

2025 年度
中共仙游县委宣传部
部门预算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责.....	1
二、部门预算部门构成.....	1
三、部门主要工作任务.....	1
第二部分 2025 年度部门预算表	3
一、收支预算总表.....	3
二、收入预算总表.....	4
三、支出预算总表.....	5
四、财政拨款收支预算总表.....	6
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	7
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	8
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	8
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	8
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	9
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	10
十一、部门专项资金管理清单目录.....	11
第三部分 2025 年度部门预算情况说明	12
一、预算收支总体情况.....	12

二、一般公共预算拨款支出情况·····	12
三、政府性基金预算拨款支出情况·····	13
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	13
五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	14
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	14
七、预算绩效目标情况·····	15
八、其他重要事项说明·····	23
第四部分 名词解释·····	24

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中共仙游县委宣传部部门的主要职责是：

（一）贯彻落实党的理论路线方针政策，制定全县宣传思想文化工作要点。

（二）负责规划部署全局性宣传思想文化工作任务，负责指导全县理论学习研究宣传工作。

（三）负责引导新闻舆论，指导协调新闻媒体工作。

（四）围绕中心、服务大局，统筹社会宣传，营造向上向善的良好氛围。

（五）加强意识形态工作。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，中共仙游县委宣传部部门包括 1 个机关行政处（科）室及 2 个下属单位，其中：列入 2025 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共仙游县委宣传部
2	中共仙游县委报道组
3	仙游县融媒体中心

三、部门主要工作任务

2025 年，中共仙游县委宣传部部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，牢牢把握新时代新的文化使命，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为推

进中国式现代化仙游实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点抓好以下工作：深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实全国宣传部长会议精神，落实意识形态工作责任制，着力用党的创新理论凝心铸魂，巩固壮大主流思想舆论，弘扬社会主义核心价值观，深化文化体制机制改革，提升对外传播能力，不断开创宣传思想文化工作新局面。

第二部分 2025年度部门预算表

一、收支预算总表

2025 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1389.81	一、一般公共服务支出	675.71
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业部门经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	572.00
八、附属部门上缴收入		八、社会保障和就业支出	63.72
九、其他收入		九、卫生健康支出	20.39
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	57.99
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
收入合计	1389.81	支出合计	1389.81

二、收入预算总表

2025 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算 拨款收入	政府性 基金预 算拨款 收入	国有资 本经营 预算拨 款收入	财政专 户管理 资金收 入	事业 收入	事业部 门经营 收入	上级补 助收入	附属部门 上缴收入	其他收 入	上年结转结 余
合计		1,389.81	1,389.81									
201	一般公共服务支出	675.71	675.71									
20133	宣传事务	675.71	675.71									
2013301	行政运行	483.55	483.55									
2013350	事业运行	88.26	88.26									
2013399	其他宣传事务支出	103.90	103.90									
207	文化旅游体育与传媒支出	572.00	572.00									
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	572.00	572.00									
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	572.00	572.00									
208	社会保障和就业支出	63.72	63.72									
20805	行政事业部门养老支出	63.72	63.72									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	63.72	63.72									
210	卫生健康支出	20.39	20.39									
21011	行政事业部门医疗	20.39	20.39									
2101101	行政部门医疗	17.12	17.12									
2101102	事业部门医疗	3.27	3.27									
221	住房保障支出	57.99	57.99									
22102	住房改革支出	57.99	57.99									
2210201	住房公积金	57.99	57.99									

三、支出预算总表

2025 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业部门经营支出	上缴上级支出	对附属部门补助支出
合计		1,389.81	713.91	675.90			
201	一般公共服务支出	675.71	571.81	103.90			
20133	宣传事务	675.71	571.81	103.90			
2013301	行政运行	483.55	483.55				
2013350	事业运行	88.26	88.26				
2013399	其他宣传事务支出	103.90		103.90			
207	文化旅游体育与传媒支出	572.00		572.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	572.00		572.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	572.00		572.00			
208	社会保障和就业支出	63.72	63.72				
20805	行政事业部门养老支出	63.72	63.72				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	63.72	63.72				
210	卫生健康支出	20.39	20.39				
21011	行政事业部门医疗	20.39	20.39				
2101101	行政部门医疗	17.12	17.12				
2101102	事业部门医疗	3.27	3.27				
221	住房保障支出	57.99	57.99				
22102	住房改革支出	57.99	57.99				
2210201	住房公积金	57.99	57.99				

四、财政拨款收支预算总表

2025年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1389.81	一、一般公共服务支出	675.71
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	572.00
		八、社会保障和就业支出	63.72
		九、卫生健康支出	20.39
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	57.99
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
收入合计	1389.81	支出合计	1389.81

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		1,389.81	713.91	675.90
201	一般公共服务支出	675.71	571.81	103.90
20133	宣传事务	675.71	571.81	103.90
2013301	行政运行	483.55	483.55	
2013350	事业运行	88.26	88.26	
2013399	其他宣传事务支出	103.90		103.90
207	文化旅游体育与传媒支出	572.00		572.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	572.00		572.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	572.00		572.00
208	社会保障和就业支出	63.72	63.72	
20805	行政事业部门养老支出	63.72	63.72	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	63.72	63.72	
210	卫生健康支出	20.39	20.39	
21011	行政事业部门医疗	20.39	20.39	
2101101	行政部门医疗	17.12	17.12	
2101102	事业部门医疗	3.27	3.27	
221	住房保障支出	57.99	57.99	
22102	住房改革支出	57.99	57.99	
2210201	住房公积金	57.99	57.99	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0	0	0

备注：本部门 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0	0	0

备注：本部门 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1,389.81
301	工资福利支出	629.80
302	商品和服务支出	310.08
303	对个人和家庭的补助	29.03
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	0.90
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	120.00

313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	300.00

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		713.91
301	工资福利支出	629.80
30101	基本工资	145.86
30102	津贴补贴	90.53
30103	奖金	211.39
30107	绩效工资	17.57
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	63.72
30110	职工基本医疗保险缴费	20.61
30112	其他社会保障缴费	1.01
30113	住房公积金	57.99
30199	其他工资福利支出	21.12
302	商品和服务支出	55.08
30201	办公费	17.59
30207	邮电费	7.86
30217	公务接待费	0.30
30227	委托业务费	0.60
30228	工会经费	5.28
30239	其他交通费用	21.59
30299	其他商品和服务支出	1.86
303	对个人和家庭的补助	29.03
30305	生活补助	27.43
30399	其他对个人和家庭的补助	1.60

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表
2025年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	8.71
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	8.71
3、公务用车购置及运行费	0
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	0

十一、部门专项资金管理清单目录

2025 年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
本表无数据											

备注：本部门 2025 年度没有由本部门管理的专项资金。

第三部分 2025年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2025年，中共仙游县委宣传部部门收入预算为1389.81万元，比上年增加792.36万元，主要原因是项目预算增多，人员增多。其中：一般公共预算拨款收入1389.81万元、政府性基金预算拨款收入0万元、国有资本经营预算拨款收入0万元、财政专户管理资金收入0万元、事业收入0万元、事业部门经营收入0万元、上级补助收入0万元、附属部门上缴收入0万元、其他收入0万元、上年结转结余0万元。

相应安排支出预算1389.81万元，比上年增加792.36万元，主要原因是项目预算增多，人员增多。其中：基本支出713.91万元、项目支出675.9万元、事业部门经营支出0万元、上缴上级支出0万元、对附属部门补助支出0万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025年度一般公共预算拨款支出1389.81万元，比上年增加792.36万元，增长132.62%，主要原因是项目预算增多，人员增多。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费和培训等项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了对外宣传、网信等工作的支出需求，体现在有关支出

科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2013301-行政运行 483.55 万元，主要用于工资津贴奖励金和工伤、生育、办公经费、工会经费等支出。

（二）2013350-事业运行 88.26 万元。主要用于工资津贴奖励金和工伤、生育、办公经费、工会经费等支出。

（三）2013399-其他其他宣传事务支出 103.9 万元。主要用于对外宣传、网信工作经费等项目支出。

（四）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 572 万元。主要用于莆田市广电中心仙游记者站经费等项目支出。

（五）2080505-机关事业部门基本养老保险缴费支出 63.72 万元。主要用于部门职工基本养老保险缴费支出。

（六）2101101-行政部门医疗支出 17.12 万元。主要用于部门职工医疗保险支出。

（七）2101102-事业部门医疗支出 3.27 万元。主要用于部门职工医疗保险支出。

（八）2210201-住房公积金支出 57.99 万元。主要用于部门职工的住房公积金缴费支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 713.91 万元，其中：

（一）人员经费 658.83 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 55.08 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2025 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是：上年度和本年度都无安排因公出国（境）经费。

（二）公务接待费

2025年预算安排8.71万元，比上年增加0.71万元，增长8.88%。主要原因是：文明办撤销并入宣传部，接待项目相应增加。

（三）公务用车购置及运行费

2025年预算安排0万元，其中：公务用车运行费0万元，与上年持平；公务用车购置费0万元，与上年持平。主要原因是：公车改革，部门不再有公务用车购置及运行经费支出。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025年，中共仙游县委宣传部部门按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

中共仙游县委宣传部部门业务费绩效目标表

业务费 资金情 况（万 元）	资金总额：	205.90
	财政拨款：	205.90
	其他资金：	0.00
年度目 标	深入贯彻中央、省、市委对外宣传工作会议精神，围绕县委、县政府的中心工作，坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县宣传文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地展开对外宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，有针对性地开展对外宣传工作，进一步提升仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造良好的外部环境。	

绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	业务费投入费用	=205.9 万元
	产出指标	数量指标	各媒体发稿量	≥600 条
			宣传活动次数	≥6 场
		质量指标	文化宣传活动舆论覆盖率	≥85%
		时效指标	各媒体发稿量完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	提升仙游对外形象	≥15%
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%

莆田市广电中心仙游记者站经费项目绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		300.00	
	财政拨款		300.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城市建设提供强有力的舆论支持，电视新闻上省台条数 50 条。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	莆田市广电中心仙游记者站经费	=300 万元
	产出指标	数量指标	电视新闻上省台条数	≥ 50 条
		质量指标	电视新闻上省台条数达标率	=100%
		时效指标	电视新闻上省台条数完成率	$\geq 100\%$
	效益指标	社会效益指标	莆田市广电中心广告、宣传市场占有率	$\geq 60\%$
	满意度指标	服务对象满意度指标	广播、电视节目群众满意度	$\geq 70\%$

莆财教[2024]170号 2024年度社会科学普及转移支 仁资金项目绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		0.5	
	财政拨款		0.5	
	其他资金		0.00	
总体目标	中国香博园于2023年8月获评为福建省社会科学普及基地,基地基础设施完善,展陈丰富,开展香文化社会科学普及活动活跃,成效明显;百场社会科学专题报告会致力于推动社会科学普及工作向基层延伸,服务于基层,深受群众喜欢。香文化普及活动2次,社科普及受众人次1万人次。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	开展香文化普及投入资金	≤3.9万元
	产出指标	数量指标	香文化普及活动次数	≥2次
		质量指标	香文化人才普及率	≥85%
		时效指标	开展香文化传播人才活动及时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	社科普及受众人次	≥1万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及受益群众满意度	≥85%

闽财教指[2024]127号提前下达2025年福建省省级 宣传文化事业发展专项资金项目绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		8.00	
	财政拨款		8.00	
	其他资金		0.00	
总体目标	通过开展“星级文明集市”培育工作，培育“星级文明集市”1个以上，开展有质量的宣传活动1次以上，从而能更好地培育乡风文明。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	“星级文明集市”财政拨款资金额	≥8万元
	产出指标	数量指标	“星级文明集市”培育数量	≥1个
		质量指标	开展有质量的宣传活动次数	≥1次
		时效指标	“星级文明集市”培育及时完成率	≥90%
	效益指标	社会效益指标	“星级文明集市”舆论氛围覆盖率	≥85%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%

新闻宣传战略合作经费绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		50.00	
	财政拨款：		50.00	
	其他资金：		0.00	
总体目标	<p style="text-align: center;">深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围。发行栏日期数 102 期，发稿 120 条，版面差错离线地图不大于 0.1%，新闻发布及时率达到 100%。</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	新闻宣传战略合作经费	50 万元
	产出指标	数量指标	栏日期数	≥ 102 期
		数量指标	发稿量	≥ 120 条
		质量指标	版面差错率	$\leq 0.1\%$
		时效指标	新闻发布及时率	$\geq 99\%$
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围影响力	$\geq 98\%$
	满意度指标	服务对象满意度指标	正面涉莆新闻报道满意度	$\geq 98\%$

《仙游今报》补助绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：	120.00		
	财政拨款：	120.00		
	其他资金：	0.00		
总体目标	《仙游今报》办报发行费用，覆盖所有乡镇社区，预计今年发行 147 期，每期发行 14000 份。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	《仙游今报》补助经费	=120 万元
	产出指标	数量指标	《仙游今报》发行期数	≥140 期
		质量指标	《仙游今报》发行合格率	≥90%
		时效指标	《仙游今报》发行期数及时完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	《仙游今报》订阅用户增长率	≥1%
	满意度指标	服务对象满意度指标	《仙游今报》阅读群众满意度	≥90%

2. 部门整体支出绩效目标表

部门整体绩效目标表

(2025 年度)

部门(单位)名称		中共仙游县委宣传部	部门预算编码	207
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		1389.81	
	项目支出		675.90	
	基本支出		713.91	
	其他支出		0.00	
年度总体 目标	深入贯彻中央、省、市委对外宣传工作会议精神，围绕县委、县政府的中心工作，坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县宣传文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地展开对外宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，有针对性地开展对外宣传工作，进一步提升仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造良好的外部环境。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	≤0次
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次
	产出指标	数量指标	各媒体发稿量	≥600条
			文化艺术宣传活动	≥3场
		质量指标	宣传发稿量提升率	≥2%
			文化宣传活动舆论覆盖率	≥85%
	成本指标	经济成本指标	三公经费压减率	≥5%
			一般性支出压减率	≥5%
	效益指标	经济效益指标	带动仙游各文化产业产值效益	≥1亿
		社会效益指标	提升仙游对外形象	≥15%
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%

3. 有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025年，中共仙游县委宣传部部门一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出51.39万元，比上年增加5.87万元，增长12.90%。主要原因是人员增加，公用经费相应增加。

（二）政府采购情况

2025年，中共仙游县委宣传部部门政府采购预算总额3.52万元，其中：政府采购货物预算3.52万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日，中共仙游县委宣传部部门共有车辆0辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

2025年部门预算安排购置车辆0辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业部门经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属部门补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。