

**2025 年度
中共仙游县委宣传部汇总
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2025 年度部门决算表	4
一、收入支出决算总表	5
二、收入决算表	8
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	20
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	23
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	24
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	25
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	26
一、收入支出决算总体情况说明	27
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	28
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	28
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	29
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	29
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	29

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	
.....	30
八、预算绩效情况说明	30
九、其他重要事项说明	31
第四部分 名词解释	32
第五部分 附件	35

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中共仙游县委宣传部汇总部门的主要职责是：

（一）贯彻落实党的理论路线方针政策，制定全县宣传思想文化工作要点。

（二）负责规划部署全局性宣传思想文化工作任务，负责指导全县理论学习研究宣传工作。

（三）负责引导新闻舆论，指导协调新闻媒体工作。

（四）围绕中心、服务大局，统筹社会宣传，营造向上向善的良好氛围。

（五）加强意识形态工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共仙游县委宣传部汇总部门包括个机关行政处（科、股）室及 2 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共仙游县委宣传部本级
2	中共仙游县委报道组
3	仙游县融媒体中心

三、部门主要工作总结

2025 年，中共仙游县委宣传部汇总部门主要任务是：2025 年，中共仙游县委宣传部本级单位主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，牢牢把握新时代新的文化使命，发展壮大

主流价值、主流舆论、主流文化，为推进中国式现代化仙游实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点完成了以下工作：深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实全国宣传部长会议精神，落实意识形态工作责任制，着力用党的创新理论凝心铸魂，巩固壮大主流思想舆论，弘扬社会主义核心价值观，深化文化体制机制改革，提升对外传播能力，不断开创宣传思想文化工作新局面。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1,673.38	一、一般公共服务支出	752.70
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	3.00
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	775.02
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	63.42
		九、卫生健康支出	19.28
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	

收入支出决算总表（续）

公开 01 表

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	60.91
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,673.38	本年支出合计	1,674.33
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	

收入支出决算总表（续）

公开 01 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
年初结转和结余	1.04	年末结转和结余	0.09
总计	1,674.42	总计	1,674.42

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	1,673.38	1,673.38					
201			一般公共服务支出	751.92	751.92					
20133			宣传事务	751.92	751.92					
2013301			行政运行	504.00	504.00					
2013350			事业运行	152.30	152.30					
2013399			其他宣传事务支出	95.62	95.62					
206			科学技术支出	3.00	3.00					
20606			社会科学	3.00	3.00					

收入决算表（续）

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2060602		社会科学研究	3.00	3.00					
207		文化旅游体育与传媒支出	775.02	775.02					
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	775.02	775.02					
2079903		文化产业发展专项支出	49.68	49.68					
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	725.34	725.34					
208		社会保障和就业支出	63.42	63.42					
20805		行政事业单位养老支出	63.42	63.42					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	63.42	63.42					
210		卫生健康支出	19.11	19.11					

收入决算表（续）

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
21011		行政事业单位医疗	19.11	19.11					
2101101		行政单位医疗	15.29	15.29					
2101102		事业单位医疗	3.82	3.82					
221		住房保障支出	60.91	60.91					
22102		住房改革支出	60.91	60.91					
2210201		住房公积金	60.91	60.91					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			1,674.33	800.01	874.31			
201			752.70	656.40	96.29			
20133			752.70	656.40	96.29			
2013301			504.11	504.11				
2013350			152.30	152.30				
2013399			96.29		96.29			
206			3.00		3.00			
20606			3.00		3.00			
2060602			3.00		3.00			

支出决算表（续）

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207		文化旅游体育与传媒支出	775.02		775.02			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	775.02		775.02			
2079903		文化产业发展专项支出	49.68		49.68			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	725.34		725.34			
208		社会保障和就业支出	63.42	63.42				
20805		行政事业单位养老支出	63.42	63.42				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	63.42	63.42				
210		卫生健康支出	19.28	19.28				
21011		行政事业单位医疗	19.28	19.28				
2101101		行政单位医疗	15.46	15.46				
2101102		事业单位医疗	3.82	3.82				

支出决算表（续）

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

公开 03 表
单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
221			住房保障支出	60.91	60.91			
22102			住房改革支出	60.91	60.91			
2210201			住房公积金	60.91	60.91			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1,673.38	一、一般公共服务支出	752.02	752.02		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	3.00	3.00		
		七、文化旅游体育与传媒支出	775.02	775.02		
		八、社会保障和就业支出	63.42	63.42		

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		九、卫生健康支出	19.28	19.28		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	60.91	60.91		

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1,673.38	本年支出合计	1,673.65	1,673.65		
年初财政拨款结转和结余	0.27	年末财政拨款结转和结余				
一、一般公共预算财政拨款	0.27					
二、政府性基金预算财政拨款						

财政拨款收入支出决算总表（续）

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

公开 04 表
单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	1,673.65	总计	1,673.65	1,673.65		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,673.65	800.01	873.64
201	一般公共服务支出	752.02	656.40	95.62
20133	宣传事务	752.02	656.40	95.62
2013301	行政运行	504.11	504.11	
2013350	事业运行	152.30	152.30	
2013399	其他宣传事务支出	95.62		95.62
206	科学技术支出	3.00		3.00
20606	社会科学	3.00		3.00
2060602	社会科学研究	3.00		3.00
207	文化旅游体育与传媒支出	775.02		775.02
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	775.02		775.02
2079903	文化产业发展专项支出	49.68		49.68

一般公共预算财政拨款支出决算表（续）

公开 05 表

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,673.65	800.01	873.64
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	725.34		725.34
208	社会保障和就业支出	63.42	63.42	
20805	行政事业单位养老支出	63.42	63.42	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	63.42	63.42	
210	卫生健康支出	19.28	19.28	
21011	行政事业单位医疗	19.28	19.28	
2101101	行政单位医疗	15.46	15.46	
2101102	事业单位医疗	3.82	3.82	
221	住房保障支出	60.91	60.91	
22102	住房改革支出	60.91	60.91	
2210201	住房公积金	60.91	60.91	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	709.67	302	商品和服务支出	40.55	310	资本性支出	
30101	基本工资	174.50	30201	办公费	2.30	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	111.51	30202	印刷费	0.89	31002	办公设备购置	
30103	奖金	257.11	30204	手续费	0.02	31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	18.01	30206	电费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	63.46	30207	邮电费	5.76	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	19.40	30209	物业管理费		31009	土地补偿	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（续）

公开 06 表
单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30111	公务员医疗补 助缴费		30211	差旅费	4.47	31010	安置补助	
30112	其他社会保障 缴费	1.24	30212	因公出国 （境）费用		31011	地上附着物和 青苗补偿	
30113	住房公积金	60.94	30213	维修（护）费	1.16	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利 支出	3.49	30215	会议费		31019	其他交通工具 购置	
303	对个人和家庭 的补助	49.80	30216	培训费		31021	文物和陈列品 购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	0.27	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支 出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	21.78	30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	1.21	30226	劳务费		31203	政府投资基金 股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	0.50	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	3.17	31205	利息补贴	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（续）

公开 06 表
单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补 助	
30309	奖励金	1.35	30231	公务用车运行 维护费		31299	其他对企业补 助	
30310	个人农业生产 补贴		30239	其他交通费用	18.57	399	其他支出	
30311	代缴社会保险 费		30240	税金及附加费 用		39907	国家赔偿费用 支出	
30399	其他对个人和 家庭的补助	25.45	30299	其他商品和服 务支出	3.45	39908	对民间非营利 组织和群众性 自治组织补贴	
			307	债务利息及费 用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		759.47	公用经费合计					40.55

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

项目	行次	决算数
合计	1	3.43
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	3.43

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：中共仙游县委宣传部汇总

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 1674.42 万元，支出总计 1674.42 万元，与上年决算数相比，各减少 215.20 万元，下降 11.39%。主要是 2025 年度其他收入项目支出减少。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 1673.38 万元，比上年决算数增加 234.54 万元，增长 16.30%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1673.38 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 1674.33 万元，比上年决算数减少 214.26 万元，下降 11.34%，具体情况如下：

1. 基本支出 800.01 万元。其中，人员支出 759.47 万元，公用支出 40.55 万元。

2. 项目支出 874.31 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 1673.65 万元，支出总计 1673.65 万元，与上年决算数相比，各增加 234.81 万元，增长 16.32%，主要是：2025 年一般公共预算财政拨款项目支出增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1673.65 万元，比上年决算数增加 235.08 万元，增长 16.34%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301 行政运行 504.11 万元，较上年决算数增加 122.71 万元，增长 32.17%。主要原因是 2025 年度行政人员增加。

(二) 2013350 事业运行 152.30 万元，较上年决算数减少 20.98 万元，下降 12.11%。主要原因是 2025 年度事业人员减少。

(三) 2013399 其他宣传事务支出 95.62 万元，较上年决算数减少 93.69 万元，下降 49.49%。主要原因是 2025 年度一般性项目减少。

(四) 2060602 社会科学研究 3.00 万元，较上年决算数减少 12.96 万元，下降 81.21%。主要原因是 2025 年此类项目预算减少。

(五) 2079903 文化产业发展专项支出 49.68 万元，较上年决算数减少 156.32 万元，下降 75.88%。主要原因是 2025 年此类项目预算减少。

(六) 2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 725.34 万元，较上年决算数增加 540.50 万元，增长 292.41%。主要原因是 2025 年度该项目预

算增加。

（七）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 63.42 万元，较上年决算数增加 10.09 万元，增长 18.91%。主要原因是 2025 年度基数增加及人员变动导致。

（八）2101101 行政单位医疗 15.46 万元，较上年决算数增加 2.74 万元，增长 21.55%。主要原因是 2025 年度行政人员增加。

（九）2101102 事业单位医疗 3.82 万元，较上年决算数增加 0.40 万元，增长 11.81%。主要原因是 2025 年度事业人员减少。

（十）2210201 住房公积金 60.91 万元，较上年决算数增加 12.07 万元，增长 24.72%。主要原因是 2025 年度基数增加及人员变动导致。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 800.01 万元，其中：

（一）人员经费 759.47 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 40.55 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租

赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 3.43 万元，完成全年预算的 39.37%；较上年减少 2.17 万元，下降 38.81%。主要原因是落实过紧日子要求，压减相关经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 3.43 万元，完成全年预算的 39.37%；较上年减少 2.17 万元，下降 38.81%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费支出。累计接待 37.00 批次、301.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 12 个项目实施单位自评。

对 4 个项目实施部门评价，分别是莆田市广电中心仙游记者站经费、闽财文资指【2025】2 号-2025 年省文化产业发展专项资金、新闻宣传战略合作经费、提前下达 2025 年福建省省级宣传文化事业发展专项资金等项目，涉及财政拨款资金共计 405 万元，评价结果等次为

“优” “良” “中” “差” 的项目分别是 4 个、0 个、0 个、0 个。

（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 38.46 万元，比上年决算数增加 1.66 万元，增长 4.51%，主要原因是：文明办并入，人员增加，经费相应增加。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			莆田市广电中心仙游记者站经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		300.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
	财政资金		300.00	300.00	300.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持，电视新闻上省台条数 50 条。				全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持，电视新闻上省台条数 50 条。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电视新闻上省台条数		≥50 条	50	20	20	
		质量指标	电视新闻上省台条数达标率		=100%	100	10	10	
		时效指标	电视新闻上省台条数及时完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	莆田市广电中心仙游记者站经费		=300 万元	300	10	10	
	效益指标	社会效益指标	莆田市广电中心广告、宣传市场占有率		≥60%	60	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	广播、电视节目群众满意度		≥70%	80	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			莆财教【2025】46 号 2025 年度社会科学普及转移支付资金						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	4.00	3.00	10	75.00	5	
	财政资金		0.00	4.00	3.00	—	75.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	致力于推动社会科学普及工作向基层延伸，开展香文化社会科学普及活动 2 次，百场社会科学专题报告会 2 场，社科普及受众人次 2 万人以上。				致力于推动社会科学普及工作向基层延伸，开展香文化社会科学普及活动 2 次，百场社会科学专题报告会 2 场，社科普及受众人次 2 万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	香文化普及活动次数		≥2 次	2	20	20	
		质量指标	百场社科专题报告会举办场次		≥2 场	2	10	10	
		时效指标	开展香文化传播人才活动及时完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	开展香文化普及投入资金		≥4 万元	3	10	7.5	报销手续完成后提交国库支付，国库未及时支付导致资金未使用
	效益指标	社会效益指标	社科普及受众人次		≥2 万人次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及受益群众满意度		≥85%	86	10	10	
总分							92.5		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			莆财教[2024]170 号 2024 年度社会科学普及转移支付资金						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.50	0.50	0.00	10	0.00	0	
	财政资金		0.50	0.50	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	中国香博园于 2023 年 8 月获评为福建省社会科学普及基地，基地基础设施完善，展陈丰富，开展香文化社会科学普及活动活跃，成效明显；百场社会科学专题报告会致力于推动社会科学普及工作向基层延伸，服务于基层，深受群众喜欢。香文化普及活动 2 次，社科普及受众人次 1 万人次。				中国香博园于 2023 年 8 月获评为福建省社会科学普及基地，基地基础设施完善，展陈丰富，开展香文化社会科学普及活动活跃，成效明显；百场社会科学专题报告会致力于推动社会科学普及工作向基层延伸，服务于基层，深受群众喜欢。香文化普及活动 2 次，社科普及受众人次 1 万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	香文化普及活动次数		≥2 次	2	20	20	
		质量指标	香文化人才普及率		≥85%	85	10	10	
		时效指标	开展香文化传播人才活动及时完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	开展香文化普及投入资金		≤3.9 万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社科普及受众人次		≥1 万人次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及受益群众满意度		≥85%	86	10	10	
总分							90		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			闽财文资指（2025）2 号 2025 年省文化产业发展专项资金						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	致力于打造集文化传承、产业发展、社会赋能于一体的综合性平台，举办及参与国际香文化交流活动场次 2 场以上，吸引参观人次（含研学）3 万人次以上，预期增加营业收入 2000 万元。				致力于打造集文化传承、产业发展、社会赋能于一体的综合性平台，举办及参与国际香文化交流活动场次 2 场，吸引参观人次（含研学）3 万人次，增加营业收入 2000 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参观人次（含研学）		≥3 万人次	3	20	20	
		质量指标	举办及参与国际香文化交流活动场次		≥2 次	2	10	10	
		时效指标	项目完工及时率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	沉香博物馆财政扶持资金		=40 万元	40	10	10	
	效益指标	经济效益指标	预期增加营业收入		≥2000 万元	2000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	访客满意度		≥98%	98	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			国庆中秋文旅宣传专项经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	18.00	0.00	10	0.00	0	
	财政资金		0.00	18.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过多形式、多平台、多渠道联动宣传，刊发报道 100 条以上，推广宣传报道浏览量达 100 万，有效提升仙游文旅的知名度和美誉度。				通过多形式、多平台、多渠道联动宣传，刊发报道 100 条，推广宣传报道浏览量达 100 万，有效提升仙游文旅的知名度和美誉度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	刊发报道数量		≥100 条次	100	20	20	
		质量指标	宣传报道浏览量		≥100 万	100	10	10	
		时效指标	报道及时完成率		≥90%	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	国庆中秋文旅宣传专项经费		≥18 万元	0	10	0	资金使用进度缓慢，项目已完成提交国库进行支付，因国库未支付导致资金未使用。
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围覆盖率		≥80%	80	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥85%	86	10	10	
总分							80		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年新春团拜会经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按时举办团拜会文艺演出 1 场，参与人数达 500 人以上。				按时举办团拜会文艺演出 1 场，参与人数达 500 人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办文艺演出		≥1 场	1	20	20	
		质量指标	团拜会演出节目采编合格率		≥90%	90	10	10	
		时效指标	团拜会举办及时率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	2025 年新春团拜会支出金额		=15 万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	团拜会舆论氛围覆盖率		≥85%	86	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	现场观众满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		闽财教指【2024】125 号下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设项目补助资金及活动经费和奖补经费（新时代文明实践中心建设项目）							
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	资金总额	0.00	31.50	18.34	10	58.22	0		
	财政资金	0.00	31.50	18.34	—	58.22			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	全年开展集中性新时代文明实践活动 10 场次，开展有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量 4 个以上，积极搭建新时代文明实践工作平台、健全工作机制、有效整合资源、服务广大群众。			全年开展集中性新时代文明实践活动 12 场次，开展有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量 4 个，积极搭建新时代文明实践工作平台、健全工作机制、有效整合资源、服务广大群众。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展集中性活动数量		≥10 次	12	20	20	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量		≥4 个	4	10	10	
		时效指标	文明实践活动完成率		≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践中心建设项目财政拨款金额		≥31.5 万元	18.34	10	5.82	由于 2024 年资金实际下达时间较晚，故其资金使用进度未达预期。
	效益指标	社会效益指标	骨干培训覆盖率		≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文明实践工作的满意率		≥80%	90	10	10	
总分						85.82			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			闽财教指（2025）62 号 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	32.02	0.00	10	0.00	0	
	财政资金		0.00	32.02	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	建强骨干队伍，全年引导开展集中性活动数量 10 次及以上、优质服务群众性活动数量 5 次及以上，全面提高公民现代文明素质和社会文明程度，促进文明实践阵地常态长效运转。				建强骨干队伍，全年引导开展集中性活动数量 12 次、优质服务群众性活动数量次，全面提高公民现代文明素质和社会文明程度，促进文明实践阵地常态长效运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展集中性活动数量		≥10 次	12	20	20	
		质量指标	培育优质服务项目		≥5 次	8	10	10	
		时效指标	文明实践活动及时完成率		≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践中心建设项目财政拨款金额		≥32.02 万元	0	10	0	2025 年补助资金于 25 年末才下达，导致进度未达预期。
	效益指标	社会效益指标	骨干培训覆盖率		≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文明实践工作的满意率		≥90%	90	10	10	
总分							80		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			新闻宣传战略合作经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委报道组		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		50.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	财政资金		50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围。发行栏目期数 102 期，发稿 120 条，版面差错离线地图不大于 0.1%，新闻发布及时率达到 100%。				全年发行 122 期，共发布新闻作品数量 148 多篇，新闻作品在各级媒体的广泛传播，提升了仙游县的知名度和美誉度，为县域发展注入强大动力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	栏目的期数		≥102 期	122	10	10	
			发稿量		≥120 条	148	10	10	
		质量指标	版面差错率		≤0.1%	0.08	10	10	
		时效指标	新闻发布及时率		≥99%	99	10	10	
	成本指标	经济成本指标	新闻宣传战略合作经费		=50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围影响力		≥98%	99	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	正面涉莆新闻报道满意度		≥98%	99	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		《仙游今报》补助						
主管单位		中共仙游县委宣传部			实施单位	仙游县融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额	120.00	360.00	240.00	10	66.67	10
		其中：当年财政 拨款	120.00	360.00	240.00	—	66.67	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年 度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	《仙游今报》办报发行费用，覆盖所有乡镇社区，预计今年发行 147 期，每期发行 14000 份。				《仙游今报》办报发行费用，覆盖所有乡镇社区，预计今年发行 147 期，每期发行 14000 份。			
绩 效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本 指标	《仙游今报》 补助经费	=360 万 元	240	10	10	
	产出指 标	数量指标	《仙游今报》 发行期数	≥140 期	140	15	15	
		质量指标	《仙游今报》 发行合格率	≥90%	90	13	13	
		时效指标	《仙游今报》 发行期数及时 完成率	=100%	100	12	12	
	效益指 标	社会效益 指标	《仙游今报》 订阅用户增长 率	≥1%	1	30	30	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	《仙游今报》 阅读群众满意 度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		闽财教指[2023]108 号 2024 年度福建省省级宣传文化事业发展专项						
主管单位		中共仙游县委宣传部			实施单位	仙游县融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	13.00	13.00	8.65	10	66.54	10
		其中：当年财政拨款	13.00	13.00	8.65	—	66.54	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	融媒体中心年创收额大于等于 50 万元，融媒体中心收视提升率 100%，融媒体中心舆论氛围覆盖率超过 85%。				融媒体中心年创收额大于等于 50 万元，融媒体中心收视提升率 100%，融媒体中心舆论氛围覆盖率超过 85%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	融媒体中心建设成本	≤20 万元	8.65	10	10	
	产出指标	数量指标	融媒体中心年创收额	≥50 万元	50	15	15	
		质量指标	融媒体中心收视提升率	≥10%	10	15	15	
		时效指标	融媒体中心年创收额完成及时率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	融媒体中心舆论氛围覆盖率	≥85%	85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体平台观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		提前下达 2025 年福建省省级宣传文化事业发展专项资金						
主管单位		中共仙游县委宣传部			实施单位	仙游县融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10
		其中：当年财政 拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况			
	广播电视媒体运行平台数 1 个，广播电视节 目制作质量合格率 90%，融媒体中心舆论氛围 覆盖率 85%。				广播电视媒体运行平台数 1 个，广播电视节 目制作质量合格率 90%，融媒体中心舆论氛围 覆盖率 85%。			
绩 效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本 指标	融媒体中心建 设成本	≤15 万 元	15	10	10	
	产出指 标	数量指标	广播电视媒体 运行平台数量	=1 个	1	15	15	
		质量指标	广播电视节目 制作质量合格 率	≥90%	90	13	13	
		时效指标	完成广播电视 节目制作上稿 及时率	=100%	100	12	12	
	效益指 标	社会效益 指标	融媒体中心舆 论氛围覆盖率	≥85%	85	30	30	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	融媒体平台观 众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

二、《项目支出绩效评价报告》

部门评价报告

项目名称：莆田市广电中心仙游记者站经费

项目单位：中共仙游县委宣传部

评价机构（小组）：中共仙游县委宣传部

莆田市广电中心仙游记者站经费绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

（1）项目实施依据：莆田市人民政府常务会议纪要第 109 次-1。

（2）项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

按照有关会议纪要精神，莆田市广播电视中心实施“新闻立台、特色亮台、产业强台、平安兴台”战略目标，扎实推进“舆论引导、节目创新、安全播出、产业壮大、管理科学、廉洁自律”六大工程，全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城市建设提供强有力的舆论支持，2023 年莆田市广播电视中心将进一步加强节目创优力度，力争在福建新闻奖一等奖项有所突破。

2、主要内容

莆田市广电中心仙游记者站按照各级部署要求，紧紧围绕县委、县政府中心工作，宣传导向健康平稳、有效服务。服务仙游发展有力有效，对外宣传和创优工作取得新成效，广播电视事业实现新发展。稳把导向，有效作为，较好地完成了各个时期的宣传任务。

3、项目实施情况

（1）项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用

范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

（2）项目资金使用情况

2025 年度莆田市广电中心仙游记者站经费财政支出预算安排 300 万元，实际使用 300 万元，实际支出率 100%。支出资金主要用于莆田市广电中心仙游记者站经费。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城市建设提供强有力的舆论支持。

2、阶段性目标：按照各级部署要求，紧紧围绕县委、县政府中心工作，宣传导向健康平稳、有效服务。有力有效服务仙游发展，实现对外宣传和创优工作取得新成效、广播电视事业新发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、

产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。

	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。

产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科

学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。
通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

（1）计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

（2）历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为100分，等级划分为四档：90分（含90分）-100分为优、80分（含80分）-90分为良、60分（含60分）-80分为中、60分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2023年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行比对，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

2025年度莆田市广电中心仙游记者站经费根据部门评价涉及

的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

莆田市广电中心仙游记者站经费绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5

		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到 100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5
产出	产出数量	电视新闻上省台条数	仙游台电视新闻上省台播出条数	电视新闻上省台条数 50 条及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出质量	电视新闻上省台条数达标率	反映电视新闻上省台条数达标情况	达标率 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	10	10

产出时效	电视新闻上省台条数完成率	反映电视新闻上省台条数完成情况	完成率 100%得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	10	10
产出成本	莆田市广电中心仙游记者站经费	反映莆田市广电中心仙游记者站经费	实际预算经费等于计划预算成本得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
社会效益	莆田广电中心广告、宣传市场占有率	市场占有率	市场占有率 60%及以上得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	10	10
满意度指标	广播、电视节目群众满意度	反映广播、电视节目群众满意度情况	满意率 70%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
合计				100	100
评价等级	☒ 优秀（S $\geq$ 90 且本级预算实际执行率 $\geq$ 91%） ☐ 良好（S $\geq$ 80 且本级预算实际执行率 $\geq$ 80%） ☐ 合格（S $\geq$ 60 且本级预算实际执行率 $\geq$ 50%） ☐ 不合格（S $<$ 60 或本级预算实际执行率 $<$ 50%）				

（二）主要绩效

经评价核验，2025 年莆田市广电中心仙游记者站经费的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量指标

电视新闻上省台条数(条)，目标值 50，完成值 50，完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量指标

电视新闻上省台条数达标率（%），目标值 100，完成值 100，

达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效指标

电视新闻上省台条数完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 达到批复的绩效目标任务值, 目标完成 100%。

4、成本指标

莆田市广电中心仙游记者站经费(万元), 目标值 300, 完成值 300, 达到批复的绩效目标任务值, 目标完成 100%。

5、社会效益指标

莆田市广电中心仙游记者站广告、宣传市场占有率(%), 目标值 60, 完成值 60, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

7、可持续影响指标

8、服务对象满意度指标

广播、电视节目群众满意度(%), 目标值 70, 完成值 70, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划, 并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件, 申报、批复程序符合相关管理办法。

(二) 项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度, 业务管理制度合法、合规、完整, 并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全, 有专门的项目资金管理办法, 并符合相关财务

制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

（三）项目产出情况

1、宣传导向健康平稳、有效服务

（1）深入宣传县委“1299”工程。聚焦全县经济工作、“1299”工作重点，在《仙游新闻》节目中专门开辟《俯下身子一心一意谋发展——推动“1299”工作落实落细》专抓产业栏。加强“1299”宣传报道工作，报道仙游县以“1299”为工作抓手，结合发展实际和主攻方向，统筹协调推进9大类产业发展全力突破9项重点工作的创新举措及工作成效。

（2）深入基层着力宣传乡村振兴战略

莆田市广电中心仙游记者站紧紧围绕县委县政府提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，聚焦产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，大力宣传我县乡村振兴工作站位新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局等方面所做出的典型经验和特色做法，真实记录不同阶段仙游县干群在乡村振兴工作中齐心协力、接续奋斗的生动画面，深度挖掘仙游县在乡村振兴工作中如何探索出一条符合本县实际的特色发展之路。

2、对外宣传和创优工作取得新成效

积极组织骨干力量，继续拍摄制作《寻味仙游》、《遇见仙游》、《仙工开物》等美食、文旅、工艺系列短视，并选送在新华社、学习强国福建发布，海博TV、抖音、微信和各级电视媒

体发布和播出，为宣传仙游，讲好仙游故事营造良好的外部氛围。

4、广播电视事业建设实现新发展

综合电视频道每天播出时间从上午 12:00 开始到晚上 22:30，总长 10 小时 30 分，有《仙游新闻》、《百姓监督》《新闻连连看》等自制节目，有莆仙戏、连续剧、《秋生讲古》、《有味有醋》、中央省市新闻联播等转播节目；综合广播目前每天从 17:00 开始，21:00 结束，共开设了《听见好时光》、《新闻连连看》、《仙游新闻》、《戏曲大舞台》等节目，为仙游百万人民提供丰富多彩的精神食粮。

（四）项目效益情况

莆田市广播电视中心实施“新闻立台、特色亮台、产业强台、平安兴台”战略目标，扎实推进“舆论引导、节目创新、安全播出、产业壮大、管理科学、廉洁自律”六大工程，全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城建设提供强有力的舆论支持。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、加强项目预算管理，规范财务，不断健全财务管理制度和办法；严把专项资金使用关，做到专款专用，管理规范。

2、持续做好调整优化我县媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。

（二）存在的问题

项目目标设置的准确性、绩效执行管理仍需提高。

六、有关建议

1、严格项目管理过程，加强预算执行进度。预算项目资金到位后，要及时组织项目实施，严格按照管理办法，按照工作实际进度序时推进，进一步提高资金实施进度，确保预算项目资金支付的时效性。按照“序时、均衡、安全、有效”的要求，严格项目管理过程，加强预算执行督导工作。

2、咨询财政部门和业务相关人员，最大程度的减少在设置绩效指标和目标值的随意性和不科学性，及时调整项目绩效目标，切实提高绩效目标设置、监控、自评工作的质量，进一步规范绩效评价的工作流程，确保项目保量保质完成。

七、其他需要说明的问题

无

部门评价报告

项目名称：闽财文资指【2025】2号2025年省文化产业发展专项资金

项目单位：中共仙游县委宣传部

评价机构（小组）：中共仙游县委宣传部

闽财文资指【2025】2号2025年省文化产业发展专项资金

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

（1）项目实施依据：闽财文资指【2025】2号中共福建省委宣传部 福建省财政厅关于下达2025年省文化产业发展专项资金的通知。

（3）项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

致力于打造集文化传承、产业发展、社会赋能于一体的综合性平台，通过香文化传承、科普、直播等活动实现文化、产业、社会协同共进的繁荣局面。

2、主要内容

打造集文化传承、产业发展、社会赋能于一体的综合性平台，通过香文化传承、科普、直播等活动实现文化、产业、社会协同共进的繁荣局面，激发县域文化产业活力。

3、项目实施情况

（1）项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

（2）项目资金使用情况

闽财文资指【2025】2号2025年省文化产业发展专项资金财政支出预算安排40万元，实际使用40万元，实际支出率100%。

支出资金主要用于扶持文化产业项目。

（二）项目绩效目标。

总体目标打造集文化传承、产业发展、社会赋能于一体的综合性平台，举办及参与国际香文化交流活动场次 2 场次以上，吸引参观人次（含研学）3 万人次以上，预期增加营业收入 2000 万元。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经

		发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。

	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

（1）计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

（2）历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为

100 分，等级划分为四档: 90 分（含 90 分）-100 分为优、80 分（含 80 分）-90 分为良、60 分（含 60 分）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2024 年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行比对，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

闽财文资指【2025】2 号 2025 年省文化产业发展专项资金根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

闽财文资指【2025】2 号 2025 年省文化产业发展专项资金绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性、科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5

			况。			
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5
产出	产出数量	参观人次（含研学）	反映参观项目的游客人数	参观大于等于 3 万人次的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出质量	举办及参与国际文化交流活动场次	反映举办及参与国际香文化交流活动场次	举办及参与场次 2 次及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		细化项目完成情况	反映项目完成情况	完成子项目数量 92%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5

	产出时效	项目完工率	反映项目是否如期完成	项目完成及时完成率 100%得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		分配下达率	反映预算资金及时分配下达情况	及时分配下达资金率 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出成本	沉香博物馆财政扶持资金	反映沉香博物馆财政扶持资金	沉香博物馆财政扶持资金等于 40 万元得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
效益	经济效益	预期营业收入	反映预期增加营业收入	增收 2000 万元及以上得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
满意度	满意度指标	访客满意度	反映访客参观满意度	满意率 98%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
合计					100	100
评价等级	☒ 优秀（S $\geq$ 90 且本级预算实际执行率 $\geq$ 91%） ☐ 良好（S $\geq$ 80 且本级预算实际执行率 $\geq$ 80%） ☐ 合格（S $\geq$ 60 且本级预算实际执行率 $\geq$ 50%） ☐ 不合格（S $<$ 60 或本级预算实际执行率 $<$ 50%）					

（二）主要绩效

经评价核验，闽财文资指【2025】2 号 2025 年省文化产业发展专项资金的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量指标

参观人次（含研学）（万人次），目标值 3，完成值 3，完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量指标

举办及参与国际香文化交流活动场次（次），目标值 2，完成值 2，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效指标

项目完工及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 达到批复的绩效目标任务值, 目标完成 100%。

4、成本指标

沉香博物馆财政扶持资金(万元), 目标值 40, 完成值 40, 达到批复的绩效目标任务值, 目标完成 100%。

5、经济效益指标

预期增加营业收入(万元), 目标值 2000, 完成值 2000, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

6、服务对象满意度指标

访客满意度(%), 目标值 98, 完成值 98, 完成全年目标任务, 目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划, 并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件, 申报、批复程序符合相关管理办法。

(三) 项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度, 业务管理制度合法、合规、完整, 并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全, 有专门的项目资金管理办法, 并符合相关财务制度规定, 会计核算规范, 有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算, 并经科学论证和项目可行性研究。

(四) 项目产出情况

打造集文化传承、产业发展、社会赋能于一体的综合性平台,

通过香文化传承、科普、直播等活动实现文化、产业、社会协同共进的繁荣局面。

（四）项目效益情况

打造集文化传承、产业发展、社会赋能于一体的综合性平台，举办及参与国际香文化交流活动场次 2 场次，吸引参观人次（含研学）3 万人次以上，增加营业收入 2000 万元。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

加强项目预算管理，规范财务，不断健全财务管理制度和办法；严把专项资金使用关，做到专款专用，管理规范。

（二）存在的问题

项目目标设置的准确性、绩效执行管理仍需提高。

六、有关建议

1、严格项目管理过程，加强预算执行进度。预算项目资金到位后，要及时组织项目实施，严格按照管理办法，按照工作实际进度序时推进，进一步提高资金实施进度，确保预算项目资金支付的时效性。按照“序时、均衡、安全、有效”的要求，严格项目管理过程，加强预算执行督导工作。

2、咨询财政部门和业务相关人员，最大程度的减少在设置绩效指标和目标值的随意性和不科学性，及时调整项目绩效目标，切实提高绩效目标设置、监控、自评工作的质量，进一步规范绩效评价的工作流程，确保项目保量保质完成。

七、其他需要说明的问题

无

部门评价报告

项目名称：新闻宣传战略合作经费

项目单位：中共仙游县委报道组

评价机构（小组）：中共仙游县委宣传部

2025 年新闻宣传战略合作经费绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

（1）项目实施依据：仙委宣【2021】11 号关于与福建日报开展新闻宣传战略合作的请示。

（2）项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

同各个县区协办福建日报《莆田观察》，深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展，提升仙游形象。

2、主要内容

新闻宣传战略合作经费为公共服务类补助项目。该项目主要用于保障福建日报《莆田观察》出版、发行（赠阅）。福建日报《莆田观察》依托党报资源，围绕县委县政府中心工作，紧贴仙游富民强县的实践，立足我县本土气息，突出侨乡地域和人文特色，面向海内外乡亲，彰显独特风格，加强对外传播，联络乡情乡谊，成为我县外宣工作的一大特色和优势。

3、项目实施情况

（1）项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

（2）项目资金使用情况

2025 年度新闻宣传战略合作经费财政支出预算安排 50 万元，实际支出 50 万元，实际支出率 100%。支出资金主要用于福建日报《莆田观察》补助。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：同各个县区协办福建日报《莆田观察》，推送仙游新闻，扩大仙游的宣传影响力和覆盖面。

2、阶段性目标：深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结

合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，
具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。

	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。

产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际

项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

（1）计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

（2）历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为100分，等级划分为四档：90分（含90分）-100分为优、80分（含80分）-90分为良、60分（含60分）-80分为中、60分以下为差。

（二）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2025年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行比对，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

2025 年新闻宣传战略合作经费根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

新闻宣传战略合作经费绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5

	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到 100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0、5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5

产出	产出数量	栏目期数	反映栏目发行期数	发行期数 102 期及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
		发稿量	反映年发稿数量	发稿量 120 条及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出质量	版面差错率	反映版面编校情况	版面差错率小于等于 0.1% 的得满分，不满的按比例得分，每高 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出时效	新闻发布及时率	反映新闻发布及时情况	发布及时率 99% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出成本	新闻宣传战略合作经费	反映当年投入资金情况	实际预算经费等于计划预算成本得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
效益	社会效益	舆论氛围影响力	反映舆论氛围影响情况	舆论氛围影响力 98% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	10	10
	服务对象满意度	正面涉莆新闻报道满意度	反映正面涉莆新闻报道满意度情况	正面涉莆新闻报道满意度 98% 及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。得分。	10	10
合计					100	100
评价等级	☒ 优秀（S $\geq$ 90 且本级预算实际执行率 $\geq$ 91%） ☐ 良好（S $\geq$ 80 且本级预算实际执行率 $\geq$ 80%） ☐ 合格（S $\geq$ 60 且本级预算实际执行率 $\geq$ 50%） ☐ 不合格（S $<$ 60 或本级预算实际执行率 $<$ 50%）					

（二）主要绩效

经评价核验，2025 年新闻宣传战略合作经费的年度绩效目标全部完成，具体如下：

（一）产出指标

1、数量指标

（1）栏目期数（期），目标值 102，完成值 122，分值 10，得分 10。

（2）发稿量（条），目标值 120，完成值 148，分值 10，得分

10。

2、质量指标

(1)版面差错率(%), 目标值 0.1, 完成值 0.08, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

(1)新闻发布及时率(%), 目标值 99, 完成值 99, 分值 10, 得分 10。

(二) 成本指标

1、经济成本指标

(1)新闻宣传战略合作经(万元), 目标值 50, 完成值 50, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、社会效益指标

(1)舆论氛围影响力(%), 目标值 98, 完成值 99, 分值 30, 得分 30。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

(1)正面涉莆新闻报道满意度(%), 目标值 98, 完成值 99, 分值 10, 得分 10。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划, 并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件, 申报、

批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度，业务管理制度合法、合规、完整，并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全，有专门的项目资金管理办法，并符合相关财务制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

（三）项目产出情况

福建日报《莆田观察》围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报道组新闻报道工作的着力点。把县委、县政府的重大工作和各项决策，以及乡音乡讯及时、准确传播到基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。在互联网时代的影响下，县委报道组通过报道组的微信公众号、微博整合信息资源，通过多渠道多角度信息发布，提高福建日报《莆田观察》新闻影响力。

（四）项目效益情况

2025 年，福建日报《莆田观察》紧紧围绕仙游县委、县政府中心工作，聚焦主责主业，牢牢把握宣传主题主线。共发布主题报道 33 篇，微信视频号 6 篇，短消息 53 篇，发表文章 103 篇。坚持高举旗帜、服务大局，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，真正实现全形态呈现，为加快建设发展更有活力、城乡更具特色、生活更加富美的融合发展示范区营造浓厚氛围，发挥了舆论推动、精神激励和文化支撑的积极作用。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、重视基础资料的收集和整理，更加科学完整地进行判断，提高资金安排与实际支出项目资金的匹配度，有效提高项目资金预算的准确性，

2、严把专项资金使用关，不断健全财务管理制度和办法，做到专款专用，管理规范。

（二）存在的问题

1、项目未细化设置个性化宣传指标，如经济、民生、生态等方面宣传指标。

2、项目的质量有待于进一步提高。

六、有关建议

1、在项目中细化设置经济、民生、生态等相应的个性化宣传指标。

2、适应发展新常态，及时调整项目主攻方向，确保项目保量保质完成。

七、其他需要说明的问题

无

部门评价报告

项目名称：提前下达 2025 年福建省省级宣传文化事业
发展专项资金

项目单位：仙游县融媒体中心

评价机构（小组）：中共仙游县委宣传部

提前下达 2023 年福建省省级宣传文化事业发展专项资金 经费绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

（1）项目实施依据：闽财教指【2024】17 号《中共福建省委宣传部 福建省财政厅关于提前下达 2025 年福建省省级宣传文化事业发展专项资金的通知》。

（2）项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

为深入学习宣传贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，传承弘扬红色文化，加速打造“闽派”文化品牌，深化闽台社会文化交流，提升我省精神文明建设工作服务群众的能力。

2、主要内容

提前下达 2025 年福建省省级宣传文化事业发展专项资金项目为地方政府文化事业发展重点工作任务。该项目主要用于县级融媒体中心建设，坚持移动优先和差异化、分众化传播策略，坚持用户导向、需求导向，从民之所盼中找落点，生产制作了大量特色鲜明、内容丰富、形式多样的融媒产品。

3、项目实施情况

（1）项目组织管理情况

明确各类支出的范围和标准，在预算执行过程中，严格执行节约原则，减少不必要的浪费，既保证单位工作的顺利开展又尽可能地控制支出；严格执行专款专用的原则，明确项目资金使用范围的规范性，支出方式的合法性，支出金额的合理性。

（2）项目资金使用情况

提前下达 2025 年福建省省级宣传文化事业发展专项资金经费财政支出预算安排 15 万元，实际使用 15 万元，实际支出率 100%。支出资金主要用于县级融媒体中心技术平台建设和内容创新、激发县域文化事业活力。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：集中力量完成地方政府文化事业发展重点工作任务。

2、阶段性目标：支持仙游县文化事业领域公共服务平台、公共品牌建设项目、激发县域文化事业活力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价结合项目的实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法，遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2、评价指标体系

项目自评根据设计的自评指标体系，包括决策指标（项目立项、绩效目标）、过程指标（资金管理）、产出指标（产出数量、产出质量、产出时效、产出成本）、效益指标（项目效益）。结合项目内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标进行评价，具体如下表所示：

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否微信公众号国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。

	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作匹配。
		预算编制合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。

产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）*100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）*100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=【（计划成本-实际成本）/计划成本】*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等，可根据项目实际情况选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。

3、评价方法：本次绩效评价主要运用的评价方法为因素分析法、比较法、公众评判法，具体运用情况如下：

因素分析法：主要应用于指标设计、数据分析环节。从项目概况入手，在分析政策文件材料的基础上，综合考虑项目设立的背景、目的、项目内容、项目预算和资金使用、管理机制等因素，设计相关指标，以全面考察该项目决策、投入管理、项目实施管理、财务管理和产出效果。

比较法：主要应用于数据分析环节。项目计划、合同与实际项目开展情况相比较，分析项目实际实施情况。此外，对预算单位制定的绩效目标与实际开展情况进行对比分析，力求客观、科

学地反映项目支出和产出绩效之间紧密的对应关系。

公众评判法：主要应用于问卷调查、走访访谈的工作环节。
通过发放问卷和走访调查，了解重点项目内容具体实施绩效情况。

4、评价标准：为客观公正反映项目资金使用绩效，评价小组拟采用如下评价标准：

（1）计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据

（2）历史标准：参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为100分，等级划分为四档：90分（含90分）-100分为优、80分（含80分）-90分为良、60分（含60分）-80分为中、60分以下为差。

（二）绩效评价工作过程

1、收集数据资料：资金投入、实际到位和实际支出情况，明确资金来源、使用范围、预算调整情况；2024年年初项目预算编制项目绩效目标申报表，明确项目实施依据、项目概况、指标体系、项目目标完成值等情况。

2、对项目进行目标监控，落实项目进度和完成情况

3、年末对项目指标完成情况进行评价，与年初设定的目标值进行比对，查找差距，反馈问题并采取相对应的解决措施，填写绩效自评表格，得出评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论

提前下达2025年福建省省级宣传文化事业发展专项资金经

费根据部门评价涉及的评价指标体系，采用现场勘验、检查、核实的情况等方法开展绩效评价，评价得分 100 分，评价等级为“优秀”等次。

提前下达 2025 年福建省省级宣传文化事业发展专项资金绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	指标分值	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5

	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	预算资金全部到位，得满分；资金未全部到位的，按以下公式计算得分： 得分=资金到位率*指标权重。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 100%，得满分；预算执行率未达到 100%，按以下公式计算得分： 得分=预算执行率*指标权重。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
		管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
	组织实施	制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	下列各项评价要点，有一项不符合扣 0.5 分，扣完为止。 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5

产出	产出数量	广播电视媒体运行平台数量	反映广播电视媒体运行平台数量情况	广播电视媒体运行平台数量数 1 个及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出质量	广播电视节目制作质量合格率	反映广播电视节目制作质量情况	广播电视节目制作质量合格情 90%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出时效	完成广播电视节目制作上稿及时率	反映广播电视节目制作情况	完成广播电视节目制作上稿及时率 100%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	5	5
	产出成本	融媒体中心建设成本	反映融媒体中心建设情况	实际预算经费是否超过计划预算成本，未超过预算本得满分，超过预算得 0 分。预算经费为预算批复数。	10	10
效益	社会效益	融媒体中心舆论氛围覆盖率	反映通过大量正面新闻报道、营造良好的舆论氛围情况	融媒体中心舆论氛围覆盖率 85%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。	15	15
	满意度	融媒体平台观众满意度	反映观众满意情况	满意率 90%及以上的得满分，不满的按比例得分，每低 10 个点扣 1 分。。	5	5
合计					100	100
评价等级	☒ 优秀（S $\geq$ 90 且本级预算实际执行率 $\geq$ 91%） ☐ 良好（S $\geq$ 80 且本级预算实际执行率 $\geq$ 80%） ☐ 合格（S $\geq$ 60 且本级预算实际执行率 $\geq$ 50%） ☐ 不合格（S $<$ 60 或本级预算实际执行率 $<$ 50%）					

（二）主要绩效

经评价核验，提前下达 2025 年福建省省级宣传文化事业发
展专项资金的年度绩效目标全部完成，具体如下：

1、数量目标

1) 广播电视媒体运行平台数量（个），目标值 1，完成值 1，
完成批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

2、质量目标

1) 广播电视节目制作质量合格率（%），目标值 90，完成值

90，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

3、时效目标

1) 完成广播电视节目制作上稿及时率(%)，目标值 100，完成值 100，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、成本指标

融媒体中心建设成本(万元)，目标值 15，完成值 15，达到批复的绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、社会效益目标

融媒体中心舆论氛围覆盖率(%)，目标值 85，完成值 85，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

6、服务对象满意度指标

融媒体平台观众满意度(%)，目标值 90，完成值 90，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

我单位的项目决策依据符合部门年度工作计划，并根据实际情况需要制定了年度实施规划。决策过程符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法。

(二) 项目过程情况

一是制定相应的业务管理制度，业务管理制度合法、合规、完整，并遵守相关法律法规和有关财务制度。二是财务管理和会计信息管理健全，有专门的项目资金管理办法，并符合相关财务制度规定，会计核算规范，有明确资金项目目标、预期效益、组

织实施计划和科学合理的预算，并经科学论证和项目可行性研究。

（三）项目产出情况

融媒体中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕县委、县政府中心工作，重点做好“宣传贯彻党的二十届三中全会精神”“深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴”“木兰溪治理 25 周年”等宣传报道。深入推进媒体融合，持续拓宽全媒体渠道。持续做好县级融媒体中心建设提质增效工程，争取进入优秀等级。全方位推动“媒体+服务+商务”，全力做好“仙工开物”文创好礼区域品牌 IP 运营，做好各类大型活动宣传策划承接，以及各类活动赛事宣传策划执行工作。

（五）项目效益情况

提前下达 2025 年福建省省级宣传文化事业发展专项资金项目为地方政府文化事业发展重点工作任务。该项目主要用于县级融媒体中心建设，坚持移动优先和差异化、分众化传播策略，坚持用户导向、需求导向，从民之所盼中找落点，生产制作了大量特色鲜明、内容丰富、形式多样的融媒产品。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、加强事前评估，提高项目预算编制准确性。不断健全财务管理制度和办法；严把专项资金使用关，做到专款专用，管理规范。

2、充分应用绩效监控、绩效自评等绩效评价体系，进一步推进预算绩效管理工作全面开展。

（二）存在的问题

1、项目未细化设置个性化宣传指标，如民生、生态等方面宣传指标。

2、项目未制定项目资金管理办法、相关项目管理制度。

六、有关建议

1、在项目中细化设置民生、生态等相应的个性化宣传指标。

2、针对项目制定相关资金管理办法、相关项目管理制度，并继续完善项目专项资金的使用、管理问题。

七、其他需要说明的问题

无

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表									
(2025 年度)									
部门（单位）名称			中共仙游县委宣传部		部门预算编码		207		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		1389.81	1874.96	1673.38	10	89.25	10	
	财政资金		1389.81	1874.96	1673.38		89.25		
	其他资金		0.00	0.00	0.00		0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况				
	深入贯彻中央、省、市委对外宣传工作会议精神，围绕县委、县政府的中心工作，坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县宣传文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地展开对外宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，有针对性地开展对外宣传工作，进一步提升仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造良好的外部环境。				深入贯彻中央、省、市委对外宣传工作会议精神，围绕县委、县政府的中心工作，坚持改革创新、整合资源、扩大领域，着力推动我县宣传文化事业的繁荣发展，进一步满足我县人民群众精神文化需求。积极主动地展开对外宣传工作，整合力量，加强策划，推介亮点，有针对性地开展对外宣传工作，进一步提升仙游的对外形象，为我县经济社会发展营造良好的外部环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率		≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数		≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标使用次数		≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	各媒体发稿量		≥600 条	600	10	10	
			文化文艺宣传活动		≥3 场	3	10	10	
		质量指标	宣传发稿量提升率		≥2%	2	3	3	
			文化宣传活动舆论覆盖率		≥85%	85	3	3	
		时效指标	各媒体发稿量完成率		≥100%	100	10	10	

	成本 指标	经济成本 指标	三公经费压减率	≥5%	5	5	5	
			一般性支出压减率	≥5%	5	3	3	
	效益 指标	经济效益 指标	带动仙游各文化产业产值效益	≥1 亿	1	15	15	
		社会效益 指标	提升仙游对外形象	≥15%	15	15	15	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	人民群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		