5	5		无偏差
	时效指标	资金支付及时率	=98%	71.61	5	3.65		资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，将加强资金规划安排
	成本指标	二十大宣传经费	=10万元	4.78	5	2.39		资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，将加强资金规划安排
		2022年市广播电视台两会专题片拍摄及播出经费	=20万元	15	5	3.75		资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付，将加强资金规划安排
		党史学习教育经费	=6万元	6	5	5		无偏差
总分值、评价总分 (S)					89.79			

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2021年省社科普及专项资金					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	5.40	5.40	10	100.00

	其中：当年财政拨款	0.00	5.40	5.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升，2022年共开展社科普及活动2场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≥2场	2	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性	≥100%	100	10	10	无偏差
			资金支付及时率	≥100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	分配下达及时率	≥100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	社科普及专项资金	≥5.4万元	5.4	5	5	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	致富能力增强	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	提升公众社会科学素养	1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥20%	50	10	10	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	95	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		华人头条海外宣传经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	3.75	3.75	3.75	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	3.75	3.75	3.75	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	有针对性地开展对外宣传工作，积极拓展海外推广宣传，进一步提升了仙游的对外形象，为县经济社会发展营造了良好的外部环境。			有针对性地开展对外宣传工作，积极拓展海外推广宣传，进一步提升了仙游的对外形象，为县经济社会发展营造了良好的外部环境，2022年一季度华人头条 APP 推广的有关仙游的信息数量 320 条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	华人头条 APP 推广的有关仙游的信息数量	≥1800 条	320	10	合作经费不足，难以支持年度数量指标，仅合作一季度	
			质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	18	10	合作经费不足，难以支持年度数量指标，仅合作一季度
		资金使用合规性		=100%	100	10	无偏差	
		时效指标	分配下达及时率	=100%	100	10	无偏差	
			资金支付及时率	=100%	100	5	无偏差	
		成本指标	华人头条海外宣传经费	≥3.75 万元	3.75	5	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	订阅提升率	≥5%	5	10	无偏差	
		社会效益指标	官方网站点击量增长率	≥10%	10	10	无偏差	
		可持续影响指标	保障对象政策知晓率	≥85%	85	10	无偏差	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)					83.67	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		湄洲日报等合作经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	65.00	65.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	65.00	65.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。			2022年《百姓监督》共播出栏目52期，《仙游观察》共刊登版面39条，深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。2022年《百姓监督》栏目共播出52期，新闻215条；《仙游观察》栏目共刊登39条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	订阅用户增长率	≥10%	10	10	10	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10	无偏差
		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥20%	50	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
产出指标	数量指标	版面发稿量	≥50条	39	10	7.8	定量目标设置存在问题，因此导致部分数据无法和目标值相匹配，改进目标设置标准，合理定量	
		栏日期数	≥50期	52	10	10	无偏差	

		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成情况	=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	《百姓监督》栏目合作经费	=25万元	25	5	5	无偏差
			《仙游观察》栏目合作经费	=40万元	40	5	5	无偏差
		总分值、评价总分 (S)						97.8

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		媒体通联经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2.50	2.50	0.97	10	38.80	0	
	其中：当年财政拨款	2.50	2.50	0.97	—	38.86		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与上级媒体及同级媒体沟通交流，并利于上级媒体前来我县采写相关文章，对外展示好形象。为更加突出仙游地域文化特色，注重服务、注重规范、提升质量、提升品位。			与上级媒体及同级媒体沟通交流，并利于上级媒体前来我县采写相关文章，对外展示好形象。为更加突出仙游地域文化特色，注重服务、注重规范、提升质量、提升品位。2022年共发稿998条，通联次数10次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发稿量	≥800条	998	10	10	无偏差
			通联次数	≥10次	10	10	10	无偏差
	质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差	

	时效指标	资金使用合规性	=100%	100	5	5	无偏差	
		资金支付及时率	=100%	38.8	5	1.94	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付	
		分配下达及时率	=100%	38.8	5	1.94	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付	
		成本指标	媒体通联经费	≥2.5万元	0.97	5	1.94	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	通联增长率	≥2%	10	10	10	无偏差
	满意指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	总分值、评价总分 (S)					80.82		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		三下乡经费					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	12.50	12.50	12.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	12.50	12.50	12.50	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	推动农村精神文明建设，密切党群、干群关系，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，夯实宣传思想文化阵地建设，满足广大农民的精神文化生活需求。			2022 年共开展文艺宣传演出 1 场，三下乡普法宣传 1 次，推动农村精神文明建设，密切党群、干群关系，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，夯实宣传思想文化阵地建设，满足广大农民的精神文化生活需求。				
绩效 指标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标	数量 指标	文艺宣传演出场 次	≥1 场	1	10	10	无偏差
			普法宣传活动次数	≥1 次	1	10	10	无偏差
		质量 指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成 情况	≥92%	100	5	5	无偏差
		时效 指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本 指标	三下乡经费	≥25 万 元	12.5	5	2.5	预算金额有限	
	效益指 标	经济 效益 指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		生态 效益 指标	生态环境改善度	≥15%	50	10	10	无偏差
		可持 续影 响指 标	提高群众对各种政 策的知晓率	≥20%	50	10	10	无偏差
	满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥92%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						97.5		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	社科普及经费		
主管部门	中共仙游县宣传部	实施单位	中共仙游县委宣传部

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	1.00	1.00	0.81	10	81.00	7		
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	0.81	—	80.50			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	推动我县哲学社会科学事业的发展和普及，不断扩大社会科学普及的覆盖面、影响力和社会效应，营造社会科学普及的良好氛围，加强社会科学普及基地建设，举办系列丰富多彩的社会科学普及活动，加强协会、研究会的管理和服务，创新社会科学普及机制，大力提高全县人民群众的人文科学文化素养。			2022年提出服务民生新举措1条，推动我县哲学社会科学事业的发展和普及，不断扩大社会科学普及的覆盖面、影响力和社会效应，营造社会科学普及的良好氛围，加强社会科学普及基地建设，举办系列丰富多彩的社会科学普及活动，加强协会、研究会的管理和服务，创新社会科学普及机制，大力提高全县人民群众的人文科学文化素养。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	服务民生新举措数量	≥1个	1	10	10	无偏差	
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥90%	100	10	10	无偏差	
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	
		时效指标	资金支付及时率	=100%	80.5	10	8.05	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付	
			分配下达及时率	=100%	80.5	5	4.03	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付	
	成本指标	社科普及经费	≥1万元	0.81	5	4.05	资金支出较慢，由于项目规划时间，无法在预期内支付		
	效益指标	经济效益指标	提高人民群众的健康安全指数	≥85%	90	10	10	无偏差	
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥90%	90	10	10	无偏差	
		可持续影响指标	幸福感指数	≥90%	90	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差	
	总分值、评价总分(S)						93.13		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		提前下达 2022 年省级文化产业发展专项							
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	300.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	300.00	300.00	300.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	以壮大发展产业经济和文化为目标，提升工艺美术艺术水准，提高工艺美术产业化程度，开发更多更好的工艺精品和实用工艺品，实现文化产业健康、可持续发展，使仙游成为国内一流、亚洲领先、全球知名的红木工艺美术文化产业先锋城市。			打造文化产业增长极，扶持文化产业建设与发展，2022 年共扶持企业数量 3 家，持续提升工艺美术艺术水准，提高工艺美术产业化程度，开发更多更好的工艺精品和实用工艺品，实现文化产业健康、可持续发展，使仙游成为国内一流、亚洲领先、全球知名的红木工艺美术文化产业先锋城市。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	扶持企业数量		≥5 个	3	10	6	定量目标设置存在问题，因此导致部分数据无法和目标值相匹配
			资金使用合规性		=100%	100	10	10	无偏差
		质量指标	项目完成率		≥100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成情况		≥95%	60	5	3.16	定量目标设置存在问题，因此导致部分数据无法和目标值相匹配
			资金支付及时率		=100%	100	5	5	无偏差
		时效指标	分配下达及时率		=100%	100	5	5	无偏差
			成本指标		2022 年省级文化产业发展专项经费	≥300 万元	300	5	5
	效益指标	经济效益指标	文化产业增加值占比		≥4%	5	10	10	无偏差

	社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10	无偏差
	可持续影响指标	提高政府信息管理和 服务水平	1/	1	10		无偏差
	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						84.16	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新华社等省报合作经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	55.00	55.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	55.00	55.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	新华社中国经济信息社关于继续为仙游县提供新华舆情、智库等综合信息服务，在《海峡都市报》官方微信公众号开设我县宣传专题，每年共刊登 10 期			新华社中国经济信息社提供舆情、智库综合信息服务 1 年，《海峡都市报》官方微信公众号开设我县宣传专题，共刊登 20 期				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	订阅用户增长率	≥10%	8	10	8	宣传不够有力，将继续扩大宣传面
		社会效益指标	提高社会影响力	≥30%	35	10	10	无偏差
		可持续影响指标	宣传效益增长率	≥20%	50	10	10	无偏差

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	提供舆情、智库综合信息服务	=1年	1	10	10	无偏差
			《海峡都市报》官方微信公众号开设我县宣传专题刊登期数	=10期	20	10	10	无偏差
		质量指标	提供舆情、智库综合信息服务任务完成率	≥100%	100	10	10	无偏差
			宣传专题刊登期数完成率	≥100%	100	5	5	无偏差
		时效指标	资金拨付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	《海峡都市报》合作经费	=5万元	5	5	5	无偏差
			新华社中国经济信息社年合作经费	=50万元	50	5	5	无偏差
	总分值、评价总分 (S)						98	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		新闻网维护经费					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	全面及时发布有关我县的新闻信息，宣传我县经济社会发展情况			2022年发稿量2090条，全面及时发布有关我县的新闻信息，宣传我县经济社会发展情况			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发稿量	≥2000条	2090	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥90%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	新闻网维护经费	≥2万元	2	5	5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	=1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	=1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	保障对象政策知晓率	≥90%	90	10	10	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	90	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		宣教系统经费					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
		年度资金总额	1.00	1.00	1.00	10	100.00

	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	1.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	促进宣教系统各项工作的顺利开展			深入推进模范机关创建，加强先进典型宣传，切实发挥创建模范机关先进单位的示范引领作用，以增强政治功能和组织力为重点，2022年组织宣讲次数2次，促进宣教系统各项工作的顺利开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	宣讲次数	≥1次	2	10	10	无偏差	
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差	
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
		成本指标	宣教系统经费	≥1万元	1	10	10	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥80%	80	10	10	无偏差	
		生态效益指标	生态环境改善度	≥80%	85	10	10	无偏差	
		可持续影响指标	树立崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会风尚，扩大先进典型的受众面	≥90%	90	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差	
	总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		意识形态						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1.00	1.00	0.48	10	48.00	0	
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	0.48	—	47.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我县意识形态工作顺利开展			2022年共开展意识形态督查1次，促进我县意识形态工作顺利开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	意识形态培训班次数	≥1场	0	5	0	因疫情原因，原定的意识形态班未如期举行。将抓紧落实
			意识形态督查次数	≥1次	1	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	50	10	5.26	因疫情原因，原定的意识形态班未如期举行。将抓紧落实
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	意识形态经费	≥1万元	0.48	5	2.4	资金支出较慢，原定的意识形态培训班未如期举行，故无法在预期内支付	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	=1/	1	10	10	无偏差
可持续影响指标		提高政府信息管理和服务水平	=1/	1	10	10	无偏差	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						77.66		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		对外宣传经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	37.50	32.27	31.93	10	98.95	7	
	其中：当年财政拨款	37.50	32.27	31.93	—	98.93		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	突出宣传仙游的特色优势，进一步提升了仙游的对外形象，为县经济社会发展营造了良好的外部环境。			突出宣传仙游的特色优势，进一步提升了仙游的对外形象，为县经济社会发展营造了良好的外部环境。2022年发稿量1518条，网络宣传片20条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发稿量	≥360条	360	10	10	无偏差
			电视、网络宣传片制作量	≥1条	20	10	10	无偏差
	质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	
		细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差	
	时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
	成本指标	对外宣传经费	≥32.27万元	31.93	5	4.95	资金支出较慢，部分项目由于存在合同细节问题，无法在预期内支付	

	效益指标	经济效益指标	预算执行信息的透明度	=100%	100	10	10	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥85%	90	10	10	无偏差
		可持续影响指标	提高群众对各种政策的知晓率	≥15%	90	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						96.95		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		二十大经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组建宣讲团，举办系列专题讲座、书画展、歌咏比赛、演讲比赛、知识竞答等，设立LED显示屏、张贴宣传图册、树立广告牌、悬挂标语横幅、设立专题专栏等形式，全方位、多角度、立体化营造浓厚的社会宣传氛围，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。			2022年共举办文艺演出1场，制作宣传片1条，通过组建宣讲团，举办系列专题讲座、书画展、歌咏比赛、演讲比赛、知识竞答等，设立LED显示屏、张贴宣传图册、树立广告牌、悬挂标语横幅、设立专题专栏等形式，全方位、多角度、立体化营造浓厚的社会宣传氛围，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文艺宣传演出场次	≥1场	1	10	10	无偏差
			电视、网络宣传片制作量	≥1条	1	10	10	无偏差

	质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	
		细化项目目标完成情况	≥95%	100	5	5	无偏差	
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	二十大经费	≥10万元	10	5	5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥60%	100	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥15%	15	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	95	10	10	无偏差
	总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		意识形态					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.42	0.42	0.42	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.42	0.42	0.42	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我县意识形态工作顺利开展			2022年共开展意识形态督查1次，促进我县意识形态工作顺利开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	意识形态培训班次数	≥1次	0	10	0	因疫情原因，原定的意识形态班未如期举行。将抓紧落实
			意识形态督查次数	≥1次	1	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	意识形态经费	≥0.42万元	0.42	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	促进经济增长	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	1/	1	10	10	无偏差
		可持续影响指标	提高政府信息管理和服务水平	1/	1	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	总分值、评价总分 (S)						90	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	十九大宣传		
主管部门	中共仙游县委宣传部	实施单位	中共仙游县委宣传部

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.54	0.54	0.54	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.54	0.54	0.54	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组建宣讲团,举办系列专题讲座、书画展、歌咏比赛、演讲比赛、知识竞答等,设立LED显示屏、张贴宣传图册、树立广告牌、悬挂标语横幅、设立专题专栏等形式,全方位、多角度、立体化营造浓厚的社会宣传氛围,推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神深入人心。			2022年共开展文艺演出1场,制作宣传片1条。通过组建宣讲团,举办系列专题讲座、书画展、歌咏比赛、演讲比赛、知识竞答等,设立LED显示屏、张贴宣传图册、树立广告牌、悬挂标语横幅、设立专题专栏等形式,全方位、多角度、立体化营造浓厚的社会宣传氛围,推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神深入人心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文艺宣传演出场次	≥1场	1	10	10	无偏差
			电视、网络宣传片制作量	≥1条	1	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	十九大经费	=0.54万元	0.54	5	5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥90%	90	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥80%	85	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差

		度指标						
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		党史学习教育活动资金							
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	2.76	2.76	2.76	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	切实做好我县党史学习教育工作。			按照“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的要求，结合开展“再学习、再调研、再落实”活动，聚焦主题、紧扣主线，创新方式、统筹安排，切实做好我县党史学习教育工作，为党史教育学习室配备购买电脑16台，购买打印机6台，全县党史学习教育有力有效推进。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	购买电脑数量	≥15台	16	10	10	无偏差	
			购买打印机数量	≥6台	6	10	10	无偏差	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差	
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
	成本指标	党史学习教育经费	≥2.83万元	2.83	5	5	无偏差		
效益指标	经济效益指标	促进经济增长	1/	1	10	10	无偏差		

	社会效益指标	提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	1/	1	10	10	无偏差
	可持续影响指标	提高政府信息管理和服务水平	1/	1	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		湄洲日报仙游观察专版经费						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	40.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。			2022 年《湄洲日报仙游观察》共刊登版面 39 条，稿件采自编率 92%，深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	版面发稿量	≥50 条	39	10	7.8	定量目标设置存在问题，因此导致部分数据无法和目标值相匹配，下一步将合理设置定量目标
			稿件自采自编率	≥92%	92	10	10	无偏差
质量指标	资金使用合规性	=100%	100	5	5	无偏差		

			细化项目目标完成情况	≥95%	100	5	5	无偏差
	时效指标		资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
	成本指标		湄洲日报仙游观察专版经费	≥80万元	80	10	10	无偏差
效益指标	经济效益指标		订阅用户增长率	≥10%	11	10	10	无偏差
	社会效益指标		提高整体素质和履行职责的能力，促进社会发展率	1/	1	10	10	无偏差
	可持续影响指标		宣传效益增长率	≥20%	20	10	10	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						97.8		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		莆田市广电中心仙游记者站经费					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(万元)	年度资金总额	300.00	300.00	300.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	300.00	300.00	300.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城市建设提供强有力的舆论支持			莆田市广播电视中心实施“新闻立台、特色亮台、产业强台、平安兴台”战略目标，扎实推进“舆论引导、节目创新、安全播出、产业壮大、管理科学、廉洁自律”六大工程，全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城市建设提供强有力的舆论支持，2022年节目拍摄各项专题节目147多期1349条，广播新闻上省台173条，上央视12条，进一步加强节目创优力度，连续5年评为全省融媒体新闻协作先进单位，微信公众号稳居福建县域微信榜单前五、全国县级电视台百强榜前列。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电视新闻上省台条数	≥50条	50	10	10	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
			细化项目目标完成情况	≥92%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	无偏差
			分配下达及时率	≥100%	100	5	5	无偏差
	成本指标	莆田市广电中心仙游记者站经费	=300万元	300	5	5	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	设备利用率	≥80%	80	10	10	无偏差
		社会效益指标	公益广告播出时长(含外购公益广告)	≥20小时	20	10	10	无偏差
		可持续影响指标	广告、宣传市场占有率	≥60%	65	10	10	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	广播、电视节目群众满意度	≥70%	90	10	10	无偏差	
总分值、评价总分(S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		网络舆情监控系统租金						
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	4.90	4.90	4.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4.90	4.90	4.90	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	及时、全面的开展网络舆情的监看、研判、管理和应对工作，正确引导网络舆论导向，最大程度避免、减少、消除因舆情造成的各种负面影响，营造良好的舆论环境			2022年，监测发现涉我县负面舆情信息6万余条，及时、全面的开展网络舆情的监看、研判、管理和应对工作，正确引导网络舆论导向，最大程度避免、减少、消除因舆情造成的各种负面影响，营造良好的舆论环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	搜索到涉及仙游的舆情信息数	≥30000条	68688	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差
			分配下达及时率	=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	舆情监控系统经费	≥4.9万元	4.9	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	提高社会影响力	≥30%	80	10	10	无偏差
		生态效益指标	生态环境改善度	≥50%	85	10	10	无偏差
		可持续影响指标	幸福感指数	≥20%	20	10	10	无偏差

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化活动的开展经费							
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部			
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	1.00	1.00	1.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	1.00	1.00	1.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	深入贯彻落实省、市外宣工作会议精神，围绕县委、县政府的中心工作，坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地展开对外宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，有针对性地开展对外宣传工作，进一步提升了仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造了良好的外部环境。			坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地展开宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，引导和组织广大文艺工作者坚持“三贴近”原则，深入到人民群众生活和劳动实践之中，讲好仙游故事，坚持品牌战略，为人民抒情，为新时代放歌，创作和推出更多群众喜闻乐见的优秀文艺作品，2022年共开展文艺宣传演出25场，普法宣传活动1场。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施	
		数量 指标	文艺宣传演出场次	≥1场	1	10	10	无偏差	
			普法宣传活动次数	≥1次	1	10	10	无偏差	
	产出指标	质量 指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	无偏差	
			细化项目目标完成情况	≥95%	100	5	5	无偏差	
			时效 指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5	无偏差

			分配下达及时率	≥100%	100	5	5	无偏差
	成本指标		文化活动开展经费	≥95.3万元	1	5	0.05	绩效目标值有误
效益指标	社会效益指标		舆论氛围覆盖率	≥85%	90	15	15	无偏差
	可持续影响指标		幸福感指数	≥12%	90	15	15	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)							95.05	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		文联经费					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	1.50	1.50	1.30	10	86.67	7
	其中：当年财政拨款	1.50	1.50	1.30	—	86.52	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	开展文联活动，促进交流沟通	2022年共开展文联活动25次，持续挖掘仙游特色资源，推进“福”文化品牌打造和宣传推广；举办迎新春“福文化”书画联展，举办“莆田市福寿文化书法展”，组织作协会员参加全省“百名作家讲百福”公益讲座活动，以“福文化”活动为主题，组织文艺志愿者走进企业、农村、机关和社区开展文艺志愿服务活动；积极组织我县书法家协会、美术家协会、摄影家协会、作家协会围绕“喜迎党的二十大”“我们的新时代”等重大主题，在市内市外开展多次文艺采风写生活动。，扎实开展文艺志愿服务活动，持续优化文化服务范围，全年共组织下属各协会开展文化志愿活动二十余场次，深入机关、街道、乡村、社区、军营、校园，为基层群众送去更多丰富多彩、喜闻乐见的优秀文艺节目和艺术作品。					

绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	文联活动次 数	≥1次	1	10	10	无偏差
			质量指标	细化项目目 标完成情况	≥95%	100	10	10
		资金使用合 规性		=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	分配下达及 时率	=100%	100	10	10	无偏差
			资金支付及 时率	=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	文联经费	≥1.5 万元	1.3	5	4.33	年末因疫情未再举办活 动，日后将加强资金使用 合理规划
	效益 指标	经济效益 指标	促进经济发 展	=1/	1	10	10	无偏差
		社会效益 指标	舆论氛围覆 盖率	≥85%	95	10	10	无偏差
		可持续影 响指标	幸福感指数	≥80%	90	10	10	无偏差
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满 意度	≥90%	95	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						96.33		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中心组理论学习经费					
主管部门		中共仙游县宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资 金(万 元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分
		年度资金总额	1.50	1.50	1.50	10	100.00

	其中：当年财政拨款	1.50	1.50	1.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.集体学习。采取邀请专家辅导、组织专题讲座、领导干部上党课、集中讨论交流、打印分发学习材料等形式，每月至少集中学习2次，年度集中学习不少于24次。</p> <p>2.个人自学。中心组成员除参加集体学习外，还应根据工作需要和本人学习实际抓好个人自学。县委学习中心组向成员提供参考科目，或统一购买部分书刊，供大家自学之用。</p> <p>3.专题调研。坚持理论学习和调查研究相结合，围绕学习专题，结合分管工作，深入基层、深入群众开展调查研究。中心组成员每年至少有3个月时间到基层或下级单位调研指导。</p> <p>4.学习考察。县委应有针对性地组织中心组成员到先进地区考察，学习借鉴加快发展的好理念、好经验、好做法。必要时参加学习考察对象可适当扩大。</p>			<p>2022年共开展学习45场，专题讲座7场。邀请专家辅导、组织专题讲座、领导干部上党课、集中讨论交流、打印分发学习材料等形式，组织全县各级党委（党组）理论学习中心组深入学习贯彻党的二十大精神，年度共学习45场，举办专题辅导讲座7场，县委学习中心组向成员提供参考科目，或统一购买部分书刊，供大家自学之用。坚持理论学习和调查研究相结合，围绕学习专题，结合分管工作，深入基层、深入群众开展调查研究。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	学习次数	≥24场	45	10	10	无偏差
			讲座次数	≥6场	7	10	10	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	100	10	10	无偏差
			资金使用合规性	=100%	100	5	5	无偏差
			时效指标	资金支付及时率	=100%	100	5	5
		分配下达及时率		=100%	100	5	5	无偏差
		成本指标	中心组理论学习经费	≥1.5万元	1.5	5	5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	10	无偏差
		社会效益指标	巩固提升中心组成员理论素质，发挥示范引领作用	1/	1	10	10	无偏差
可持续影响指标		政策知晓率	≥90%	90	10	10	无偏差	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	93	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		

二、《项目支出绩效评价报告》

本单位无项目支出绩效评价报告。