

2023 年度

中共仙游县委宣传部

汇总部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	1
三、部门主要工作总结.....	1
第二部分 2023 年度部门决算表	3
一、收入支出决算总表	3
二、收入决算表	4
三、支出决算表	5
四、财政拨款收入支出决算总表	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	9
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	11

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	12
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	12
一、收入支出决算总体情况说明	12
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	14
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	14
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	16
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	17
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .	17
八、预算绩效情况说明.....	18
九、其他重要事项情况说明.....	19
第四部分 名词解释	20
第五部分 附件	23

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中共仙游县委宣传部的主要职责是：

（一）贯彻落实党的理论路线方针政策，制定全县宣传思想文化工作要点。

（二）负责规划部署全局性宣传思想文化工作任务，负责指导全县理论学习研究宣传工作。

（三）负责引导新闻舆论，指导协调新闻媒体工作。

（四）围绕中心、服务大局，统筹社会宣传，营造向上向善的良好氛围。

（五）加强意识形态工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共仙游县委宣传部部门包括 1 个机关行政处（科）室及 2 个下属单位，其中：列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共仙游县委宣传部	行政单位	22
中共仙游县委报道组	参照公务员法管理事业单位	6
仙游县融媒体中心	财政补助事业单位	5

三、部门主要工作总结

2023 年，中共仙游县委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，紧紧围绕贯彻落实习近平总书记治理木兰溪的重要理念，围绕新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，把握大局大势，守正创新做好理论武装、新闻宣传、文化文艺、社会宣传等工作，持续深化党史学习教育成果，努力构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，牢记嘱托，接续奋斗，为加快融合发展，打造美丽仙游，全方位推进高质量发展超越提供坚强的思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

- （一）坚定不移举旗帜，进一步提升党的思想引领力。
- （二）持之以恒学党史，进一步提升团结奋进凝聚力。
- （三）凝心聚力奏强音，进一步提升主流声音影响力。
- （四）守正创新兴文化，进一步提升文化软实力。
- （五）毫不放松强担当，进一步提升宣传思想战线战斗力。
- （六）全力以赴担好责，进一步提升意识形态领导力。

第二部分 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1384.58	一、一般公共服务支出	900.13
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	0.2
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	858.09
八、其他收入	443.90	八、社会保障和就业支出	52.97
		九、卫生健康支出	16.07
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	54.17
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1828.48	本年支出合计	1881.62
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	53.14	年末结转和结余	
总计	1881.62	总计	1881.62

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

部门：中共仙游县委宣传部汇总

项目				本年收 入合计	财政拨 款收入	上 级 补 助 收 入	事业收 入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
支出功能分类 科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	1,828.48	1,384.58					443.90
201			一般公共服务支出	846.99	566.83					280.16
20133			宣传事务	846.99	566.83					280.16
2013301			行政运行	373.65	373.65					
2013350			事业运行	118.02	118.02					
2013399			其他宣传事务支出	355.32	75.16					280.16
206			科学技术支出	0.20	0.20					
20607			科学技术普及	0.20	0.20					
2060799			其他科学技术普及支出	0.20	0.20					
207			文化旅游体育与传媒支出	858.09	694.35					163.74
20701			文化和旅游	50.00	50.00					
2070199			其他文化和旅游支出	50.00	50.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	808.09	644.35					163.74
2079902			宣传文化发展专项支出	18.00	18.00					
2079903			文化产业发展专项支出	205.00	205.00					
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	585.09	421.35					163.74
208			社会保障和就业	52.97	52.97					

	支出							
20805	行政事业单位养老支出	52.97	52.97					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	52.97	52.97					
210	卫生健康支出	16.07	16.07					
21011	行政事业单位医疗	16.07	16.07					
2101101	行政单位医疗	12.91	12.91					
2101102	事业单位医疗	3.16	3.16					
221	住房保障支出	54.17	54.17					
22102	住房改革支出	54.17	54.17					
2210201	住房公积金	54.17	54.17					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

部门：中共仙游县委宣传部汇总

项目				本年支出 合计	基本支 出	项目支 出	上缴 上级 支出	经营支 出	对附属 单位补 助支出
支出功能分 类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	1,881.62	615.07	1,266.55			
201			一般公共服务支出	900.13	491.67	408.46			
20133			宣传事务	900.13	491.67	408.46			
2013301			行政运行	373.65	373.65				

2013350	事业运行	118.02	118.02				
2013399	其他宣传事务支出	408.46		408.46			
206	科学技术支出	0.20		0.20			
20607	科学技术普及	0.20		0.20			
2060799	其他科学技术普及支出	0.20		0.20			
207	文化旅游体育与传媒支出	858.09	0.20	857.89			
20701	文化和旅游	50.00		50.00			
2070199	其他文化和旅游支出	50.00		50.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	808.09	0.20	807.89			
2079902	宣传文化发展专项支出	18.00		18.00			
2079903	文化产业发展专项支出	205.00		205.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	585.09	0.20	584.89			
208	社会保障和就业支出	52.97	52.97				
20805	行政事业单位养老支出	52.97	52.97				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	52.97	52.97				
210	卫生健康支出	16.07	16.07				
21011	行政事业单位医疗	16.07	16.07				
2101101	行政单位医疗	12.91	12.91				
2101102	事业单位医疗	3.16	3.16				
221	住房保障支出	54.17	54.17				
22102	住房改革支出	54.17	54.17				
2210201	住房公积金	54.17	54.17				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1384.58	一、一般公共服务支出	566.83	566.83		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				

款						
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	0.20	0.20		
		七、文化旅游体育与传媒支出	694.35	694.35		
		八、社会保障和就业支出	52.97	52.97		
		九、卫生健康支出	16.07	16.07		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	54.17	54.17		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				

本年收入合计	1384.58	本年支出合计	1,384.58	1,384.58		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一般公共预算财政拨款						
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	1384.58	总计	1,384.58	1,384.58		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,384.58	615.07	769.51
201	一般公共服务支出	566.83	491.67	75.16
20133	宣传事务	566.83	491.67	75.16
2013301	行政运行	373.65	373.65	
2013350	事业运行	118.02	118.02	
2013399	其他宣传事务支出	75.16		75.16
206	科学技术支出	0.20		0.20
20607	科学技术普及	0.20		0.20
2060799	其他科学技术普及支出	0.20		0.20
207	文化旅游体育与传媒支出	694.35	0.20	694.15
20701	文化和旅游	50.00		50.00
2070199	其他文化和旅游支出	50.00		50.00

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	644.35	0.20	644.15
2079902	宣传文化发展专项支出	18.00		18.00
2079903	文化产业发展专项支出	205.00		205.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	421.35	0.20	421.15
208	社会保障和就业支出	52.97	52.97	
20805	行政事业单位养老支出	52.97	52.97	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	52.97	52.97	
210	卫生健康支出	16.07	16.07	
21011	行政事业单位医疗	16.07	16.07	
2101101	行政单位医疗	12.91	12.91	
2101102	事业单位医疗	3.16	3.16	
221	住房保障支出	54.17	54.17	
22102	住房改革支出	54.17	54.17	
2210201	住房公积金	54.17	54.17	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	549.68	302	商品和服务支出	40.89	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	120.04	30201	办公费	2.53	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	80.54	30202	印刷费	2.20	310	资本性支出	
30103	奖金	196.39	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.07	31002	办公设备购置	
30107	绩效工资	11.15	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	52.97	30206	电费		31005	基础设施建设	

30109	职业年金缴费		30207	邮电费	7.66	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	16.84	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	0.85	30211	差旅费	3.17	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	54.17	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.36	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	16.72	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	24.51	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.10	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	2.63	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	0.72	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	18.27	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭补助	24.51	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	3.19	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

人员经费合计	574.19	公用经费合计	40.89
--------	--------	--------	-------

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

部门：中共仙游县委宣传部汇总

项目	行次	决算数
合计	1	0.1
1. 因公出国（境）费	2	0
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0
其中：（1）公务用车购置费	4	0
（2）公务用车运行维护费	5	0
3. 公务接待费	6	0.1

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

公开 08 表
单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0	0	0	0	0	0
无			无	0	0	0	0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：中共仙游县委宣传部汇总

公开 09 表
单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0	0	0
	无	0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本部门收入总计 1881.62 万元，支出总计 1881.62 万元，与上年决算数相比，各减少 84.31 万元，下降 4.29%。主要是 2023 年部分项目预算支出减少。

（二）收入决算情况说明

2023年度收入1828.48万元，比上年决算数减少137.45万元，下降6.99%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入1384.58万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入443.9万元。

（三）支出决算情况说明

2023年度支出1881.62万元，比上年决算数减少84.31万元，下降4.29%，具体情况如下：

1. 基本支出 615.07 万元。其中，人员支出 574.19 万元，公用支出 40.89 万元。

2. 项目支出 1266.55 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计1384.58万元，支出总计1384.58万元，与上年决算数相比，各减少581.35万元，下降29.57%。主要是2023年部分项目预算支出减少。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2023 年一般公共预算拨款支出 1384.58 万元，比上年决算数减少 581.35 万元，下降 29.57%，具体情况如下：

（一）2013301-行政运行 373.65 万元，较上年决算数增加 32.01 万元，下降 5.21%。主要原因是 2023 年行政人员增加。

（二）2013350-事业运行 118.02 万元，较上年决算数增加 34.54 万元，增长 41.38%。主要原因是 2023 年事业人员经费增加。

（三）2013399-其他宣传事务支出 75.16 万元，较上年决算数减少 246.69 万元，下降 76.65%。主要原因是 2023 年一般性项目支出减少。

（四）2060799-其他科学技术普及支出 0.2 万元，较上年决算数减少 6.69 万元，下降 97.10%。主要原因是 2023 年此项目支出减少。

（五）2070199-其他文化和旅游支出 50 万元，较上年决算数增加 25 万元，增加 50%。主要原因是 2023 年度该项下项目预算增加。

（六）2079902-宣传文化发展专项支出 18 万元，较上年决算数增加 18 万元。主要原因是 2023 年新增项目预算。

（七）2079903-文化产业发展专项支出 205 万元，较上年决算数减少 95 万元，下降 31.67%。主要原因是 2023 年度该项目预算减少。

（八）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 421.35 万元，较上年决算数减少 377.8 万元，下降 47.28%。主要原因是 2023 年度预算项目减少。

（九）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 52.97 万元，较上年决算数增加 14.11 万元，增长 36.31%。主要原因是 2023 年度基数调整。

（十）2101101-行政单位医疗 12.91 万元，较上年决算数增加 3.21 万元，增长 33.09%。主要原因是 2023 年度行政人员增加。

（十一）2101102-事业单位医疗 3.16 万元，较上年决算数增加 1.11 万元，增长 54.15%。主要原因是 2023 年人员增减产生差额。

（十二）2210201-住房公积金 54.17 万元，较上年决算数增加 16.86 万元，增长 45.19%。主要原因是 2023 年人员增减产生差额。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0 万元，与上年决算数持平。

本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年决算数持平。

本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 615.07 万元，其中：

（一）人员经费 574.19 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 40.89 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出 0.1 万元，完成全年预算的 1.25%；较上年减少 3.36 万元，下降 97.11%。主要原因是落实过紧日子要求，压减相关经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是 2023 年无因公出国（境）事项。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%，与上年持平。主要是 2023 年度无公务用车购置及运行事项。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%，与上年持平。主要是无公务用车运行事项。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.1 万元，完成全年预算的 41.25%；较上年减少 3.36 万元，下降 97.11%。主要原因是落实过紧日子要求，压减相关经费支出。累计接待 1 批次、10 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度 25 个项目实施单位自评。

对 4 个项目实施部门评价，分别是莆田市广电中心仙游记者站经费、闽财文资指【2023】1 号提前下达省级文化产业发展专项、《仙游今报》补助、新闻宣传战略合作经费项目，涉及财政拨款资金共计 755 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 4 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2023 度机关运行经费支出 38.25 万元，比上年决算数增加 0.68 元，增长 1.81%，主要原因是：2023 年部门人员增加。

（二）政府采购情况

本部门 2023 年度政府采购支出总额 149.7 万元，其中：政府采购货物支出 2.70 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 147 万元。授予中小企业合同金额 147 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 149.7 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾

接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

专项名称			《百姓监督》栏目						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨 款		0.00	50.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	《百姓监督》电视栏目报道每周一期，一年共 50 期。围绕重点项目、创园创城、精准扶贫、干部作风以及百姓关注的热点难点问题等进行常态化监督和跟踪报道。				《百姓监督》电视栏目报道每周一期，一年共 50 期。围绕重点项目、创园创城、精准扶贫、干部作风以及百姓关注的热点难点问题等进行常态化监督和跟踪报道。				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成 本指标	《百姓监督》电视栏 目经费		=50 万元	0	10	0	财政资金紧张 未完成支付
	效益指 标	社会效 益指标	《百姓监督》电视栏 目舆论氛围覆盖率		≥85%	85	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	观众满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指 标	《百姓监督》电视栏 目报道期数		≥50 期	50	14	14	无偏差
		质量指 标	《百姓监督》电视栏 目报道后问题整改率		≥10%	10	13	13	无偏差
		时效指 标	《百姓监督》电视栏 目报道期数完成率		=100%	100	13	13	无偏差
总分)							80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			《大宋名臣蔡襄》摄制经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	《大宋名称蔡襄》摄制有关仙游影片数量 2 片，符合央视纪录频道精品纪录片达标率 100%，舆论氛围覆盖率 80%。				《大宋名臣蔡襄》摄制有关仙游影片数量 2 片，符合央视纪录频道精品纪录片达标率 100%，舆论氛围覆盖率 80%。				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成 本指标	《大宋名称蔡襄》摄 制经费		=50 万元	50	10	10	无偏差
	效益指 标	社会效 益指标	《大宋名称蔡襄》舆 论氛围覆盖率		≥80%	80	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	纪录片观众满意度		≥80%	80	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指 标	《大宋名称蔡襄》纪 录片有关仙游影片数 量		≥2 片	2	14	14	无偏差
		质量指 标	纪录片符合央视纪录 频道精品纪录片达标 率		≥100%	100	13	13	无偏差
		时效指 标	《大宋名称蔡襄》摄 制完成及时率		≥50%	50	13	13	无偏差

总分	100
----	-----

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			《海峡都市报》宣传 合作						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在《海峡都市报》各类媒体平台上开展主题活动宣传，其中《海峡都市报莆田新闻》微信公众号头条4条，次条2条，《智慧海都APP》5条，共13条。				在《海峡都市报》各类媒体平台上开展主题活动宣传，其中《海峡都市报莆田新闻》微信公众号头条4条，次条2条，《智慧海都APP》5条，共13条。				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成 本指标	《海峡都市报》宣传 合作成本		=5 万元	5	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指 标	社会效 益指标	主题活动宣传，订阅 用户增长率		≥10%	10	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	订阅用户满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指 标	开展主题活动宣传		=13 次	13	14	14	无偏差

		质量指标	主题活动宣传达标率	=100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	主题活动宣传完成率	=100%	100	13	13	无偏差
总分						80		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称			2022 年省社科普及专项资金《莆财教（2022）151 号》						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 （万 元）			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.40	0.40	0.20	10	50.00		0
	其中：当年财政拨款		0.40	0.40	0.20	—	50.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。				深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施

	成本指标	经济成本指标	社科普及专项资金	=0.4 万元	0.2	10	5	财政资金紧张 未完成支付
	效益指标	经济效益指标	致富能力增强	≥1%	1	15	15	无偏差
		社会效益指标	提升公众社会科学素养	≥1%	1	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≥2 场	2	8	8	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	95	8	8	无偏差
			资金使用合规性	≥100%	100	8	8	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	≥100%	100	8	8	无偏差
			分配下达及时率	≥100%	100	8	8	无偏差
总分						85		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		2022 年省社科普及资金《闽财政研指（2022）1 号》					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金 (万)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	3.51	3.51	0.00	10	0.00	0

元)	其中：当年财政拨款	3.51	3.51	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	社科普及专项资金	≤5 万元	0	10	0	财政资金紧张未完成支付
	效益指标	经济效益指标	致富能力增强	≥1%	1	15	15	无偏差
	效益指标	社会效益指标	提升公众社会科学素养	≥1%	1	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≥2 场	2	8	8	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥95%	95	8	8	无偏差
			资金使用合规性	≥100%	100	8	8	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	≥100%	0	8	0	财政资金紧张未完成支付
			分配下达及时率	≥100%	100	8	8	无偏差
总分						72		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		第十届（2023）福建文创奖、仙游文化创意大赛资金					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 （万		年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	58.80	58.80	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	0.00	58.80	58.80	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办仙游文化创意大赛1场，设立金奖1名，银奖2名，铜奖3名，最佳人气奖4名（获奖作品数占入围作品比占1/6）			举办仙游文化创意大赛1场，设立金奖1名，银奖2名，铜奖3名，最佳人气奖4名（获奖作品数占入围作品比占1/6）				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	仙游文化创意大赛举办成本	=200万元	58.8	10	2.94	目标指调整为58.8万
	效益指标	社会效益指标	仙游文化创意大赛提升城市文化品牌	≥15%	15	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	仙游文化创意大赛次数	=1场	1	14	14	无偏差
		质量指标	仙游文化创意大赛获奖作品比例	≥16%	16	13	13	无偏差
		时效指标	举办仙游文化创意大赛及时完成率	≥100%	100	13	13	无偏差
总分						92.94		

项目支出绩效自评表

（2023年度）

项目名称		二十大宣传					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 (万)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	15.00	1.16	10	7.73	0

元)	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	1.16	—	7.73		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，二十大专题宣传广告 1 条。通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。			举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，二十大专题宣传广告 1 条。通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	二十大宣传经费	≥30 万元	1.16	10	0.39	因财政资金紧张未完成支付
	效益指标	社会效益指标	群众幸福感指数	≥60%	60	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥92%	92	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	二十大文化文艺宣传活动	≥1 场	1	10	10	无偏差
			二十大专题宣传广告	≥1 条	1	10	10	无偏差
		质量指标	开展二十大精神宣传活动舆论覆盖率	≥95%	95	10	10	无偏差
		时效指标	开展二十大精神宣传活动完成率	=100%	100	10	10	无偏差
总分						80.39		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		二十大宣传经费等					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 (万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	10.22	10.22	9.26	10	90.61	10

元)	其中：当年财政拨款	10.22	10.22	9.26	—	90.56		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办二十大系列文化文艺宣传活动1场，二十大专题宣传广告1条。通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。			举办二十大系列文化文艺宣传活动1场，二十大专题宣传广告1条。通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	二十大宣传经费	≤10.219668万元	9.26	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	群众幸福感指数	≥60%	60	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥92%	92	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	二十大文化文艺宣传活动	≥1声	1	10	10	无偏差
			二十大专题宣传广告	≥1条	1	10	10	无偏差
		质量指标	开展二十大精神宣传活动舆论覆盖率	≥95%	95	10	10	无偏差
		时效指标	开展二十大精神宣传活动完成率	=100%	100	10	10	无偏差
总分						100		

项目支出绩效自评表

（2023年度）

项目名称		二十大宣传经费追加					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金（万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。二十大文化文艺宣传活动 1 场，开展二十大精神宣传活动舆论覆盖率大于等于 95%。			举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。二十大文化文艺宣传活动 1 场，开展二十大精神宣传活动舆论覆盖率大于等于 95%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	二十大宣传经费（追加）	=15 万元	15	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	群众幸福感指数	≥60%	60	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	二十大文化文艺宣传活动	≥1 场	1	14	14	无偏差
		质量指标	开展二十大精神宣传活动舆论覆盖率	≥95%	95	13	13	无偏差
		时效指标	开展活动及时完成率	≥100%	100	13	13	无偏差
总分						100		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		护驾妈祖金身巡安仙游经费					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 （万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	39.73	0.00	10	0.00	0

元)	其中：当年财政拨款	0.00	39.73	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全力协调圆满完成 2023 年海峡两岸同胞护驾妈祖金身巡安仙游活动，其中在仙游古典工艺博览城驻蹕两个夜晚，27 日在枫亭朱寨新兴宫驻蹕一个夜晚，开展文艺演出、祭典仪式、踩街、美食节等一系列活动，直播巡安点赞量大于等于 10 万，100%完成巡安各环节。			全力协调圆满完成 2023 年海峡两岸同胞护驾妈祖金身巡安仙游活动，其中在仙游古典工艺博览城驻蹕两个夜晚，27 日在枫亭朱寨新兴宫驻蹕一个夜晚，开展文艺演出、祭典仪式、踩街、美食节等一系列活动，直播巡安点赞量大于等于 10 万，100%完成巡安各环节。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	护驾妈祖金身巡安仙游经费	=39.7267 万元	0	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围覆盖率	≥80%	80	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	观看群众满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	驻蹕博览城天数（夜晚）	≥2 夜	2	14	14	无偏差
		质量指标	直播巡安点赞量	≥10 万	10	13	13	无偏差
		时效指标	巡安活动环节及时完成率	=100%	100	13	13	无偏差
总分						80		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		湄洲日报仙游观察专版					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金（万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	80.00	0.00	10	0.00	0

元)	其中：当年财政拨款	0.00	80.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	湄洲日报开设《仙游观察》专版版面发稿量35条。深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。			湄洲日报开设《仙游观察》专版版面发稿量35条。深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	湄洲日报仙游观察专版经费	=80万元	0	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指标	经济效益指标	湄洲日报《仙游观察》专版订阅用户增长率	≥10%	10	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	订阅者满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	《仙游观察》专版版面发稿量	≥50条	50	14	14	无偏差
		质量指标	《仙游观察》专版稿件自采自编率	≥92%	92	13	13	无偏差
		时效指标	《仙游观察》专版版面发稿量完成率	=100%	100	13	13	无偏差
总分						80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		闽财教[2022]129号2023年度省级宣传文化事业发展专项					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	18.00	18.00	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	0.00	18.00	18.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进改陈布展省级爱国主义教育基地 1 个，进一步巩固和拓展基层宣传文化阵地；在全县范围内组织开展内容丰富、形式的爱国主义宣传教育 6 场以上，省级爱国主义教育基地群众参观人次 18000 次。			推进改陈布展省级爱国主义教育基地 1 个，进一步巩固和拓展基层宣传文化阵地；在全县范围内组织开展内容丰富、形式的爱国主义宣传教育 6 场以上，省级爱国主义教育基地群众参观人次 18000 次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	爱国主义教育基地改陈布展投入金额	=18 万元	18	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	省级爱国主义教育基地群众参观人次	≥18000 人	18000	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对省级爱国主义教育基地工作满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	改陈布展的基地数量	≥1 个	1	14	14	无偏差
		质量指标	改陈布展的达标率	≥100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	基地开展教育活动完成及时率	≥100%	100	13	13	无偏差
总分						100		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		闽财文资指（2023）3 号 2023 年省文化产业发展专项资金第十届（2023）福建文创奖·仙游文化创意大赛					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 （万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	150.00	0.00	10	0.00	0

元)	其中：当年财政拨款	0.00	150.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办仙游文化创意大赛1场，征集参赛作品800件以上，持续推进仙作品牌文化宣传1500人次。			举办仙游文化创意大赛1场，征集参赛作品800件以上，持续推进仙作品牌文化宣传1500人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	仙游文化创意大赛经费（省文化产业发展专项资金）	=150万元	0	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指标	社会效益指标	持续推进仙作品牌文化宣传	≥1500人次	1500	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	仙游文化创意大赛次数	=1场	1	14	14	无偏差
		质量指标	征集参赛作品数量	≥800件	800	13	13	无偏差
		时效指标	大赛评选完毕公布获奖及时率	≥100%	100	13	13	无偏差
	总分						80	

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		闽财文资指【2023】1号提前下达省级文化产业发展专项资金					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 (万		年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	300.00	185.00	10	61.67	5

元)	其中：当年财政拨款	0.00	300.00	185.00	—	61.67		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	集中力量完成地方政府文化产业发展重点工作任务，扶持项目数量3个及以上，文化产业销售额20亿及以上，推进文化长廊公共服务平台建设验收合格，完成文化产业宣传推广全年任务。扶持项目数量3个，文化产业产值20亿元。			集中力量完成地方政府文化产业发展重点工作任务，扶持项目数量3个及以上，文化产业销售额20亿及以上，推进文化长廊公共服务平台建设验收合格，完成文化产业宣传推广全年任务。扶持项目数量3个，文化产业产值20亿元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	2023年省级文化产业发展专项经费	=300万元	185	10	6.17	财政资金紧张未支付完成
	效益指标	经济效益指标	文化产业产值	≥20亿元	20	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化产业受益群众满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	扶持项目数量	≥3个	3	14	14	无偏差
		质量指标	文化长廊公共服务平台建设验收合格率	=100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	文化产业宣传推广及时完成率	=100%	100	13	13	无偏差
总分						91.17		

项目支出绩效自评表

（2023年度）

项目名称		莆财教（2023）118号2023年度社会科学普及转移支付资金					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金（万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	10.40	0.00	10	0.00	0

元)	其中：当年财政拨款	0.00	10.40	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办社科普及周活动 1 场，100%完成社科普及专题报告会，推动社科普及，受众达 2 万人次。			举办社科普及周活动 1 场，100%完成社科普及专题报告会，推动社科普及，受众达 2 万人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	2023 年度社会科学普及转移支付资金	=10.4 万元	0	10	0	财政资金紧张未完成支付
	效益指标	社会效益指标	社科普及受众人次	≥2 万人次	2	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及受益群众满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	举办社科普及周场次	≥1 场	1	14	14	无偏差
		质量指标	开展社科普及活动舆论覆盖率	≥85%	85	13	13	无偏差
		时效指标	百场社会科学专题报告会及时完成率	≥100%	100	13	13	无偏差
总分						80		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		莆财教【2023】159 号 2023 年度省级科学普及基地补助					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 (万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	3.00	0.00	10	0.00	0

元)	其中：当年财政拨款	0.00	3.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办香文化传播人才培训活动 1 次，100%完成香文化传播人才培训活动，推动香文化传播人才，受众达 1 万人次。			举办香文化传播人才培训活动 1 次，100%完成香文化传播人才培训活动，推动香文化传播人才，受众达 1 万人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	莆财教【2023】159 号 2023 年度省级科学普及及基地补助	=3 万元	0	10	0	财政资金紧张未完成支付
	效益指标	社会效益指标	社科普及受众人次	≥1 万人次	1	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及受益群众满意度	≥85%	85	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	香文化传播人才培训活动	=1 次	1	13	13	无偏差
		质量指标	开展香文化传播人才活动舆论覆盖率	≥85%	85	13	13	无偏差
		时效指标	开展香文化传播人才活动及时完成率	≥100%	100	14	14	无偏差
总分						80		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		莆财文资（2023）2 号 2022 年度市文化产业发展专项资金第十届（2023）福建文创奖·仙游文化创意大赛					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 （万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	50.00	20.00	10	40.00	0

元)	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	20.00	—	40.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办仙游文化创意大赛1场，设立金奖1名，银奖2名，铜奖3名，最佳人气奖4名（获奖作品数占入围作品比占1/6），提升城市文化品牌15%			举办仙游文化创意大赛1场，设立金奖1名，银奖2名，铜奖3名，最佳人气奖4名（获奖作品数占入围作品比占1/6），提升城市文化品牌15%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	仙游文化创意大赛经费	=50万元	20	10	4	财政资金紧张未支付
	效益指标	社会效益指标	仙游文化创意大赛提升城市文化品牌	≥15%	15	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	仙游文化创意大赛次数	=1场	1	14	14	无偏差
		质量指标	仙游文化创意大赛获奖作品比例	≥16%	16	13	13	无偏差
		时效指标	举办仙游文化创意大赛及时完成率	≥100%	100	13	13	无偏差
总分						84		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		莆田市广电中心仙游 记者站经费					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金（万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	300.00	300.00	300.00	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	300.00	300.00	300.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城市建设提供强有力的舆论支持，电视新闻上省台条数 50 条。			全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城市建设提供强有力的舆论支持，电视新闻上省台条数 50 条。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	莆田市广电中心仙游记者站经费	=300 万元	300	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	莆田市广电中心广告、宣传市场占有率	≥60%	60	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	广播、电视节目群众满意度	≥70%	70	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	电视新闻上省台条数	≥50 条	50	14	14	无偏差
		质量指标	电视新闻上省台条数达标率	=100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	电视新闻上省台条数及时完成率	=100%	100	13	13	无偏差
总分						100		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		市两会专题片拍摄经费					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
（万	年度资金总额	0.00	15.00	0.00	10	0.00	0

元)	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	摄制市两会专题片 1 片，100%符合播放要求，舆论氛围覆盖率 85%及以上。			摄制市两会专题片 1 片，100%符合播放要求，舆论氛围覆盖率 85%及以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市两会专题片拍摄经费	=15 万元	0	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指标	经济效益指标	专题片舆论氛围覆盖率	≥85%	85	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	专题片观众满意度	≥95%	95	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	摄制市两会专题宣传片	≥1 片	1	14	14	无偏差
		质量指标	专题片符合播放要求	≥100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	专题片摄制及时率	≥100%	100	13	13	无偏差
总分						80		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		新华社中国经济信息社合作经费					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 (万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	25.00	25.00	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	新华社中国经济信息为仙游县提供新华舆情、智库等综合信息服务 1 年，100%完成舆情、智库综合信息服务任务，综合信息服务效益增长率 20%。			新华社中国经济信息为仙游县提供新华舆情、智库等综合信息服务 1 年，100%完成舆情、智库综合信息服务任务，综合信息服务效益增长率 20%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新华社中国经济信息社年财政拨款经费	=25 万元	25	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	综合信息服务效益增长率	≥20%	20	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	智库服务对象满意度	≥85%	85	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	提供综合信息产品服务	≥1 年	1	14	14	无偏差
		质量指标	提供舆情、智库综合信息服务任务完成率	≥100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	提供智库服务及时率	≥98%	98	13	13	无偏差
总分						100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		三下乡					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	12.50	12.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	12.50	12.50	—	100.00	

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	“三下乡”文艺宣传演出场次1场、普法宣传活动1次，推动农村精神文明建设，密切党群、干群关系，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，夯实宣传思想文化阵地建设，满足广大农民的精神文化生活需求			三下乡”文艺宣传演出场次1场、普法宣传活动1次，推动农村精神文明建设，密切党群、干群关系，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，夯实宣传思想文化阵地建设，满足广大农民的精神文化生活需求				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	三下乡经费	≥12.5万元	12.5	10	10	无偏差
	效益指标	生态效益指标	生态环境改善度	≥15%	15	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	老百姓满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	文艺宣传演出场次	≥1场	1	10	10	无偏差
			普法宣传活动次数	≥1次	1	10	10	无偏差
		质量指标	三下乡活动正面舆论氛围覆盖率	≥85%	85	10	10	无偏差
		时效指标	三下乡宣传活动完成率	=100%	100	10	10	无偏差
总分						100		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		闽财文资指【2022】2号2022年省文化产业发展专项资金					
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00	

	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造福建文化标识体系，打响福建“福”文化品牌，引领带动文化和旅游等产业发展，弘扬本地特色“福”文化。				打造福建文化标识体系，打响福建“福”文化品牌，引领带动文化和旅游等产业发展，弘扬本地特色“福”文化。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目建设经费	=20 万元	20	10	10	无偏差
	效益指标	经济效益指标	文化产业增加值占比	≥4%	4	15	15	无偏差
		社会效益指标	群众素质增长率	≥15%	15	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	建设“福”文化景观项目数量	=1 个	1	8	8	无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	8	8	无偏差
			项目完成率	≥100%	100	8	8	无偏差
			细化项目目标完成情况	≥95%	95	8	8	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	8	8	无偏差
总分						100		

项目支出绩效自评表

（ 2023 年度）

项目名称		《仙游今报》补助						
主管单位		中共仙游县委宣传部			实施单位	仙游县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240	340	340	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	240	340	340	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	《仙游今报》办报发行费用，覆盖所有乡镇社区，预计今年发行 147 期，每期发行 14000 份。				《仙游今报》办报发行费用，覆盖所有乡镇社区，预计今年发行 147 期，每期发行 14000 份。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	《仙游今报》补助经费	=340 万元	340	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	《仙游今报》发行期数	≥140	140	15	15	无偏差
		质量指标	《仙游今报》发行合格率	≥90%	90%	15	15	无偏差
		时效指标	《仙游今报》发行期数完成率	≥100%	100	10	10	无偏差
	效益指标	经济效益指标	《仙游今报》订阅用户增长率	≥1%	1	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	《仙游今报》阅读群众满意度	≥85%	85	10	10	无偏差
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			新闻宣传战略合作经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委报道组		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	41.00	41.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	41.00	41.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围。发行栏日期数 84 期，发稿 123 条，版面差错离线地图不大于 0.1%，新闻发布及时率达到 100%。				福建日报全媒体 2023 年度发表文章 192 篇，2023 年 5 月报道组被福建日报授予 2022 年度十佳报道组称号，旗下“仙游报道”公众号传播力上榜福建号前五名，组长郑志忠被福建日报评为 2022 年度十佳通讯员；副组长陈国孟获评福建日报 2022 年度优秀通讯员。推出深度报道 100 多篇，譬如《仙游打造“四最”营商环境》《两个“金娃娃”项目落户仙游》《同频共振解纠纷保平安》等篇什，推进九大产业高质量发展、突破九项重点工作进行深度解读，以高质量、深阅读、快传播的方式来鼓舞士气、凝聚人心、提神提劲，获得读者和同行的广泛好评。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成 本指标	新闻宣传战略合作经 费		=41 万 元	41	10	10	
	效益指标	社会效 益指标	舆论氛围影响力		≥98%	99	30	30	
	满意度指 标	服务对 象满意 度指标	正面涉莆新闻报道满 意度		≥98%	99	10	10	
	产出指标	数量指 标	栏日期数		≥84 期	192	10	10	
			发稿量		≥123	192	10	10	

				条				
		质量指标	版面差错率	≤0.1%	0.1	10	10	
		时效指标	新闻发布及时率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称			新闻宣传战略合作经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委报道组		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	9.00	9.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	9.00	9.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围。发行栏目期数 18 期，发稿 27 条，版面差错离线地图不大于 0.1%，新闻发布及时率达到 100%。				福建日报全媒体 2023 年度发表文章 192 篇，2023 年 5 月报道组被福建日报授予 2022 年度十佳报道组称号，旗下“仙游报道”公众号传播力上榜福建号前五名，组长郑志忠被福建日报评为 2022 年度十佳通讯员；副组长陈国孟获评福建日报 2022 年度优秀通讯员。推出深度报道 100 多篇，譬如《仙游打造“四最”营商环境》《两个“金娃娃”项目落户仙游》《同频共振解纠纷保平安》等篇什，推进九大产业高质量发展、突破九项重点工作进行深度解读，以高质量、深阅读、快传播的方式来鼓舞士气、凝聚人心、提神提劲，获得读者和同行的广泛好评。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施

	成本指标	经济成本指标	新闻宣传战略合作经费	≥25 万元	9	10	3.6	共 50 万元，分两批下达，本批次 9 万元，第二批 41 万元，已全部支出。
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围影响力	≥98%	99	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	正面涉莆新闻报道满意度	≥98%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	栏日期数	≥84 期	192	10	10	
			发稿量	≥123 条	192	10	10	
		质量指标	版面差错率	≤0.1%	0.1	10	10	
		时效指标	新闻发布及时率	≥100%	100	10	10	
	总分					93.6		

二、《项目支出绩效评价报告》

部 门 评 价 报 告

项目名称：莆田市广电中心仙游记者站经费

项目单位：中共仙游县委宣传部

评价机构（小组）：中共仙游县委宣传部

莆田市广电中心仙游记者站经费绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

（1）项目实施依据：莆田市人民政府常务会议纪要第 109 次-1。

（2）项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

按照有关会议纪要精神，莆田市广播电视中心实施“新闻立台、特色亮台、产业强台、平安兴台”战略目标，扎实推进“舆论引导、节目创新、安全播出、产业壮大、管理科学、廉洁自律”六大工程，全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持，2023 年莆田市广播电视中心将进一步加强节目创优力度，力争在福建新闻奖一等奖项有所突破。

2、主要内容

莆田市广电中心仙游记者站按照各级部署要求，紧紧围绕县委、县政府中心工作，宣传导向健康平稳、有效服务。服务仙游发展有力有效，对外宣传和创优工作取得新成效，广播电视事业实现新发展。稳把导向，有效作为，较好地完成了各个时期的宣传任务。

3、项目实施情况

（1）项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

（2）项目资金使用情况

2023 年度莆田市广电中心仙游记者站经费财政支出预算安排 300 万元，实际使用 300 万元，实际支出率 100%。支出资金主要用于莆田市广电中心仙游记者站经费。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持。

2、阶段性目标：按照各级部署要求，紧紧围绕县委、县政府中心工作，宣传导向健康平稳、有效服务。有力有效服务仙游发展，实现对外宣传和创优工作取得新成效、广播电视事业新发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。

产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察

该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

（1）计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

（2）历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为 100 分，等级划分为四档：90 分（含 90 分）-100 分为优、80 分（含 80 分）-90 分为良、60 分（含 60 分）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2023 年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行比对，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

2023 年度莆田市广电中心仙游记者站经费根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

莆田市广电中心仙游记者站经费绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5

	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到 100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5

产出	产出数量	电视新闻上省台条数	仙游台电视新闻上省台播出条数	电视新闻上省台条数 50 条及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出质量	资金使用合规性	反映资金使用合规情况	资金使用合规性 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		细化项目目标完成情况	反映项目完成情况	完成子项目数量 92%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出时效	资金支出及时率	反映资金支出及时情况	资金支出及时率 100%得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		分配下达及时率	反映预算资金及时分配下达情况	及时分配下达资金率 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	2	2
	产出成本	莆田市中心仙游记者站经费	年初预算数	实际预算经费等于计划预算成本得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	3	3
	经济效益	设备利用率	反映设备使用情况	设备利用率 80%及以上得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
效益	社会效益	公益广告播出时长（含外购公益广告）	反映公益广告播出时间	公益广告播出时长 20 小时及以上得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	可持续影响	广告、宣传市场占有率	市场占有率	市场占有率 60%及以上得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	满意度指标	广播、电视节目群众满意度	反映广播、电视节目群众满意度情况	满意率 70%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	合计				100	100
评价等级		☒ 优秀（S≥90 且本级预算实际执行率≥91%） ☐ 良好（S≥80 且本级预算实际执行率≥80%） ☐ 合格（S≥60 且本级预算实际执行率≥50%） ☐ 不合格（S<60 或本级预算实际执行率<50%）				

(二) 主要绩效

经评价核验，2023 年莆田市广电中心仙游记者站经费的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量指标

电视新闻上省台条数(条)，目标值 50，完成值 173，完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2) 细化项目目标完成情况(%)，目标值 92，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效指标

1) 资金支付及时率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2) 分配下达及时率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、成本指标

莆田市广电中心仙游记者站经费(万元)，目标值 300，完成值 300，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、经济效益指标

设备利用率(%)，目标值 80，完成值 80，完成全年目标任务，目标完成率 100%。

6、社会效益指标

公益广告播出时长（含外购公益广告）（小时），目标值 20，完成值 20，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

7、可持续影响指标

广告、宣传市场占有率（%），目标值 60，完成值 65，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

8、服务对象满意度指标

广播、电视节目群众满意度（%），目标值 70，完成值 90，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划，并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度，业务管理制度合法、合规、完整，并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全，有专门的项目资金管理办法，并符合相关财务制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

（三）项目产出情况

1、宣传导向健康平稳、有效服务

（1）党的二十大宣传有声有色。在宣传报道中始终聚焦党的二十大、突出党的二十大、服务党的二十大，做到早策划、早安排、早部署，先后开辟了《喜迎二十大》、《二十大时光》和《学习宣传贯彻二十大精神，加快融合发展打造美丽仙游》等专栏，做到主题鲜明、主线突出、彼此呼应、持续升温、兴起热潮。

（2）深入宣传县委“1299”工程。聚焦全县经济工作、“1299”工作重点，在《仙游新闻》节目中专门开辟《俯下身子一心一意谋发展——推动“1299”工作落实落细》专抓产业栏。加强“1299”宣传报道工作，报道仙游县以“1299”为工作抓手，结合发展实际和主攻方向，统筹协调推进 9 大类产业发展全力突破 9 项重点工作的创新举措及工作成效。

（3）深入基层着力宣传乡村振兴战略

莆田市广电中心仙游记者站紧紧围绕县委县政府提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，聚焦产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，大力宣传我县乡村振兴工作站位新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局等方面所做出的典型经验和特色做法，真实记录不同阶段仙游县干群在乡村振兴工作中齐心协力、接续奋斗的生动画面，深度挖掘仙游县在乡村振兴工作中如何探索出一条符合本县实际的特色发展之路。

2、服务仙游发展有力有效

2023 年 3 月，仙游鲤城再现疫情，莆田市广电中心仙游记者站借鉴枫亭疫情期间宣传报道经验，新闻记者有的第一时间深入疫情防控一线，有的坚守台里工作阵地，有序分工，协同作战。开辟《众志成城 共抗疫情》专栏，全方位、多角度、立体式展现出全县人民把心拧在一起，劲用

在一处，全力打好疫情歼灭战的信心和决心，较好地发挥了新闻舆论引导功能。在疫情防控宣传中，莆田市广电中心仙游记者站充分利用新媒体的优势，做到移动优先，微信公众号的推送次数从每天三推增加到每天五推，实时不间断发布权威信息、最新动态。精心策划拍摄的短视频《人间已是春分!与春遇，与疫分，仙游加油!》《雨会停，天会晴，仙游一定赢!》《仙游方舱记录|胜利的曙光就在前方!每一个你都是最酷的!》《仙游重启，感谢有你》引爆网络，好评如潮，总阅读量 200 多万 10 万人次分享转发，获赞 8、1 万，评论 3500 多条。其中以《人间已是春分!与春遇，与疫分，仙游加油 1》《雨会停，天会晴，仙游一定赢!》《竖|感谢你们守护这座城》《仙游重启，感谢有你》在学习强国福建学习平台刊播，《仙游方舱记录》被新华视频、央视新闻福建总站、网信福建等媒体转载。同时结合精神文明建设以及县里各个时期的宣传要求，及时播出疫情防控、文明建设、食品安全、消防安全等大量公益广告，全年公益广告播出 12282 条次，占广告播出时段的 65%以上，取得良好的社会效益。

3、对外宣传和创优工作取得新成效

2023 年，莆田市广电中心仙游记者站共完成《仙游新闻》播出 147 期 1349 条，在市电视台播出 422 条，省电视台播出 173 条，在央视、央广播出 12 条。作品《“瓷”中有真意》获 2021 年度福建省文艺奖三等奖，2023 年 8 月，参加 2020-2021 年度莆田新闻奖作品系列评选，有 2 件作品获得一等奖，1 件作品获得二等奖，6 件作品获得三等奖。同时，积极组织骨干力量，继续拍摄制作《寻味仙游》、《遇见仙游》、《仙工开物》等美食、文旅、工艺系列短视，并选送在新华社、学习强国

福建发布，海博 TV、抖音、微信和各级电视媒体发布和播出，为宣传仙游，讲好仙游故事营造良好的外部氛围。

4、广播电视事业建设实现新发展

2023 年元旦，仙游记者站综合电视频道和综合广播频道正式开播，标志着莆田市广播电视中心仙游记者站事业迈入一个新的发展阶段。综合电视频道每天播出时间从上午 12:00 开始到晚上 22:30，总长 10 小时 30 分，有《仙游新闻》、《百姓监督》《新闻连连看》等自制节目，有莆仙戏、连续剧、《秋生讲古》、《有味有醋》、中央省市新闻联播等转播节目；综合广播目前每天从 17:00 开始，21:00 结束，共开设了《听见好时光》、《新闻连连看》、《仙游新闻》、《戏曲大舞台》等节目，为仙游百万人民提供丰富多彩的精神食粮。

（四）项目效益情况

莆田市广播电视中心实施“新闻立台、特色亮台、产业强台、平安兴台”战略目标，扎实推进“舆论引导、节目创新、安全播出、产业壮大、管理科学、廉洁自律”六大工程，全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持，2023 年节目拍摄各项专题节目 147 多期 1349 条，广播新闻上省台 173 条，上央视 12 条，进一步加强节目创优力度，连续 5 年评为全省融媒体新闻协作先进单位，微信公众号稳居福建县域微信榜单前五、全国县级电视台百强榜前列。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、加强项目预算管理，规范财务，不断健全财务管理制度和办法；
严把专项资金使用关，做到专款专用，管理规范。

2、持续做好调整优化我县媒体布局，推进融合发展，不断提高县级
媒体传播力、引导力、影响力。

（二）存在的问题

项目目标设置的准确性、绩效执行管理仍需提高。

六、有关建议

1、严格项目管理过程，加强预算执行进度。预算项目资金到位后，
要及时组织项目实施，严格按照管理办法，按照工作实际进度序时推进，
进一步提高资金实施进度，确保预算项目资金支付的时效性。按照“序
时、均衡、安全、有效”的要求，严格项目管理过程，加强预算执行督导
工作。

2、咨询财政部门和业务相关人员，最大程度的减少在设置绩效指标
和目标值的随意性和不科学性，及时调整项目绩效目标，切实提高绩效目
标设置、监控、自评工作的质量，进一步规范绩效评价的工作流程，确保
项目保量保质完成。

七、其他需要说明的问题

无

部门评价报告

项目名称：闽财文资指【2023】1号提前下达省级文化产业
发展专项资金

项目单位：中共仙游县委宣传部

评价机构（小组）：中共仙游县委宣传部

闽财文资指【2023】1号提前下达省级文化产业发展专项资金 经费绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

（1）项目实施依据：闽财文资指【2023】1号中共福建省委宣传部、福建省财政厅关于下达2023年省文化产业发展专项资金（竞争性分配部分）的通知。

（2）项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

充分调动地方发展文化产业的积极性和主动性，结合地域特色明确产业发展方向和目标，集中力量完成地方政府文化产业发展重点工作任务，支持仙游县文化产业领域公共服务平台、公共品牌建设项目、支持“福”文化产业转化示范重点项目，激发县域文化产业活力。

2、主要内容

闽财文资指【2023】1号提前下达省级文化产业发展专项资金项目为地方政府文化产业发展重点工作任务。该项目主要用于集中力量完成地方政府文化产业发展重点工作任务，支持仙游县文化产业领域公共服务平台、公共品牌建设项目、支持“福”文化产业转化示范重点项目，激发县域文化产业活力。

3、项目实施情况

（1）项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

（2）项目资金使用情况

闽财文资指【2023】1号提前下达省级文化产业发展专项资金经费财政支出预算安排300万元，实际使用185万元，实际支出率61.67%。支出资金主要用于支持仙游县文化产业领域公共服务平台、公共品牌建设项目、支持“福”文化产业转化示范重点项目，激发县域文化产业活力。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：集中力量完成地方政府文化产业发展重点工作任务。

2、阶段性目标：支持仙游县文化产业领域公共服务平台、公共品牌建设项目、支持“福”文化产业转化示范重点项目，激发县域文化产业活力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。

	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标

与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

（1）计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

（2）历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为 100 分，等级划分为四档：90 分（含 90 分）-100 分为优、80 分（含 80 分）-90 分为良、60 分（含 60 分）-80 分为中、60 分以下为差。

（二）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2023 年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行对比，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

闽财文资指【2023】1号提前下达省级文化产业发展专项资金经费根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分91.17分，评价等级为“优秀”等次。

闽财文资指【2023】1号提前下达省级文化产业发展专项资金绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣1分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣1分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣1分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣1分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5

决策	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到 100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5

产出	产出数量	扶持项目数量	反映省级文化产业发展专项扶持项目数量	扶持项目数量数 3 个期及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出质量	文化长廊公共服务平台建设验收合格率	反映文化长廊公共服务平台建设验收合格情况	细化项目完成情况 92% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出时效	文化产业宣传推广及时完成率	反映文化产业宣传推广及时完成情况	文化产业宣传推广及时完成率 100% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出成本	2023 年省级文化产业发展专项经费	反映年初预算数	实际预算经费是否超过计划预算成本，未超过预算本得满分，超过预算得 0 分。预算经费为预算批复数。	10	1.17
效益	经济效益	文化产业产值	反映文化产业销售情况	文化产业产值 20 亿及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	15	15
	满意度	文化产业受益群众满意度	反映文化产业受益群众满意情况	满意率 90% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。。	5	5
合计					100	91.17
评价等级	☒ 优秀 (S $\geq$ 90 且本级预算实际执行率 $\geq$ 91%) ☐ 良好 (S $\geq$ 80 且本级预算实际执行率 $\geq$ 80%) ☐ 合格 (S $\geq$ 60 且本级预算实际执行率 $\geq$ 50%) ☐ 不合格 (S<60 或本级预算实际执行率<50%)					

(二) 主要绩效

经评价核验，2023 年闽财文资指【2023】1 号提前下达省级文化产业发展专项资金的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量目标

1) 扶持项目数量(个), 目标值 3, 完成值 3, 完成批复的绩效目标任务值, 目标完成 100%。

2、质量目标

1) 文化长廊公共服务平台建设验收合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 达到批复的绩效目标任务值, 目标完成 100%。

3、时效目标

1) 文化产业宣传推广及时完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 达到批复的绩效目标任务值, 目标完成 100%。

4、成本指标

2023 年 2023 年省级文化产业发展专项经费(万元), 目标值 300, 完成值 185, 达到批复的绩效目标任务值, 目标完成 61.67%。

5、经济效益目标

文化产业产值(亿元), 目标值 20, 完成值 20, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

6、服务对象满意度指标

文化产业受益群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划, 并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件, 申报、批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度，业务管理制度合法、合规、完整，并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全，有专门的项目资金管理办法，并符合相关财务制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

（三）项目产出情况

仙游今报围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报道组新闻报道工作的着力点。把县委、县政府的重大工作和各项决策，以及乡音乡讯及时、准确传播到基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。在互联网时代的影响下，县委报道组通过报道组的微信公众号、微博整合信息资源，通过多渠道多角度信息发布，提高今报新闻影响力。

（四）项目效益情况

闽财文资指【2023】1号提前下达省级文化产业发展专项资金项目为地方政府文化产业发展重点工作任务。该项目主要用于集中力量完成地方政府文化产业发展重点工作任务，支持仙游县文化产业领域公共服务平台、公共品牌建设项目、支持“福”文化产业转化示范重点项目，激发县域文化产业活力。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、加强事前评估，提高项目预算编制准确性。不断健全财务管理制度和办法；严把专项资金使用关，做到专款专用，管理规范。

2、充分应用绩效监控、绩效自评等绩效评价体系，进一步推进预算绩效管理工作全面开展。

（二）存在的问题

1、项目未细化设置个性化宣传指标，如民生、生态等方面宣传指标。

2、项目未制定项目资金管理办法、相关项目管理制度。

六、有关建议

1、在项目中细化设置民生、生态等相应的个性化宣传指标。

2、针对项目制定相关资金管理办法、相关项目管理制度，并继续完善项目专项资金的使用、管理问题。

七、其他需要说明的问题

无

部 门 评 价 报 告

项目名称： 《仙游今报》补助

项目单位： 仙游县融媒体中心

评价机构（小组）： 中共仙游县委宣传部

《仙游今报》补助经费绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

（1）项目实施依据：县委办会议纪要〔2015〕52号。

项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

《仙游今报》自2013年6月创刊以来，成为仙游县对外宣传的重要组成部分，是联系海外乡亲和台港澳同胞的桥梁和纽带。为贯彻落实中央和省委对外宣传工作的部署要求，更好地坚持高质量发展落实赶超，发挥侨刊乡讯在对外宣传的重要作用，《仙游今报》积极扛起外宣责任。报纸突出我县地域经济文化特色、乡情乡谊，注重服务、注重规范、提升质量、提升品位，已成为原创性强、人文气息浓、时效快的县级主流媒体。

2、主要内容

《仙游今报》补助项目为公共服务类性质。该项目主要用于保障《仙游今报》出版、发行（赠阅）。《仙游今报》依托党报资源，围绕县委县政府中心工作，紧贴仙游富民强县的实践，立足我县本土气息，突出侨乡地域和人文特色，面向海内外乡亲，彰显独特风格，加强对外传播，联络乡情乡谊，成为我县外宣工作的一大特色和优势。

3、项目实施情况

（1）项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

（2）项目资金使用情况

2023 年度《仙游今报》补助项目经费财政支出预算安排 220 万元，实际使用 220 万元，实际支出率 100%。支出资金主要用于《仙游今报》补助经费。

(二) 项目绩效目标。

1、总体目标：形成立体化“大宣传”格局，实现各媒体间的优势互补，协同发展，提升我县媒体格局，实现宣传效益最大化。

2、阶段性目标：按照各级部署要求，调整优化我县媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映3和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。

	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

（1）计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

（2）历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为 100 分，等级划分为四档：90 分（含 90 分）-100 分为优、80 分（含 80 分）-90 分为良、60 分（含 60 分）-80 分为中、60 分以下为差。

（二）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2023 年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行比对，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

2023 年《仙游今报》补助经费根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

《仙游今报》补助经费绩效评价

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到 100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5
产出	产出数量	发行期数	反映报纸实际发行期数	发行期数 140 期及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	3	3
		发稿量	反映每期发行的数量情况	发稿量 14000 条及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	2	2
	产出质量	资金使用合规率	反映资金使用合规情况	资金支出合规 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	3	3
		细化项目目标完成情况	反映项目完成情况	细化项目完成情况 92%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	2	2
	产出时效	资金支付及时率	反映资金支付及时情况	资金支付及时率 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		分配下达及时率	反映预算资金及时分配下达情况	分配下达及时率 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出成本	《仙游今报》补助经费	反映年初预算数	实际预算经费是否超过计划预算成本，未超过预算本得满分，超过预算得 0 分。预算经费为预算批复数。	5	5

效益	经济效益	订阅用户增长率	反映订阅用户增长情况	订阅用户增长率 1%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	社会效益	扩大正面宣传	反映社会公益广告影响情况	有弘扬社会正能量，扩大正面宣传率概率得满分，反之得 0 分。	5	5
	可持续效益	幸福指数	反映群众幸福感	幸福感指数 20%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	满意度	目标群体满意度	反映目标群体满意情况	满意率 90%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。。	5	5
合计					100	100
评价等级	☒ 优秀（S $\geq$ 90 且本级预算实际执行率 $\geq$ 91%） ☐ 良好（S $\geq$ 80 且本级预算实际执行率 $\geq$ 80%） ☐ 合格（S $\geq$ 60 且本级预算实际执行率 $\geq$ 50%） ☐ 不合格（S $<$ 60 或本级预算实际执行率 $<$ 50%）					

（二）主要绩效

经评价核验，2023 年《仙游今报》补助经费的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量目标

1) 发稿量（条），目标值 14000，完成值 14000，完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2) 发行期数（期），目标值 140，完成值 140，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量目标

1) 资金使用合规率（%），目标值 100，完成值 100，达到批复的绩

效目标任务值，目标完成 100%。

2) 细化项目目标完成情况(%)，目标值 92，完成值 92，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效目标

1) 资金支付及时率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2) 分配下达及时率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、成本指标

2023 年《仙游今报》补助经费(万元)，目标值 220，完成值 220，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、经济效益目标

订阅用户增长率(%)，目标值 1，完成值 1，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

6、社会效益目标

扩大正面宣传(%)，目标值 1，完成值 1，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

7、可持续影响目标

幸福感指数(%)，目标值 20，完成值 20，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

8、服务对象满意度指标

目标群体满意度(%)，目标值 90，完成值 90，完成全年目标任务，

目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划，并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法。

（三）项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度，业务管理制度合法、合规、完整，并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全，有专门的项目资金管理办法，并符合相关财务制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

（三）项目产出情况

仙游今报围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报道组新闻报道工作的着力点。把县委、县政府的重大工作和各项决策，以及乡音乡讯及时、准确传播到基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。在互联网时代的影响下，县委报道组通过报道组的微信公众号、微博整合信息资源，通过多渠道多角度信息发布，提高今报新闻影响力。

（五）项目效益情况

2023 年，《仙游今报》紧紧围绕仙游县委、县政府中心工作，聚焦主责主业，牢牢把握宣传主题主线，坚持高举旗帜、服务大局，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为坚持高质量发展落实赶超，谱

写建设新时代美丽新仙游发挥了舆论推动、精神激励和文化支撑的积极作用。

六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、加强事前评估，提高项目预算编制准确性。不断健全财务管理制度和办法；严把专项资金使用关，做到专款专用，管理规范。

2、充分应用绩效监控、绩效自评等绩效评价体系，进一步推进预算绩效管理工作全面开展。

（二）存在的问题

1、项目未细化设置个性化宣传指标，如民生、生态等方面宣传指标。

2、项目未制定项目资金管理办法、相关项目管理制度。

六、有关建议

1、在项目中细化设置民生、生态等相应的个性化宣传指标。

2、针对项目制定相关资金管理办法、相关项目管理制度，并继续完善项目专项资金的使用、管理问题。

七、其他需要说明的问题

无

部 门 评 价 报 告

项目名称： 新闻宣传战略合作经费

项目单位： 中共仙游县委报道组

评价机构（小组）： 中共仙游县委宣传部

2023 年新闻宣传战略合作经费绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

（1）项目实施依据：仙委宣【2021】11 号关于与福建日报开展新闻宣传战略合作的请示。

（2）项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

同各个县区协办福建日报《莆田观察》，深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展，提升仙游形象。

2、主要内容

新闻宣传战略合作经费为公共服务类补助项目。该项目主要用于保障福建日报《莆田观察》出版、发行（赠阅）。福建日报《莆田观察》依托党报资源，围绕县委县政府中心工作，紧贴仙游富民强县的实践，立足我县本土气息，突出侨乡地域和人文特色，面向海内外乡亲，彰显独特风格，加强对外传播，联络乡情乡谊，成为我县外宣工作的一大特色和优势。

3、项目实施情况

（1）项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

(2) 项目资金使用情况

2023 年度新闻宣传战略合作经费财政支出预算安排 50 万元，实际支出 50 万元，实际支出率 100%。支出资金主要用于福建日报《莆田观察》补助。

(二) 项目绩效目标。

1、总体目标：同各个县区协办福建日报《莆田观察》，推送仙游新闻，扩大仙游的宣传影响力和覆盖面。

2、阶段性目标：深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映6和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
	产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。
产出质量		质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
产出时效		完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。

	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

- （1）计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据
- （2）历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为 100 分，等级划分为四档：90 分（含 90 分）-100 分为优、80 分（含 80 分）-90 分为良、60 分（含 60 分）-80 分为中、60 分以下为差。

（二）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2023 年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行比对，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

2023 年新闻宣传战略合作经费根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

新闻宣传战略合作经费绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5
产出	产出数量	栏目期数	反映栏目发行期数	发行期数 102 期及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		发稿量	反映年发稿数量	发稿量 150 条及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出质量	版面差错率	反映版面编校情况	版面差错率小于等于 0.1%的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出时效	资金支出及时率	反映新闻发布及时情况	发布及时率 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出成本	新闻宣传战略合作经费	反映当年投入资金情况	实际预算经费等于计划预算成本得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5

效益	社会效益	舆论氛围影响力	反映舆论氛围影响情况	舆论氛围影响力 98%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	10	10
	服务对象满意度	正面涉莆新闻报道满意度	反映正面涉莆新闻报道满意度情况	正面涉莆新闻报道满意度 97%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。得分。	10	10
合计					100	100
评价等级	☒ 优秀（S $\geq$ 90 且本级预算实际执行率 $\geq$ 91%） ☐ 良好（S $\geq$ 80 且本级预算实际执行率 $\geq$ 80%） ☐ 合格（S $\geq$ 60 且本级预算实际执行率 $\geq$ 50%） ☐ 不合格（S $<$ 60 或本级预算实际执行率 $<$ 50%）					

（二）主要绩效

经评价核验，2023 年新闻宣传战略合作经费的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量目标

（1）栏日期数（期），目标值 102，完成值 192，完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

（2）发稿量（条），目标值 150，完成值 192，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量目标

版面差错率（%），目标值 $\leq$ 0.1,完成值 0.1，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效目标

新闻发布及时率（%），目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、成本指标

新闻宣传战略合作经费（万元），目标值 50，完成值 50，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、社会效益目标

舆论氛围影响力（%），目标值 98，完成值 99，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

6、服务对象满意度指标

正面涉莆新闻报道满意度（%），目标值 98，完成值 99，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划，并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度，业务管理制度合法、合规、完整，并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全，有专门的项目资金管理办法，并符合相关财务制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

（三）项目产出情况

福建日报《莆田观察》围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报道组新闻报道工作的着力点。把县委、县政府的重大工作和各项决策，以及乡音乡讯及时、准确传播到基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。在互联网时代的影响下，县委报道组通过报道组的微信公众号、微博整合信息资源，通过多渠道多角度信息发布，提高福建日报《莆田观察》新闻影响力。

（六）项目效益情况

2023 年，福建日报《莆田观察》紧紧围绕仙游县委、县政府中心工作，聚焦主责主业，牢牢把握宣传主题主线。共发布主题报道 36 篇，微信视频号 13 篇，短消息 55 篇，发表文章 192 篇。坚持高举旗帜、服务大局，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，真正实现全形态呈现，为加快建设发展更有活力、城乡更具特色、生活更加富美的融合发展示范区营造浓厚氛围，发挥了舆论推动、精神激励和文化支撑的积极作用。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

- 1、重视基础资料的收集和整理，更加科学完整地进行判断，提高资金安排与实际支出项目资金的匹配度，有效提高项目资金预算的准确性，
- 2、严把专项资金使用关，不断健全财务管理制度和办法，做到专款专用，管理规范。

（二）存在的问题

- 1、项目未细化设置个性化宣传指标，如经济、民生、生态等方面宣传指标。
- 2、项目未制定项目资金管理办法、相关项目管理制度。

3、项目的质量有待于进一步提高。

六、有关建议

1、在项目中细化设置经济、民生、生态等相应的个性化宣传指标。

2、针对项目制定相关资金管理办法、相关项目管理制度，并继续完善项目专项资金的使用、管理问题。

3、适应发展新常态，及时调整项目主攻方向，确保项目保量保质完成。

七、其他需要说明的问题

无

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		207 部门整体								
部门（单位）名称		中共仙游县委宣传部			部门预算编码		207			
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率 (%) ⑤ = ④/③	本年度结余金额⑥ = ③-④	资金结余率 (%) ⑦ = ⑥/③		
	合计	1025.09	1511.66	2536.75	1882.97	74.23	653.78	25.77	10	10
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	1025.09	1511.66	2536.75	1882.97	74.23	653.78	25.77		
	其他资金小计	0	0	0	0	0	0	0		
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况				
	深入贯彻中央、省、市委对外宣传工作会议精神，围绕县委、县政府的中心工作，坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县宣传文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地展开对外宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，有针对性地开展对外宣传工作，进一步提升仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造良好的外					深入贯彻中央、省、市委对外宣传工作会议精神，围绕县委、县政府的中心工作，坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县宣传文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地展开对外宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，有				

	部环境。				针对性地开展对外宣传工作，进一步提升仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造良好的外部环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	成本指标	经济成本指标	三公经费压减率	≥5%	5	4	4	
		社会成本指标	一般性支出压减率	≥5%	5	4	4	
	效益指标	经济效益指标	带动仙游各文化产业产值效益	≥1 亿	1	15	15	
		社会效益指标	提升仙游对外形象	≥30%	30	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	文化文艺宣传活动	≥3 场	3	6	6	
			各媒体发稿量	≥600 条	600	6	6	
		质量指标	文化宣传活动舆论覆盖率	≥85%	85	6	6	
			宣传发稿量提升率	≥2%	2	6	6	
		时效指标	开展文化宣传活动完成率	≥100%	100	6	6	
			各媒体发稿量完成率	≥100%	100	6	6	
总分值、评价总分（S）						100		

